



Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

11. november 2020

BMW Motorrad Definition CE 04.

Nov slog mestne dvokolesne mobilnosti.

München. BMW Group na #NEXTGen 2020 predstavlja BMW Motorrad Definition CE 04 – skoraj serijsko različico BMW Motorrad Concept Link. BMW Motorrad Definition CE 04 kot vezni člen med analognim in digitalnim svetom voznikom hkrati ponuja prevozno in komunikacijsko sredstvo. S svojim električnim pogonom, pionirsko zasnovano in inovativnimi rešitvami za povezljivost bo na novo definiral segment skuterjev.

»Plugged to life« – z električnim pogonom in povezan z voznikom

BMW Motorrad Concept Definition CE 04 z električnim pogonom je bil dosledno razvit in prilagojen vsakodnevnim potrebam in zahtevam kupca. V skladu z motom »Plugged to life« (Priklopljen na življenje) združuje analogni svet z digitalnim. V povezavi z inteligentno motoristično opremo tako ustvarja celostno, izredno čustveno in povsem unikatno izkušnjo mobilnosti.

»Električna mobilnost je za skupino BMW eden od osrednjih pogonskih sistemov v okviru naše trajnostne strategije. Električni pogoni so aktualna tema tudi za BMW Motorrad – zlasti za mestno okolje. Že od leta 2013 smo z našim skuterjem BMW C evolution orali ledino. BMW Motorrad Definition CE 04 je logična evolucija strategije elektromobilnosti za urbana okolja in ponuja konkreten predogled tega, kako bi lahko bilo v prihodnosti videti sodobno serijsko vozilo, s katerim bomo dvokolesno električno mobilnost v mestih – tako tehnično kot vizualno – dvignili na novo raven,« pravi Edgar Heinrich, vodja oblikovanja pri BMW Motorrad.

Inovativna arhitektura in revolucionaren dizajn.

Oblika Definition CE 04, ki definira ta segment, predstavlja novo urbano estetiko. Čeprav se je BMW Motorrad Concept Link leta 2017 zdel kot oddaljena vizija prihodnosti,



Sporočilo za medije

Datum 11. november 2020

Predmet BMW Motorrad Definition CE 04.

Strani 2

BMW Motorrad Definition CE 04 leta 2020 radikalno zasnovano Concept Link skoraj brez oblikovnih sprememb prenaša v fazo pripravljenosti za proizvodnjo.

»V serijsko izvedbo smo uspeli prenesti številne inovativne elemente in podrobnosti konceptnega vozila. Tehnične zmožnosti električnega pogona – denimo ploščati baterijski paketi v podvozzju in kompakten pogonski sklop – nam omogočajo, da ustvarimo izjemno unikaten dizajn, ki definira novo urbano estetiko in se jasno razlikuje od običajnih oblik. Zasnova, ki zadovoljuje osnovne potrebe po preprosti funkcionalnosti, jasni estetiki in digitalni resničnosti, v kateri živijo današnji uporabniki. Nova arhitektura je omogočila vizualno revolucijo in ustvarila številne nove oblikovalske teme. Morda bo polarizirala, zagotovo pa bo izstopala,« nadaljuje Alexander Buckan, vodja oblikovanja vozil pri BMW Motorrad.

Vizualno se BMW Motorrad Definition CE 04 precej razlikuje od običajnih skuterjev. Razvlečeno, nizko ohišje in diagonalno dvigajoč se sprednji del ustvarjata sodobno ali hkrati jasno silhueto. Velike in umirjene površine z ostro definiranimi robovi se popolnoma zlivajo s sodobnim urbanim okoljem. Ploščata baterija v podvozzju ponuja novo svobodo, denimo osvetljen prostor za shranjevanje, ki ga lahko odprete s strani. Ta vozniku omogoča preprost dostop do predala za shranjevanje čelade in druge opreme. Poleg tega nizek položaj ploščate baterije zagotavlja ugodno težišče, kar omogoča igrivo manevriranje in dinamične vozne užitke.

Jasne oblike in sodobna tehnologija, interpretirana v brezčasnem slogu.

Jasne linije, velikodušno oblikovane površine in značilen dizajn zaključujejo sodobne dimenzije vozila. Tega še dodatno podkrepi dvobarvni dizajn: pod sodobno kovinsko površino Mineral White je matirana črna površina, ki tvori jedro – tehnično srce vozila. To se razteza od sprednjega dela proti zadku ter poleg pnevmatik in sprednjih luči vključuje tudi pogonsko enoto in elemente vzmetenja. BMW Motorrad Definition CE 04 namerno predstavlja tehnologijo motornega kolesa kot del oblikovne zasnove. Zato bočna pokrova ne pokrivata boka motornega kolesa



Sporočilo za medije

Datum 11. november 2020

Predmet BMW Motorrad Definition CE 04.

Strani 3

v celoti. Namesto tega se raztezata čez dele motornega kolesa kot majhna krila in omogočata pogled na pogonsko enoto, hladilna rebra, enostransko nihajno roko, vzmetno nogo in zobati jermen.

Motor odlikuje kompakten in sodoben dizajn luči z minimalističnimi sprednjimi LED-lučmi v obliki črke U. Njihova jasna postavitve in sloke konture poudarjajo sodoben in unikaten videz sprednjega dela motornega kolesa. Zadnje luči so bile integrirane v zadnja bočna pokrova z dvema svetlobnima elementoma v obliki črke C.

Praktičen dizajn in ergonomija.

»Skuter ni 'motorno kolo za zabavo', s katerim bi se v lepem vremenu zapeljali v gore, ampak praktično vozilo za vsakdanjo vožnjo od doma do pisarne ali za večerno srečanje s prijatelji – preprosto vozilo za mestni vsakdan,« pravi Alexander Buckan. »Zato smo se intenzivno posvetili zasnovi pogona in sistema za shranjevanje energije, da bi ustrezal potrebam dejanskih uporabnikov: ciljni skupini prebivalcev mest, ki vozijo pretežno kratke razdalje do približno 12 km na dan. Udobje na dolge razdalje je zato manj pomembno od spremenljive ergonomije in lahke dostopnosti. Tako smo razvili 'plavajočo' sedežno klopo, ki vam omogoča, da udobno zdrsate na motorno kolo tudi od zadaj. Poleg tega ponuja še izboljšano ergonomijo za vožnjo brez sovoznika, ne glede na dolžino in višino nog.«

Brezhibna povezljivost.

Tako dizajn kot digitalna oprema BMW Motorrad Definition CE 04 poudarjata praktične in uporabnikom prijazne rešitve.

BMW Motorrad v interakciji med vozilom in opremo voznika vidi velik potencial za boljšo varnost, udobje in čustveno izkušnjo. Voznik je s svojim pametnim telefonom prek BMW Motorrad Definition CE 04 povezan s svojim okoljem. Njegov 10,25-palčni zaslon je do zdaj največji v segmentu skuterjev in opravlja vlogo vmesnika med digitalnim in analognim svetom voznika.



Sporočilo za medije

Datum 11. november 2020

Predmet BMW Motorrad Definition CE 04.

Strani 4

Motoristična oprema kot sestavni del komunikacije z vozilom.

Oblikovalci so tudi orali ledino na področju motoristične opreme: »Namenoma smo namesto klasičnih motorističnih oblačil želeli ustvariti moderni videz, ki sledi modnim trendom in je hkrati izjemno funkcionalen. Želimo razvijati izdelke, s katerimi lahko sestopite z motornega kolesa in se brez pomislekov odpravite na poslovni sestanek. Hkrati oprema voznika ponuja zaščito, ki jo pričakujete od BMW Motorrad, in celo postane del komunikacije vozila z zunanjim svetom,« pojasnjuje Julia Lein, vodja oblikovanja opreme za voznike motornih koles pri BMW Motorrad.

V središču motoristične opreme, razvite posebej za BMW Motorrad Definition CE 04, je topla vetrovka za prosti čas, primerna za vsakdanjo uporabo. Komplet dopolnjujejo črne motoristične kavbojke, modne superge in bela odprta čelada. Sivobela vetrovka v mestnem slogu in s širokim krojem je izjemno udobna. Visok ovratnik in velika kapuca zagotavljata, da vam bo prijetno toplo. Podrobnosti, kot so strateško nameščene zadrge ali diskreten našitek, poudarjajo mestno modo in vam tako omogočajo, da se v slogu zapeljete do pisarne. Visokotehnološki material vetrovke je nepremočljiv, robusten in zračen. Prilagodljivi ščitniki vetrovke zagotavljajo varnost, ki jo pričakujete od BMW Motorrad.

Inovativne funkcije, kot so integrirana svetlobna vodila v rokavih in kapuci, zagotavljajo, da ste bolje vidni v cestnem prometu, s senzorji v rokavu pa jih lahko vklopite in izklopite ter spreminjate njihovo barvo. Da zagotovimo nenehno mobilnost voznika, ima vetrovka notranji žep z induktivnim poljem za polnjenje pametnega telefona. Oprema motorista je tako brezhibno integrirana v njegov vsakdan.



Sporočilo za medije

Datum 11. november 2020

Predmet BMW Motorrad Definition CE 04.

Strani 5

Grafika kot edinstvena značilnost oblikovanja.

Nevsiljiva grafična zasnova BMW Motorrad Definition CE 04 optimalno predstavlja nov koncept. Kljub temu so tukaj mogoče povsem drugačne oblikovalske različice. Gerald Höller, grafični oblikovalec pri BMW Motorrad Design, pravi: »Nova arhitektura nam je omogočala, da s tem vozilom ustvarimo nekaj povsem novega – v prihodnosti pa želimo, da z integracijo grafik in barv to pride še bolj do izraza. CE 04 Definition vidimo skoraj kot premikajoče se platno, na katero lahko stranka slika svoj značaj – pa naj gre za sodobno eleganco ali urbani slog.«

E-mobilnost, ki jo ponuja BMW Motorrad.

BMW Motorrad si v skladu s strategijo trajnostnega razvoja dosledno prizadeva za razvoj elektromobilnosti. Z modelom Cocept E je BMW Motorrad že leta 2011 pokazal, kakšna je lahko videti elektromobilnost v urbanem okolju. Temu je sledil prvi prototip BMW C evolution v Londonu, ki je bil predstavljen med poletnimi olimpijskimi igrami leta 2012. BMW Motorrad je bil prvi proizvajalec v premijskem segmentu, ki je leta 2014 začel serijsko proizvodnjo modela C Evolution, prvega povsem električnega dvokolesnika za vsakdanjo vožnjo do službe. Vendar je bil to le začetek. Pri oblikovanju naslednika so imeli oblikovalci in razvijalci povsem proste roke. Rezultat: popolnoma nova arhitektura in edinstven dizajn. Z BMW Motorrad Concept Link je BMW že predstavil, kakšna je lahko videti prihodnost mestne enotirne mobilnosti brez emisij. BMW Motorrad Definition CE 04 zdaj nadaljuje strategijo elektromobilnosti BMW Motorrad za mestna območja in tako jasno prikazuje, kako bi lahko bilo videti sodobno serijsko vozilo.

BMW Motorrad

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum 11. november 2020

Predmet BMW Motorrad Definition CE 04.

Strani 6

Dodatno gradivo o motociklih BMW in motoristični opremi BMW Motorrad je na voljo v BMW Group PressClub na spletnem naslovu

<https://www.press.bmwgroup.com>

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, poleg tega pa zagotavlja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 15 državah, globalno prodajno mrežo pa ima razvejano v več kot 140 državah.

Leta 2019 je BMW Group po vsem svetu prodal okoli 2,5 milijona avtomobilov in več kot 175.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je v finančnem letu 2019 znašal 7,118 milijarde evrov ob dohodkih 104,210 milijarde evrov. 31. decembra 2019 je BMW Group zaposloval 126.016 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako vzpostavilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter:

<http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup> LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>