

BMW Group ohranja prvenstvo v premium segmentu v Sloveniji¹

BMW Group ohranja prvenstvo s tretjinskim tržnim deležem v premium segmentu v Sloveniji. +++ Vozila BMW M predstavljajo kar 68 % delež v segmentu visokozmogljivih avtomobilov med najbližjimi konkurenti v Sloveniji. +++ Več kot polovica kupcev prestižnih limuzin nemških premium ponudnikov avtomobilov se je v 2019 odločila za BMW serije 7. +++ Med najbolje prodajanimi modeli BMW Group so BMW serije 2, 3, 5 in električni BMW i3, priključni hibridi BMW Group so najbolje prodajana vozila v svojem segmentu Sloveniji, med športnimi terenci prevladujeta BMW X3 in X1, med vozili MINI pa MINI Countryman in trivratni MINI. +++ BMW motorna kolesa so dosegla 14 % rast prodaje v primerjavi z letom poprej.

Ljubljana. BMW Group je v letu 2019 nadaljeval z intenzivno produktno ofenzivo in trgu ponudil številne nove in prenovljene modele, in sicer od BMW serije 1 do prestižne osmice. Trgu so prvič predstavili BMW X3M in X4M, prenovili so pogonske sklope, izboljšali baterije ter uvedli inovativne tehnološke rešitve v priključnih hibridih. Navkljub padcu prodaje na avtomobilskem trgu v Sloveniji, je BMW Group s svojimi znamkami ohranil prvenstvo s tretjinskim – 32,6 % - tržnim deležem v premium segmentu. K zadržanju najvišjega deleža v premium segmentu so največ doprinesli BMW serije 2, 3 in 5, najširši portfelj elektrificiranih vozil, visokozmogljiva športna vozila BMW M in vozila luksuznega razreda ter močan trend porasta prodaje športnih terencev.

Najbolje prodajani modeli vozil BMW in MINI.

Slovenski kupci so v letu 2019 na ceste zapeljali največ vozil BMW serije 2, sledili sta seriji, na kateri ob znamki BMW pomisli največ ljudi, in sicer BMW serije 3 in serije 5. Trend rasti športnih terencev se kaže tudi v Sloveniji in kupci so se največ odločali za BMW X1 in X3. BMW X5, ki je v letu 2019 prejel laskavi naziv 'Luksuzni terenec leta' v izboru 'Poslovni avto leta', je tega s 77 prodanimi avtomobili tudi upravičil.

Mini, ki je v letu 2019 praznoval častljivo starost 60 let, je na slovenske ceste največkrat

¹ Podatki iz registracij MNZ ter interne obdelave podatkov BMW Group Slovenija.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Office address
Petuelring 130

Office address
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telephone
Switchboard
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-70-25858

Internet
www.bmwgroup.com

Bank details
Deutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33HAN

**Chairman of the
Supervisory Board**
Norbert Reithofer

Board of Management
Oliver Zipse,
Chairman
Klaus Fröhlich
Ilka Horstmeier
Milan Nedeljković
Pieter Nota
Nicolas Peter
Andreas Wendt

**Domicile and
Court of Registry**
München HRB 42243

zapeljal v svoji največji in najmanjši izvedbi. Slovenski kupci so se največ odločali za modela trivratni MINI in MINI Countryman.

Ponovna rast prodaje BMW i3 in najvišji tržni delež med priključnimi hibridi v Sloveniji.

BMW i3 od svojega vstopa na trg leta 2015 iz leta v leto raste v prodaji in je v celotnem obdobju najbolj prodajano električno vozilo v Sloveniji. V lanskem letu je s 113 enotami dosegel nov rekord in predstavlja drugo najbolje prodajano električno vozilo v Sloveniji. Pionir električne mobilnosti pa je utrpl pot nadaljnjemu razvoju znanja in tehnologije, ki se z elektrifikacijo prenaša v preostala vozila. Z 12 elektrificiranimi vozili je BMW Group vodilni ponudnik elektromobilnosti. Svojim kupcem ponuja bogat portfelj elektrificiranih vozil BMW in MINI, ki se bo v prihodnje le še širil. Slovenski kupci so se v letu 2019 največ odločali za BMW 225xe, v segmentu priključnih hibridov pa vozila BMW in MINI zasedajo največji, več kot 30 % tržni delež. Delež elektrificiranih in električnih vozil znotraj prodaje BMW Group Slovenija znaša 10,6 %, kar je več od povprečja v skupini.

V letu 2020 bo eno najbolj prodajanih vozil na svetu BMW X3 na voljo v vseh pogonskih sklopih: učinkovitem dieselskem, bencinskem, priključnohibridnem in popolnoma električnem. BMW Group tako ponuja visoko učinkovite motorje z notranjim izgorevanjem, sodobne priključne hibride in popolnoma električne pogonske sklope. Temu v skupini pravijo »moč izbire«. Moč izbire podjetju omogoča, da zadovolji raznolike potrebe in želje kupcev v različnih regijah sveta. Vsi trenutni in prihodnji modeli, ne glede na pogonski sklop, zagotavljajo že pregovorni užitek v vožnji. Ne glede na to, s kakšnim pogonskim sklopom bo stranka izbrala svoje vozilo, lahko vedno pričakuje tudi visoko stopnjo učinkovitosti in nizke CO2 izpuste.

BMW M – ko je preveč ravno prav. Nove dimenzije prestiža z vozili BMW.

Kupci, ki se odločajo za visokozmogljiva športna vozila in prestižne limuzine nemških premium ponudnikov avtomobilov večinoma posegajo po vozilih BMW M in BMW serije 7. Tako so vozila BMW M v segmentu visokozmogljivih vozil med najbližjimi konkurenti zasedla 68 % delež. Več kot polovica kupcev, ki prisega na prestižne limuzine in se odloča med nemškimi premium ponudniki avtomobilov, pa se je odločila za prenovljeni BMW serije 7.

BMW Motorrad

V primerjavi z avtomobilskim trgom, trg motornih koles in skuterjev v Sloveniji raste. BMW je v letu 2019 prodal 329 motornih koles in skuterjev in s tem dosegel v primerjavi z letom 2018 kar 14 % rast, kar predstavlja 24 % tržni delež v Sloveniji.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premisske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 15 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2019 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.520.000 avtomobilov in več kot 175.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je v finančnem letu 2018 znašal 9,815 milijarde evrov ob dohodkih 97,480 milijarde evrov. 31. decembra 2018 je BMW Group zaposloval 134.682 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>