

Sporočilo za medije
17. november 2020

MINI VISION URBANAUT. Poudarki.

Splošno

- Blagovna znamka MINI je na #NEXTGen ekskluzivno predstavila prvo vozilo z digitalno vizijo MINI Vision Urbanaut – vizija prostora v popolnoma novi obliki, ki ponuja maksimalno prostornost in vsestranskost ob minimalnem ogljičnem odtisu.
- Vozilo Vision uporablja tri nastavitve MINI moments – »Chill«, »Wanderlust« in »Vibe« – za predstavitev širokega spektra scenarijev uporabe, ki presegajo dejansko vožnjo.
- Nastavitev »Chill« spremeni avto v prostor za oddih, kjer se lahko potniki med potovanjem sprostijo ali pa se skoncentrirano posvetijo delu. »Wanderlust« je nastavitev, ki vozniku omogoča, da se odloči, ali bo uporabil avtomatizirane vozne funkcije MINI Vision Urbanaut ali sam prevzel volan. Nastavitev MINI moment »Vibe« v ospredje postavlja preživljanje časa z drugimi ljudmi, medtem ko se avtomobil maksimalno odpre.
- Zunanost in notranost se spreminjata tako, da odražata trenutni MINI moment in dajeta najboljšo mogočo izkušnjo. Zasnova, ki poudarja vsestransko uporabniško izkušnjo, trajnostne materiale in povsem električen pogonski sistem, zaključuje celostno ponudbo tega koncepta.

Notranji dizajn

- Notranost vozila MINI Vision Urbanaut je idealno okolje za potovanje, hkrati pa tudi cilj potovanja. Ko potnik prispe na izbrani cilj, ga lahko v le nekaj preprostih korakih spremeni v dnevno sobo.
- Ko avtomobil stoji, se voznikov prostor spremeni v udoben sedežni kotiček. Armaturno ploščo se lahko spusti in spremeni v ležišče. Vetrobransko steklo se lahko odpre navzgor, kar ustvari »ulični balkon«, ki izboljša interakcijo z okolico avtomobila in daje vtis še večje prostornosti.
- »Udobni kotiček« zadaj je mirni predel avtomobila. Čez sedežno klop se razteza tekstilna »zanka« z izbirno ambientno osvetlitvijo.
- Osrednji del avtomobila ima odprti dizajn. Ponuja hiter dostop do vseh sedežev, hkrati pa služi tudi kot sedežna površina, ko vozilo miruje. Nasproti vstopnih vrat je majhna integrirana miza z rastlino, ki doda piko na i notranji opremi.
- Intuitiven in nevsiljiv uporabniški vmesnik ustvarja minimalistično, prijetno prostorsko izkušnjo, hkrati pa zagotavlja popolno povezljivost.

Sporočilo za medije

Datum 17. november 2020

Predmet **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Stran 2

- Značilni okrogli števec MINI stoji na mizi v sredini avtomobila. Informacije projicira na območje, kjer se ljudje srečujejo, tako da so vidne vsem.
- MINI »žeton« je osrednji element izkušnje sveta MINI Vision Urbanaut. Ko ga potnik postavi na mizo v sredini vozila, ta aktivira enega od treh prednastavljenih načinov Mini moments.
- Mogoči so tudi drugi MINI moments, denimo »My MINI moment«, kjer se lahko MINI žeton programira tako, da ponuja povsem individualno uporabniško izkušnjo. Tako lahko uporabnik nastavi želeno dišavo, ambientno osvetlitev, glasbo itd. in jo aktivira po želji.

Zunanji dizajn

- Puristična enoprostorna zasnova MINI Vision Urbanaut iztisne vse iz notranjega prostora in omogoča nove dimenzije značilnega pristopa blagovne znamke, ki poudarja »kreativno uporabo prostora«.
- Sprednji del MINI Vision Urbanaut predstavlja evolucijo dveh klasičnih oblikovalskih elementov MINI – žarometov in rešetke hladilnika.
- Dinamična matrična zasnova žarometov in zadnjih luči prikazuje različne večbarvne grafike, ki se prilagajajo vsakemu posameznemu trenutku – tako zagotavlja novo obliko komunikacije med avtomobilom in zunanjim svetom.
- »Rolkasta kolesa« vozila MINI Vision Urbanaut v barvi Ocean Wave so še en način komuniciranja avtomobila z okolico. Prozorna kolesa so osvetljena od znotraj in spreminjajo videz glede na izbrani MINI moment.
- Obeski MINI charms v C-stebričku na voznikovi strani z žeblički ali nalepkami prikazujejo obiskana mesta, festivale ali druge dogodke. Predstavljeni so za steklom kot zbirateljski predmeti v vitrini.
- En obesek je namenjen platformi #NEXTGen, na kateri bo MINI Vision Urbanaut praznoval svojo digitalno svetovno premiero. Drugi ima kodo QR, ki ob skeniranju pokaže, kako se analogni in digitalni svet združujeta tudi v zunanosti avtomobila.

Digitalne storitve in trajnost

- MINI Vision Urbanaut omogoča odpiranje s pametno napravo. V skladu z njegovim statusom mobilnosti v prihodnosti lahko do njega dostopa vsakdo v določenem krogu družine in prijateljev. Poleg tega je na voljo brskanje po seznamih predvajanja, zvočnih knjigah in pododdajah za

Sporočilo za medije

Datum 17. november 2020

Predmet **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.

Stran 3

različne priložnosti. Osebni načrtovalec potovanja prikazuje nasvete in zanimivosti (POI) po meri.

- Vozilo MINI Vision Urbanaut opredeljuje odgovoren pristop k uporabi virov. To pomeni, da se je podjetje pri oblikovanju poleg uporabe recikliranih materialov odpovedalo kromu in usnju. Tako je prevladujoč material v notranjosti pleteni tekstil.

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, poleg tega pa zagotavlja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 15 državah, globalno prodajno mrežo pa ima razvejano v več kot 140 državah.

Leta 2019 je BMW Group po vsem svetu prodal okoli 2,5 milijona avtomobilov in več kot 175.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je v finančnem letu 2019 znašal 7,118 milijarde evrov ob dohodkih 104,210 milijarde. 31. decembra 2019 je BMW Group zaposloval 126.016 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>