

Gradivo za medije
18. december 2017

Dostavljeno, kot je bilo obljubljeno: podjetje BMW Group je izpolnilo obljubo, da bo v letu 2017 dostavilo 100.000 elektrificiranih vozil.

Sedež podjetja BMW Group v Münchnu se bo zasvetil kot baterija.

München. Podjetje BMW Group je v letu 2017 dostavilo več kot 100.000 elektrificiranih vozil strankam po vsem svetu, kot je obljubilo v začetku leta. To poudarja vodilno vlogo podjetja na področju električne mobilnosti. Ta mejnik na poti k mobilnosti prihodnosti bo zaznamovala očarljiva svetlobna instalacija, ko se bo sedež podjetja BMW Group, svetovno znan "štirivaljnik" na severu Münchna, spremenil v baterijo. Podjetje BMW Group je ta svetleč simbol izbralo za predstavitev tehnoloških sprememb na področju mobilnosti.

„Svoje obljube vedno izpolnimo,“ je povedal Harald Krüger, predsednik upravnega odbora podjetja BMW AG. „Ta 99 metrov visok simbol osvetljuje pot v dobo električne mobilnosti. Prodaja 100.000 elektrificiranih avtomobilov v enem letu je pomemben mejnik, toda za nas to predstavlja zgolj začetek. Od uvedbe vozila BMW i3 2013 naprej smo svojim strankam dostavili več kot 200.000 elektrificiranih avtomobilov, do leta 2025 pa bomo svojim strankam ponudili 25 elektrificiranih modelov vozil. Ta uspeh nam je omogočila naša zgodnja usmerjenost v električno mobilnost – in električna mobilnost bo tudi v prihodnje moje merilo za naš prihodnji uspeh.“

Prilagodljiva elektrifikacija v vseh modelnih serijah vozil.

Električna mobilnost je bistveni element korporativne strategije NUMBER ONE > NEXT, ki še naprej utrjuje položaj podjetja BMW Group kot vodilnega ponudnika premium mobilnosti in posameznih storitev mobilnosti. Do leta 2025 bo podjetje ponudilo 25 povsem električnih in priključnih hibridnih modelov vozil po vsem svetu. Peta generacija tehnologij električnega pogonskega sklopa in baterije, ki bo na voljo od leta 2021 naprej, uporablja razširljive, modularne komplete za elektrifikacijo, ki bodo omogočili, da bodo lahko vse modelne serije vozil opremljene z vsako vrsto pogona. Za svojo električno blagovno znamko BMW i, ki je bila ustanovljena leta 2011, je podjetje že zagotovilo pravice za poimenovanje od BMW i1 do i9, pa tudi od BMW iX1 do iX9. Naslednje leto bo na trg vstopilo vozilo BMW i8 Roadster, leta 2019 pa mu bo sledilo povsem električno vozilo MINI; leta 2020 bo nato na trg vstopila električna različica vozila BMW X3 in leta 2021 vodilno vozilo blagovne znamke na področju novih tehnologij, vozilo BMW iNext, ki bo prvič v proizvodnem modelu vozila združilo

Gradivo za medije

Datum 18. december 2017

Zadeva Dostavljeno, kot je bilo obljubljeno: podjetje BMW Group je izpolnilo obljubo, da bo v letu 2017 dostavilo 100.000 elektrificiranih vozil

Stran 2

električno mobilnost z avtonomno vožnjo in nove možnosti povezovanja v notranjosti vozila.

Podjetje BMW Group je v začetku leta uvedlo celovit pristop k električni mobilnosti, ko je leta 2007 pričelo s projektom i, pionirskim projektom za podjetje BMW i. Do naslednjega leta so električne testne flote vozil zapeljale na ceste po vsem svetu v okviru največjega preskušanja na terenu EV v zgodovini avtomobilske industrije. Serijska proizvodnja povsem električnih vozil BMW i3, enega izmed največkrat nagrajenih konceptov vozil na svetu, se je pričela leta 2013. Od takrat se je prodaja v zadnjih štirih zaporednih letih vsako leto povečevala.

Podjetje BMW Group je vodilni ponudnik električne mobilnosti.

Zaradi svoje zgodnje usmerjenosti v električno mobilnost je podjetje BMW Group že doseglo vodilni položaj na trgu elektrificiranih vozil. Glede na neodvisno poročilo POLK/IHS (objavljeno 7. decembra 2017) ima podjetje BMW Group jasno vodilno mesto v primerjavi s svojimi konkurenti na področju registracije novih povsem električnih in priključnih hibridnih vozil v Evropi s tržnim deležem 21 odstotkov. To pomeni, da je delež podjetja BMW Group v segmentu elektrificiranih vozil več kot trikrat višji od tržnega deleža za običajne modele vozil. Medtem ko elektrificirana vozila zdaj predstavljajo dva odstotka novih registracij vozil pri vseh proizvajalcih v Evropi, je ta vrednost pri podjetju BMW Group že zdaj šest odstotkov. Povedano z drugimi besedami, ima podjetje BMW Group nesorazmerno velik delež na rastočem trgu električne mobilnosti v Evropi. Tudi položaj podjetja na svetovnem trgu je močan – podjetje ima namreč 10-odstotni delež na svetovnem trgu elektrificiranih vozil.

Posebej veliko povpraševanje po elektrificiranih modelih vozil je prisotno zlasti na zahodnoevropskem in ameriškem trgu, na primer, kjer predstavljajo sedem odstotkov celotne prodaje blagovne znamke BMW na obeh trgih. V Skandinaviji, kjer je vozilo BMW i3 najbolj prodajan model vozil BMW, je eno izmed štirih prodanih vozil BMW elektrificirano. V Nemčiji bodo letos nove registracije povsem električnih in priključnih hibridnih vozil podjetja BMW Group dosegle več kot 10.000 enot. Elektrificirani pogonski sklopi pa igrajo vse pomembnejšo vlogo v naboru motorjev za posamezne modele vozil: v letu 2017 je bil vsak deseti model izredno uspešnega vozila BMW serije 3 Limuzina, ki je bilo dostavljeno strankam po vsem svetu, elektrificiran. V primeru vozila BMW serije 2 Active Tourer je bilo 13 odstotkov modelov vozil, ki so bili prodani v letu

Gradivo za medije

Datum 18. december 2017

Zadeva Dostavljeno, kot je bilo obljubljeno: podjetje BMW Group je izpolnilo obljubo, da bo v letu 2017 dostavilo 100.000 elektrificiranih vozil

Stran 3

2017, priključnih hibridov. Od svojega vstopa na trg v juniju 2016 vozilo MINI Cooper S E Countryman ALL4 (kombinirana poraba goriva: 2,3–2,1 l/100 km; emisije CO₂: 52–49 g/km) že predstavlja enega izmed desetih prodanih vozil MINI Countryman po vsem svetu. Prodaja povsem električnega vozila BMW i3 se je prav tako povečala za približno četrtnino. (Vse vrednosti do novembra 2017.)

Kot dopolnitev devetih električnih štirikolesnih vozil, ki jih ponuja podjetje BMW Group, podjetje proizvaja tudi dvokolesnik, ki je popoln za premium urbano električno mobilnost: BMW C evolution. Po uvedbi nove baterije, ki podaljša doseg skuterja na 160 km, se je prodaja tega električnega skuterja povečala za 80 % v primerjavi s prvimi 11 meseci lanskega leta. 1.500 enot, ki so bile prodane po vsem svetu, je bilo prodanih dodatno ob 100.000 elektrificiranih avtomobilih, ki jih je podjetje prodalo v letu 2017.

Svečana predaja v BMW Welt.

Ena izmed naših številnih strank po vsem svetu je danes doživela prav posebno presenečenje: 80-letni voznik iz nemške zvezne dežele Severno Porenje-Vestfalija je danes popoldne prišel po svoje vozilo BMW i3 v barvi Protonic Blue v BMW Welt v Münchnu, s čimer je postal 100.000 stranka po vsem svetu, ki je v letošnjem letu izbrala elektrificirano vozilo podjetja BMW Group. Harald Krüger, predsednik upravnega odbora podjetja BMW AG, ga je v BMW Welt pozdravil in mu osebno predal ključe novega avtomobila: „Vse generacije občutimo vznemirjenje, ki je povezano z električno mobilnostjo, in predaja 100.000. elektrificiranega avtomobila, ki smo ga letos pripeljali na ceste, je zame zelo poseben trenutek.“

Svetleč simbol

Da bi ustrezno proslavili ta pomemben mejnik, se bo ikonski stolp sedeža podjetja BMW, svetovno znan "štirivaljnik", s pomočjo svetlobne instalacije spremenil v štiri pokončno stoječe baterije, ki predstavljajo razmišljanje, usmerjeno v prihodnost, ki je temeljni del DNK podjetja BMW. Posebna osvetlitev se bo projicirala na stavbo 18. decembra 2017 od 20. ure do polnoči. Projekt se izvaja v sodelovanju s kulturno organizacijo Spielmotor Muenchen. To javno-zasebno partnerstvo med mestom München in podjetjem BMW Group je bilo ustanovljeno leta 1979 z namenom, da bi mestu München prineslo kulturno raznolikost ter vzpostavilo in razširilo vlogo mesta kot nacionalno in mednarodno kulturno destinacijo.

Datum Gradivo za medije
18. december 2017

Zadeva Dostavljeno, kot je bilo obljubljeno: podjetje BMW Group je izpolnilo obljubo, da bo v letu 2017 dostavilo 100.000 elektrificiranih vozil

Stran 4

Vse dodatne informacije lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije.

Za morebitna vprašanja se obrnite na:

BMW Group Corporate Communications

Wieland Bruch
BMW i und Electro-mobility Communication
Telefon: +49 89 382 72652
E-naslov: Wieland.Bruch@bmw.de

Emma Begley
BMW Group Business and Finance Communication
Telefon: +49 89 382 72200
E-naslov: Emma.Begley@bmwgroup.com

Julian Hetzenecker
BMW Group Business and Finance Communication
Telefon: +49 89 382 39229
E-naslov: Julian.Hetzenecker@bmw.de

Spletna stran za medije: www.press.bmwgroup.com
E-pošta: presse@bmw.de

Podjetje BMW Group

S svojimi štirimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad je podjetje BMW Group vodilni svetovni proizvajalec premium avtomobilov in motornih koles ter zagotavlja tudi premium finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje BMW Group upravlja 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo v več kot 140 državah.

V letu 2016 je podjetje BMW Group po svetu prodalo približno 2.367 milijonov vozil in več kot 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal približno 9,67 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je podjetje BMW Group po vsem svetu zaposlovalo približno 124.729 sodelavcev.

Uspeh podjetja BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornemu delovanju. Podjetje je zato vzpostavilo ekološko in socialno trajnost v celotni vrednostni verigi, celovito odgovornost za izdelke in jasno zavezo k ohranjanju virov kot sestavni del svoje strategije.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>