

Sporočilo za medije

13. december 2017

Prežet s tradicijo, pristen, jasen: novi MINI logotip.

Aktualna interpretacija emblema blagovne znamke združuje stilistične vidike zgodnjega obdobja klasičnega vozila MINI z videzom, usmerjenim v prihodnost, ki se osredotoča na bistva – najnovejše poglavje pestre zgodovine logotipa MINI bo razkrito na vseh modelih vozil MINI od meseca marca 2018: na pokrovu motorja, zadku, sredini volana in daljinskem upravljalniku.

München. V središču nove identitete blagovne znamke MINI se nahaja zavedanje tradicionalnih vrednot skupaj z duhom v prihodnost usmerjenega razvoja. Ta filozofija se prav tako odraža z zunanjim videzom britanske premijske znamke, kjer je v središču pozornosti logotip blagovne znamke MINI. Nova interpretacija svetovno znanega logotipa povzema obliko zadržanega oblikovanja, ki se osredotoča na bistva. Logotip bo po novem viden na vseh novih modelih vozil MINI od meseca marca 2018 naprej.

Novi logotip MINI se opira na tridimenzionalni slog upodobitve, ki obstaja od ponovnega prihoda znamke na trg leta 2001, ta pa se nato uporabi v obliki vizualnega izražanja, imenovanega "plosko oblikovanje", ki povzema ključne grafične elemente. Ohranitev temeljnega in s tradicijo prežetega motiva krilatega kolesa z imenom znamke z velikimi tiskanimi črkami na sredini zagotavlja, da bo logotip razpoznaven v hipu. Namerno izogibanje senčenju in sivim barvnim odtenkom povzroči močan kontrastni učinek črne in bele barve, ki posreduje pristnost in jasnost nove identitete blagovne znamke, medtem ko njen dvodimenzionalni značaj prav tako omogoča splošno uporabo. Novi logotip se bo uporabljal kot oznaka izdelkov na vseh modelih vozil MINI – na pokrovu motorja, zadku, sredini volana in daljinskem upravljalniku.

Najnovejše spremembe oblikovanja v novem poglavju pestre zgodovine logotipa blagovne znamke MINI: zelo velika podobnost ostaja s pečatom, ki je bil za klasično vozilo MINI predstavljen sredi 90-ih. V tistem obdobju je bilo ime znamke z velikimi tiskanimi črkami prav tako na sredini kroga s

Sporočilo za medije

Datum December 2017

Zadeva Novi MINI logotip.

stiliziranimi krili.

Kombinacija simbolov kolesa in kril sega daleč nazaj v zgodnja leta klasičnega vozila MINI. Ko je British Motor Corporation (BMC) leta 1959 poslal na trg vozilo Morris Mini-Minor skupaj s strukturno identičnim vozilom Austin Seven, je prvi nosil logotip blagovne znamke Morris. Logotip je vseboval rdečega bika in tri vale modre barve – simbol Oxforda – v krogu z dvema stiliziranimi krili na levi in desni strani. Nasprotno pa je njegov bratski model – ki je imel od leta 1962 naprej ime Austin Mini – nosil šesterokotni logotip nad rešetko hladilnika, kjer je kazal napis blagovne znamke in emblem. Tudi dve nadaljnji individualni različici revolucionarnega malega avtomobila sta se pojavili pod dvema različnima imenoma blagovne znamke BMC, to sta bili Wolseley in Riley. Vozili Wolseley Hornet in Riley Elf sta se precej razlikovali po svoji obliki, ne le, ker sta imeli spremenjeno karoserijo in ekskluzivne dodatke, ampak tudi zato, ker sta obe nosili svoj lastni logotip blagovne znamke.

Šele leta 1969 se je končala zgodba mnogovrstnih identitet klasičnega vozila MINI. Od takrat se je vozilo izdelovalo samo v tovarni v Longbridgeu v Združenem kraljestvu, hkrati pa je dobilo enotno, znamenito oznako modela MINI. V počastitev tega je klasično vozilo dobilo tudi novi logotip: tukaj je bil motiv klasični emblem abstraktne oblike, ki sploh ni bil podoben originalnim simbolom. Tako imenovani ščit MINI se je nato uporabljal prihodnja desetletja; njegova oblika se je večkrat spreminjala. Številni posebni klasični modeli so nosili individualno oblikovane logotipe, čeprav so vsi temeljili na univerzalnem formatu emblema.

Nova izdaja vozila MINI Cooper leta 1990 je prinesla spremembo v teh strogih načelih: sledila sta povratek k tradicionalni obliki logotipa in usmeritev na športne zasluge klasičnega vozila. Kromirano kolo s stiliziranimi krili je posnemalo logotip Morris Mini-Minor, namesto bika in valov pa je bil sedaj viden rdeči napis "MINI COOPER" z zelenim lovorovim vencem na beli podlagi. Leta 1996 je bila ta različica uporabljena tudi pri drugih modelih s spremenjenim ozadjem in napisom "MINI" – svetli napis je izstopal na zelenem ozadju.

Sporočilo za medije

Datum December 2017

Zadeva Novi MINI logotip.

Samo nekaj let kasneje med pripravami na ponovni prihod blagovne znamke na trg, ki je danes v lastništvu podjetja BMW Group, je padla odločitev o prenovi identitete MINI in njegovega logotipa. V tem primeru se je kot osnova vzela oblika logotipa, ki se je nazadnje uporabljala za klasično vozilo, in se je dosledno posodobila. Na premieri v mesecu novembru 2000 se je moderno vozilo MINI pojavilo z zelo kakovostno, tridimenzionalno obliko logotipa, kjer je bil bel napis na črnem ozadju. Kromirano kolo in stilizirana krila se niso spreminjali skoraj 15 let in so postali svetovno znan simbol užitka v vožnji, individualnega sloga in premijske kakovosti v malem avtomobilu 21. stoletja. Novi logotip MINI bo prav tako odražal jasno predanost tradiciji britanske znamke, ki sega že skoraj 60 let nazaj.

Vse dodatne informacije lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

MINI KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE



Sporočilo za medije

Datum December 2017

Zadeva Novi MINI logotip.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>