

Sporočilo za medije

12. januar 2018

Podjetje BMW Group ostaja številka ena med svetovnimi premijskimi avtomobilskimi proizvajalci.

Sedmo leto rekordne prodaje zapored na svetovni ravni s skupno 2.463.526 prodanimi vozili: 4,1 % višja rekordna prodaja znamk BMW, MINI in BMW Motorrad

Nova rekordna prodaja za znamki BMW i in BMW M

München. Podjetje BMW Group je v letu 2017 doseglo svojo najboljšo letno prodajo doslej, medtem ko je že sedmo leto zapored doseglo nov letni rekord. Ta uspeh se je razširil prek celotnega podjetja z obema blagovnama znamkama BMW in MINI, ki sta dosegli nove rekordne številke. Rekordno prodajo pa sta dosegli tudi znamki BMW M in BMW i, tako kot BMW Motorrad. S tem prodajnim rezultatom podjetje BMW Group ponovno potrjuje svoj položaj kot vodilni svetovni premijski avtomobilski proizvajalec.

Prodajni rekord za znamko BMW.

Osnovna blagovna znamka podjetja BMW je dosegla novo najvišjo prodajo doslej, saj se je njena rast med letom povečala za 4,2 % na skupno 2.088.283 vozil. Vozila BMW X še vedno ostajajo pomembna gonilna sila rasti, saj je njihova prodaja v primerjavi s predhodnim letom višja za 9,6 %, kljub omejeni razpoložljivosti vozila BMW X3 zaradi prihoda nove generacije v mesecu novembru. Vozilo BMW serije 5 Limuzina, ki je v letu 2017 doživelo modelno prenovo, je v mesecu v decembru doseglo rast 55,2 % (30.359 vozil), pri čemer se je prodaja vodilne svetovne premijske poslovne limuzine med letom povečala za 6,3 % (291.856 vozil). Druga modela, ki sta prispevala k rasti blagovne znamke v letu 2017: BMW serije 1 (201.968 / +14,7 %) in BMW serije 7 (64.311 / +4,5 %).

"Navdušeni smo nad temi novimi številkami rekordne prodaje, kar pomeni, da podjetje BMW Group, skupaj s svojimi tremi premijskimi avtomobilskimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce, ostaja vodilni svetovni premijski avtomobilski proizvajalec," je povedal Ian Robertson, ki je bil do 31. decembra 2017 član uprave podjetja BMW AG, odgovoren za prodajo in blagovno znamko BMW. "Nadaljevali smo s povečevanjem prodaje kljub negativnim vplivom na nekaterih večjih trgih in modelni prenovi več naših najpomembnejših vozil. To kaže na visoko zaželenost naših blagovnih znamk in izdelkov,

ki segajo od i3 do M5* in od BMW serije 1 do BMW serije 7. Brez dvoma smo dosegli naš cilj s prodajo več kot 100.000 elektrificiranih vozil v enem koledarskem letu in zelo smo veseli, da se je po svoji modelni prenovi, vozilo BMW serije 5 vrnilo na položaj vodilnega v segmentu v zadnjih mesecih leta 2017," je nadaljeval Robertson.

Pieter Nota, ki je 1. januarja 2018 nasledil Robertsona v upravi podjetja BMW AG, je dodal: "Prepričan sem, da se bo prodaja podjetja BMW v letu 2018 še naprej povečevala, hkrati pa moramo ohraniti tudi našo osredotočenost na dobičkonosnosti. Večja razpoložljivost modelov BMW X in stalna modelska ofenziva, ki vključuje lansiranje novih modelov blagovne znamke v letošnjem letu, kot sta vozili BMW X2 in BMW serije 8, bosta poskrbeli, da bomo v letu 2018 k blagovni znamki BMW privabili še več kupcev."

Presežen cilj: v letu 2017 je bilo prodanih več kot 100.000 elektrificiranih vozil. Potrjena vodilna vloga podjetja BMW Group na področju premijske elektromobilnosti.

V mesecu decembru je podjetje BMW zabeležilo dobavo 100.000-ega elektrificiranega vozila, prodanega v letu 2017. Skupaj je bilo med letom kupcem dostavljenih 103.080 elektrificiranih vozil; to 65,6 % povečanje poudarja vodilni položaj podjetja na področju elektromobilnosti. Podjetje BMW Group je prodalo več elektrificiranih vozil v Evropi kot kateri koli drug premijski proizvajalec v letu 2017, prav tako pa je njegov položaj na svetovnem trgu izjemno močan. Štiri leta po njegovem prihodu na trg, se je prodaja vozila BMW i3 povečala za 23,3 % na skupno 31.482 vozil po vsem svetu. Tudi priključnim hibridnim vozilom BMW iPerformance še naprej raste priljubljenost, saj se je njihova prodaja skoraj podvojila na skupno 63.605 vozil. Priključno hibridno vozilo MINI Countryman, ki je prišlo na trg v mesecu juniju 2017, je prav tako pomembno prispevalo k razcvetu prodaje elektrificiranih vozil podjetja BMW Group, saj je bilo strankam po vsem svetu skupno dobavljenih 5.799 vozil. Podjetje BMW Group pričakuje močno dvomestno rast prodaje elektrificiranih vozil tudi v letu 2018. Do konca leta 2019 namerava imeti podjetje na cestah vsaj pol milijona elektrificiranih vozil

Močna rast v oddelku BMW M GmbH.

Visoko zmogljiva vozila BMW M podjetja BMW so v letu 2017 prav tako dosegla rekordno prodajo. Dobava vozil BMW M in BMW M Performance se je v primerjavi s preteklim letom povečala za 19,1 %, pri čemer je bila prvič dosežena prodaja 80.000

vozil. V svojem prvem polnem letu na trgu, je bilo vozilo BMW M2 (kombinirana poraba goriva: 8,5–7,9 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 199–185 g/km. Podatki o porabi goriva in emisijah CO₂ so bili izračunani v skladu s preskusnim ciklom EU in se lahko razlikujejo glede na velikost pnevmatik.) najmočnejši gonilnik rasti, s skupno prodajo 12.293 vozil. Različice BMW M Performance novega vozila BMW serije 5 so prav tako močno prispevale k povečanju prodaje. S prihodom na trg novega vozila BMW M5 spomladi, se bo močna zgodba o uspehu znamke BMW M nadaljevala tudi v letu 2018.

Najboljše prodajne številke za znamko MINI.

Blagovna znamka MINI je v letu 2017 dosegla nov prodajni rekord s 371.881 vozili, dostavljenim kupcem po vsem svetu, kar je 3,2 % povečanje v primerjavi s prejšnjim letom. Novo vozilo MINI Countryman je doseglo skok prodaje za 30,0 % (84.441 vozil). Drug pomemben prispevek k uspehu blagovne znamke je bilo vozilo MINI Cabrio, ki je povečalo svojo prodajo za 12,0 % (33.317 vozil). "Veseli nas, da smo z našo novo strategijo blagovne znamke dosegli nov prodajni rekord. Osredotočenje MINI-jevega portfelja na manj, a bolj značilne modele, je bil dopolnjen z lansiranjem novega vozila MINI Countryman," je povedal Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora podjetja BMW AG, odgovoren za znamke MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad. "Countryman je pomembno prispeval k rasti znamke MINI leta 2017, medtem ko je prvo priključno hibridno vozilo MINI prav tako doseglo odlične rezultate. Prepričan sem, da se bo ta uspeh nadaljeval tudi v letu 2018, saj bodo z mesecem marcem prišla na trg nova vozila MINI s 3 in 5 vrati ter MINI Cabrio, ki bodo okrepila nadaljnjo rast blagovne znamke," je nadaljeval.

Rolls-Royce

Prestična blagovna znamka s sedežem v Goodwoodu je v letu 2017 strankam v skoraj 50 državah dobavila 3.362 vozil (-16,2 %). Ta rezultat je bil dosežen kljub odsotnosti Phantoma s trga zaradi modelske prenove in ob neurejenih tržnih razmerah na pomembnem trgu na Bližnjem vzhodu. Novo vozilo Phantom, ki je bilo razkrito v mesecu juliju, je poželo veliko priznanje svetovnih medijev in morebitnih kupcev, saj je knjiga naročil zanj vse bolj polna. Prvi kupci bodo Phantoma prejeli v mesecu januarju 2018.

BMW Motorrad.

Znamka BMW Motorrad je dosegla sedmo zaporedno rekordno leto, pri čemer je kupcem dostavila več motornih koles in skuterjev kot kdaj koli prej. Prodaja se je povečala za 13,2 % s skupno 164.153 motornimi kolesi, dobavljenimi po vsem svetu – vedno priljubljeni modeli GS so bili še posebej močni gonilniki rasti. 14 novih in posodobljenih modelov v ponudbi, vključno z novostmi družine R nineT in modeloma G 310 R in G 310 GS po posebej privlačni ceni, so prav tako pomagali, da je znamka BMW Motorrad dosegla najuspešnejše prodajno leto doslej.

Pregled prodaje vozil BMW in MINI na trgih/v regijah.

Podjetje BMW Group ohranja svojo pozornost na uravnoteženi prodaji po vsem svetu.

Azija je bila v letu 2017 glavna gonilna sila podjetja (največ je k temu prispevala Kitajska). Prodaja vozil BMW in MINI na celinski Kitajski, največjem trgu podjetja, se je leta 2017 povečala za 15,1 % (594.388 vozil). To povečanje je bilo doseženo kljub modelski prenovi vozila BMW serije 5.

Evropa je ohranila prodajo vozil BMW in MINI na enaki visoki ravni kot prejšnje leto, s skupno 1.100.975 (+ 0,9 %) vozili, dostavljenimi kupcem v regiji, kljub znatnim težavam na pomembnem britanskem trgu.

V ZDA in Latinski Ameriki je bilo zabeleženo rahlo zmanjšanje dobave v celotnem letu (450.020 / -2.0 %), kar je mogoče pripisati omejeni razpoložljivosti modelov BMW X.

	V decembru 2017	V primerjavi s predhodnim letom %	V celem letu 2017	V primerjavi s predhodnim letom %
Evropa	102.968	+4,4	1.100.975	+0,9
- Nemčija*	29.062	+9,0	311.071	+0,8
- Združeno kraljestvo	21.170	-8,2	241.298	-4,2
Azija	77.850	+19,3	847.493	+13,6
- Celinska Kitajska	52.026	+19,2	594.388	+15,1
- Japonska	8.455	+7,9	79.602	+6,2
Amerike	47.987	+4,1	450.020	-2,0
- ZDA	38.864	+3,7	352.790	-3,4
- Latinska Amerika	5.452	+5,1	50.739	+5,9

* Začasne številke

Pregled prodaje podjetja BMW Group v mesecu decembru in celem letu 2017

	V decembru 2017	V primerjavi s predhodnim letom %	V celem letu 2017	V primerjavi s predhodnim letom %
Avtomobili BMW Group	234.027	+8,8	2.463.526	+4,1
BMW	195.916	+9,5	2.088.283	+4,2
- BMW M GmbH*	9.509	+35,5	80.795	+19,1
MINI	37.676	+5,2	371.881	+3,2
Rolls-Royce	435	-17,1	3.362	-16,2
Elektrificirana vozila BMW Group**	13.271	+79,5	103.080	+65,6
BMW Motorrad	11,831	+36,9	164.153	+13,2

* BMW M, BMW M Performance

**BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

*BMW M5: kombinirana poraba goriva: 10,5 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 241 g/km. Podatki o porabi goriva in emisijah CO₂ so bili izračunani v skladu s preskusnim ciklom EU in se lahko razlikujejo glede na velikost pnevmatik.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

Podjetje BMW Group je s svojimi štirimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima svetovno prodajno mrežo v več kot 140 državah.

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

V letu 2017 je podjetje BMW Group po vsem svetu prodalo več kot 2.463.500 milijona osebnih vozil in skoraj 164.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo v proračunskem letu 2016 je znašal 9,67 milijarde evrov ob prihodkih v višini 94,16 milijarde evrov. Do 31. decembra 2016 je podjetje BMW Group zaposlovalo 124.729 ljudi.

Uspeh podjetja BMW je vedno temeljil na dolgoročni viziji in odgovornem ukrepanju. Tako je ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>