

Sporočilo za medije
5. december 2017

BMW i je med prvimi avtomobilskimi znamkami, ki nudi aplikacijo nadgrajene resničnosti prek Applovega ARKit z iOS 11.

3D-izdelki realne velikosti se lahko vizualizirajo in preučujejo na vaši napravi iPhone ali iPad

Nova funkcija vas neposredno poveže s spletnim konfiguratorjem na 17 trgih BMW i

Aplikacija je na voljo v 21 jezikih – mogoč dostop milijonom uporabnikov

München. Milijoni uporabnikov po vsem svetu lahko sedaj interaktivno preučujejo vozila BMW i prek aplikacije BMW i Visualiser za operacijski sistem iOS. Kot prva avtomobilska znamka na svetu, ki je svojim uporabnikom v začetku tega leta omogočila interaktivno doživetje 3D-izdelkov v okviru nadgrajene resničnosti, BMW i sedaj ponovno narekuje tempo kot ena prvih avtomobilskih blagovnih znamk, ki nudi uporabo Applove tehnologije ARKit, ki je prišla na trg v mesecu septembru skupaj z operacijskim sistemom iOS 11. Aplikacija se lahko prenese na katerikoli telefon iPhone 6s/6s Plus ali novejšo različico; deluje pa tudi na Applovi iPad Pro ali letošnji Apple iPad.

“Naši izdelki so zelo čustvena vozila, ki jih morajo kupci doživeti od blizu,” je povedal Andrea Castronovo, podpredsednik podjetja BMW Group, odgovoren za CCS, MPM in upravljanje poslovnega procesa. “S to aplikacijo lahko v žepe ljudi prinesemo naslednjo najboljšo stvar poleg dejanskega izdelka – ti lahko nato enostavno vzamejo v roke svoj telefon iPhone in pogledajo, kako bi bil videti njihov sanjski avto na dovozu ali parkiran v garaži,” je dodal.

Ko si uporabnik prenese aplikacijo, ki je sedaj na voljo v App Store, lahko doživi svoje sanjsko vozilo BMW i3, i3s ali i8 v obliki interaktivne vizualizacije v realni velikosti. S pritiskom gumba lahko zamenja barvo, obliko platišč in notranjost – lahko pa odpre tudi vrata in vstopi v vizualizirano vozilo, kar povzroči čudovito interaktivno doživetje.

“Vemo, da se skoraj vse naše stranke pozanimajo o naših izdelkih na spletu, preden obiščejo prodajni salon in pogosto to storijo na svoji napravi iPhone ali iPad,” je povedal Stefan Biermann, direktor prodaje inovativnih izdelkov. “Torej je to naslednji

Sporočilo za medije

Datum 5. december 2017

Tema BMW i je med prvimi avtomobilskimi znamkami, ki nudi aplikacijo nadgrajene resničnosti prek Applovega ARKit z iOS 11

Stran 2

logični korak – namesto prebiranja informacij o izdelku, ga lahko na nek način doživijo. Ko so stranke zadovoljne s svojo vizualizacijo, lahko shranijo svoje podatke in sliko, da jo delijo na družbenem mediju ali, na izbranih glavnih trgih, jo lahko prenesejo iz vizualizatorja naravnost v spletni konfigurator, kjer dodajo svojemu sanjskemu vozilu BMW i še zadnje finese,” je dodal.

Aplikacija je na voljo v 21 jezikih od češčine do turščine, medtem ko je neposredna povezava med njo, to je BMW i Visualiser, in spletnim konfiguratorjem na voljo za 17 trgov BMW i, v kratkem pa bodo sledili tudi novi trgi. Ta nova, razširjena funkcionalnost je primer brezhibne, večkanalne komunikacije s strankami, ki pretvori dvodimenzionalne slike in besedilo v tridimenzionalno doživetje za stranko.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premisske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>