

Christopher Puth prevzema vodenje BMW Group v Sloveniji ob vodenju uvoznških trgov Malte, Cipra in Hrvaške.

Ljubljana. Christopher Puth bo s prvim avgustom 2019 postal direktor BMW Group v Sloveniji in regijski direktor za Malto, Ciper in Hrvaško. Pred prihodom v Slovenijo je bil C. Puth 3 leta direktor BMW Group Malta, BMW Malta Finance Ltd. in regijski direktor za uvoznška trga Hrvaške in Cipra. Gospod Puth se je pridružil BMW Group leta 2003, kjer je delal na različnih pozicijah v prodaji in marketingu na mnogih lokacijah v Nemčiji in po Evropi. Svojo profesionalno kariero je začel v Pörringer + Schindler LLC kot vodja proizvodne tehnologije. Kot diplomirani inženir in magister poslovnega marketinga združuje tehnološka in managerska znanja, ki jih uspešno implementira v posel.

Maciej Galant, ki je vodil posel zadnja 3 leta v Sloveniji, bo nadaljeval svojo kariero kot direktor BMW Group Madžarska. S svojo poslovno zavzetostjo je pomembno doprinesel k učvrstitvi vodilnega mesta BMW Group na premium avtomobilskem trgu v Sloveniji. BMW in MINI sta postavila nove standarde na področju marketinških aktivnosti in postala še bolj zaželeni blagovni znamki.

**

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Illec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

5. 7. 2019

BMW Group

BMW Group je s svojimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 15 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2018 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.490.000 avtomobilov in več kot 165.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je v finančnem letu 2018 znašal 9,815 milijarde evrov ob dohodkih 97,480 milijarde evrov. 31. decembra 2018 je BMW Group zaposloval 134.682 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>