

Sporočilo za medije
2. december 2020

MINI RAZVIJA KONCEPTE ZA ELEKTRIČNE MODELE JOHN COOPER WORKS.



P90409757

Nove arhitekture vozil prinašajo dodatno svobodo, ko gre za skrbno načrtovano širitev palete modelov. Značilna visoka zmogljivost s pogonskim sklopom brez emisij bo še bolj nabrusila že tako izstopajoč profil blagovne znamke John Cooper Works.

München. Razvoj palete modelov MINI je osredotočen na neprekinjeno širitev elektromobilnosti in ponuja nove priložnosti za doživetje značilnega užitka v vožnji blagovne znamke, pristop pa odpira tudi nove možnosti za znamko John Cooper Works. Prihodnje arhitekture vozil MINI napovedujejo, da bosta skrajna zmogljivost in pristen užitek v vožnji na voljo tako z električnim pogonom kot z motorji z notranjim zgorevanjem.

MINI KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE



Sporočilo za medije

2. december 2020

MINI razvija koncepte za elektrificirane modele JCW.



P90409767

MINI je naredil že kar velik napredek, ko gre za elektromobilnost. Priključni hibridni model MINI Cooper SE Countryman ALL4: poraba goriva (kombinirana): 1.7-1.9 l/100 km; emisije CO₂ (kombinirane): 39-44 g/km; poraba električne energije (kombinirana): 14.7-15.5 kWh/100 km (WLTP) je privedel do tega, da pet odstotkov celotne prodaje blagovne znamke predstavlja elektrificirane pogonske sklope. Po zelo uspešnem prihodu na trg popolnoma električnega MINI Cooper SE (poraba električne energije v kWh/100 km (kombinirana): 15,2-16,6, poraba goriva v l/100 km (kombinirana): 0, emisije CO₂ v g/km (kombinirane): 0 (WLTP) se je ta delež v le nekaj mesecih podvojil na približno deset odstotkov. Na podlagi teh izkušenj in tehnologije, usmerjene v prihodnost, se MINI zdaj pripravlja na naslednji korak v razvoju električnih modelov John Cooper Works.

»Z MINI Electric smo dokazali, kako dobro je mogoče združiti značilen užitek v vožnji blagovne znamke in elektromobilnost,« pravi Bernd Körber, vodja blagovne znamke MINI. »Zdaj je čas, da strast do visoke zmogljivosti blagovne znamke John Cooper Works prenesemo tudi v svet elektromobilnosti. Zato se trudimo razviti koncepte za električne modele John Cooper Works.«



P90405252

MINI KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE



Sporočilo za medije

2. december 2020

MINI razvija koncepte za elektrificirane modele JCW.



P90409737

Sedanja osredotočenost na razvoju MINI John Cooper Works Electric dokazuje, kako pomembna je elektromobilnost v smislu prihodnje usmeritve blagovne znamke, katere cilj je doseči edinstveno kombinacijo trajnosti, visoke zmogljivosti in strasti. »Modeli John Cooper Works s tradicionalnimi motorji z notranjim zgorevanjem bodo še naprej imeli pomembno vlogo pri našem izpolnjevanju želja in potreb ljubiteljev bencinskih hlapov po vsem svetu,« pravi Bernd Körber. »Z novim pristopom s poudarkom na električni zmogljivosti se nam ponuja odlična priložnost, da bolj kot kdaj prej nabrusimo že tako izstopajoč profil blagovne znamke John Cooper Works.«



P90409781



P90409737

MINI KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE



Sporočilo za medije

2. december 2020

MINI razvija koncepte za elektrificirane modele JCW.

Prikazane vrednosti emisij osnaževal zunanega zraka (CO₂ itd.) in specifikacije ekonomičnosti temeljijo na globalno usklajenem preskusnem postopku za lahka vozila (WLTP). Prikazane so t.i. kombinirane vrednosti. Prikazane vrednosti se lahko razlikujejo od vrednosti, ki se upoštevajo za določitev z vozili poveznih davkov ali drugih dajatev, ki se (med drugim) določajo na podlagi emisij CO₂, saj so za odmero le teh lahko predpisani tudi drugi standardi.

Specifikacije, ki se nanašajo na ekonomičnost in emisije CO₂, so določene skladno z Direktivo 1999/94/ES, Uredbo o informacijah o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida in emisijah onesnaževal zunanega zraka, ki so na voljo potrošnikom o novih osebnih avtomobilih (Uradni list RS 24-956/2014) ter predpisi, ki urejajo tehnično specifikacijo za vozila in ugotavljanje skladnosti vozil, v veljavni različici.

Nadaljnje informacije o uradnih podatkih varčnosti porabe goriva, specifičnih emisijah CO₂ in ostale informacije o energijski učinkovitosti novih osebnih vozil, so na voljo v »Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanega zraka za nova osebna vozila«, ki je na voljo na vseh prodajnih mestih in na www.bmw.si/emisije ter www.mini.si/emisije.

Vrednosti so odvisne od izbrane opcijske opreme vozila ter velikost izbranih platišč in pnevmatik. Spremembe v izbrani opremi vozila zato lahko vplivajo na opredeljene vrednosti.

Več podatkov o preizkusnem postopku WLTP lahko najdete tukaj: <https://www.bmw.com/en/innovation/wltp.html>

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, poleg tega pa zagotavlja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja 31 proizvodnih in montažnih obratov v 15 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano v več kot 140 državah.

Leta 2019 je BMW Group po vsem svetu prodal okoli 2,5 milijona avtomobilov in več kot 175.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je v finančnem letu 2019 znašal 7,118 milijarde evrov ob dohodkih 104,210 milijarde evrov. 31. decembra 2019 je BMW Group zaposloval 126.016 ljudi.

Svoj uspeh je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako vzpostavilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook:

<http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>