



Ekskluzivna originalna oprema BMW za vozilo BMW X2.

Maskirna folija za športni terenski kupe povzroča polarizirajoč videz.

München. Z nedvoumno obliko, sodobnim videzom in športnimi urbanimi geni, novo vozilo BMW X2 (kombinirana poraba goriva: 6,2-4,5 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 142-119 g/km) izraža močno samozavest v svoji kategoriji in znotraj družine modelov BMW X. Sedaj gre športni terenski kupe še korak naprej, saj sledi posebej izrazitemu modnemu trendu: od zdaj naprej je spekter barvnih odtenkov za vozilo BMW X2 razširjen tako, da vključuje dodatno barvo kot del ponudbe originalne opreme BMW – folija "Digital Camo". To je večbarvna matirana folija digitalnega maskirnega videza, ki še posebej poudarja atletska razmerja vozila BMW X2. Asimetrični vzorec, ki je sestavljen iz temnih, sivih in svetlih barvnih površin, namerno odraža zunanji barvni odtenek Galvanic Gold, ki je pri predstavitvi novega modela povzročil tako razburjenje. V tem barvnem odtenku vozilo BMW X2 pogumno odraža ekstrovertiran življenjski slog, hkrati pa folija ščiti vozilo pred poškodbami, ki jih povzročijo udarci kamenja.

Ena posebej učinkovita značilnost tega izrazitega videza je vizualna vgradnja žarometov. Klasični dvojni okrogli elementi LED dnevne luči in luči za meglo gledajo iz kamuflaže, kot oči plenilca med lovom. Zdi se, da je vozilo BMW X2 pripravljeno napasti kadarkoli.

Omejena izdaja superg BMW X2, razvite v sodelovanju s proizvajalcem obutve VOR, je že dobila priložnost za prikaz individualnega sloga. Folija, ki je zdaj na voljo izključno za kompakten športni terenski kupe, je odlična izbira za vse tiste, ki so dovolj podjetni, da uberejo novo pot z vozilom BMW X2.

Od kamuflaže prototipa do iskane podrobnosti opreme.

Maskirna folija namerno posnema barvanje predserijskih prototipov. Še pred vstopom modela na trg so ti prototipi pritegnili veliko pozornosti med preskusnimi vožnjami na javnih cestah in kasneje na tednu mode v Milanu. Proizvajalec in trgovci z vozili so že prejeli večje število naročil za to karizmatično vozilo v natančno tej barvi. Namenska skupnost je bila ustanovljena tudi na družbenih medijih. Zdaj je folija "Digital Camo" na voljo izključno za vozilo BMW X2 kot originalna oprema BMW, neodvisno od drugih funkcij opreme.



Sporočilo za medije
Datum April 2018.
Zadeva Ekskluzivna originalna oprema BMW za vozilo BMW X2.

Stran 2

Podrobnosti paketov M Sport in M Sport X niso prizadete. Pri izvedbah M Sport in M Sport X niso prizadete posebne značilnosti opreme: folija ne prekriva montažnih delov visokega sijaja na sprednji in zadnji strani ter podrobnosti v barvi Frozen Grey. Prvi model, ki prikazuje nov močan videz, je bil javnosti razkrit 17. marca ob predstavitvi vozila BMW X2, ki je potekala v prostorih hčerinske družbe podjetja BMW v Fröttmaningu v Münchnu.

Pri izbranih trgovcih z vozili BMW vam vozilo BMW X2 zavijejo v folijo "Digital Camo" v štirih dneh. Cena, vključno z montažo, je 4.500 evrov.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

Podjetje BMW Group je s svojimi štirimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles ter ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Proizvodna mreža podjetja BMW Group obsega 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah; podjetje ima globalno prodajno mrežo v več kot 140 državah.

V letu 2017 je podjetje BMW Group prodalo več kot 2.463.500 osebnih vozil in več kot 164.000 motornih koles po vsem svetu. Dobiček pred obdavčitvijo v proračunskem letu 2017 je znašal 10,655 milijarde evrov ob prihodkih v višini 98,678 milijarde evrov. Na dan 31. decembra 2017 je imelo podjetje BMW Group delovno silo 129.932 zaposlenih.

Uspeh podjetja BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ukrepanju. Podjetje je zato vzpostavilo ekološko in socialno trajnost v celotni vrednostni verigi, celovito odgovornost za proizvode in jasno zavezanost ohranjanju virov kot sestavni del svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
April 2018.

Datum

Zadeva

Ekskluzivna originalna oprema BMW za vozilo BMW X2.

Stran

3

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>