

Sporočilo za medije
3. december 2020

Povežite se s svojim MINI z aplikacijo nove generacije za stranke in ljubitelje blagovne znamke.

Zdaj na voljo na trgih 30 evropskih držav in v Južni Koreji.

- Nove storitve, ki podpirajo individualno elektromobilnost
- Intuitivna uporabniška izkušnja in nova zasnova
- Do sredine leta 2021 bo na voljo v več kot 40 državah

München. S trajno vgrajeno SIM-kartico 4G in aplikacijo MINI Connected proizvajalec MINI od leta 2018 svojim strankam nudi brezhibno povezavo med pametnim telefonom in vozilom. Z današnjim dnem je strankam na trgih 30 evropskih držav in v Južni Koreji na voljo aplikacija nove generacije: Aplikacijo MINI odlikujejo nova zasnova, intuitivna in poenostavljena uporabniška izkušnja ter nove storitve, ki podpirajo individualno elektromobilnost.

»Aplikacija nove generacije predstavlja nadaljnji korak v širitvi digitalnih izkušenj strank v zvezi z našimi vozili, hkrati pa s tem izpolnjujemo zahteve vedno večjega povpraševanja po digitalnih storitvah in funkcijah,« je povedal Peter Henrich, višji podpredsednik za upravljanje produktov pri BMW Group. »Z aplikacijama My BMW in MINI lahko vozila brezhibno vključimo v digitalni življenjski slog svojih strank. Obe aplikaciji ponujata veliko uporabnih vsebin tako za vsakodnevno uporabo vozila kot pri osebni interakciji z nami kot blagovno znamko, ki jo nenehno širimo z novimi izdelki.«

Stephan Durach, višji podpredsednik za razvoj produktov in tehnične operacije pri BMW Group, dodaja: »Aplikaciji My BMW in MINI postavljata nov standard za uporabnost, varnost in zanesljivost. Povratne informacije in informacije o izkušnjah uporabnikov pri uporabi aplikacije prejšnje generacije so bile bistvenega pomena za razvojni proces.

Vključujeta priljubljene in pogosto uporabljene funkcije, nova platforma pa nam omogoča, da nenehno dodajamo nove funkcije, prilagojene potrebam strank.«

Podjetje
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Poštni naslov
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

Sporočilo za
medije

Datum 3. december 2020

Tema Povežite se s svojim MINI z aplikacijo nove generacije za stranke in ljubitelje blagovne znamke.

Stran 2

Funkcije in poudarki aplikacije MINI

- **TAKOJŠEN DOSTOP DO STANJA IN FUNKCIJ VOZILA.** Aplikacija MINI je nov univerzalni vmesnik za vozilo. Uporabniku prikaže informacije o stanju vozila in, odvisno od opreme, omogoča dostop do storitev na daljavo, kot je iskanje parkiranega vozila ali zaklepanje in odklepanje vrat.
- **PRIROČNE NAVIGACIJSKE FUNKCIJE.** Cilje lahko uporabnik najde povsem preprosto z vključeno funkcijo iskanja in jih pošlje neposredno iz aplikacije v navigacijski sistem svojega vozila. Vanj je prav tako mogoče posredovati cilje iz aplikacij tretjih ponudnikov. Zemljevid prikazuje trenutno stanje v prometu, bencinske servise in polnilne postaje pa tudi možnosti parkiranja.
- **PAMETNE STORITVE, KI PODPIRAJO ŽIVLJENJSKI SLOG ELEKTROMOBILNOSTI NAŠIH STRANK.** Aplikacija nudi nove storitve za priključni hibrid MINI Countryman in popolnoma električni MINI Cooper SE, kot so na primer izboljššan pregled električnega dosega, napolnjenost baterije in zgodovina polnjenja. Stranke lahko s časovnikom za polnjenje in klimatizacijo optimizirajo postopek polnjenja, tako da določijo posebne termine za polnjenje in nastavijo čas odhoda. Poleg tega pa je za izboljšano udobje na voljo funkcija predkondicioniranja, na primer za ogrevanje notranjosti vozila.
- **NAJKRAJŠA POT DO SERVISNEGA PARTNERJA MINI.** Aplikacija MINI omogoča neposreden stik s servisnim partnerjem MINI, medtem ko lahko stranka kadarkoli priključne zahteve po servisu svojega vozila. Servisni termin je mogoče rezervirati neposredno v aplikaciji, če je potrebno. V primeru težav z vozilom se lahko stranka prek aplikacije obrne tudi na službo za pomoč na cesti MINI. Če je bilo dano soglasje, bo servisno osebje seznanjeno z lokacijo vozila in njegovim stanjem, kar pomeni, da bo lahko takoj pričelo s pomočjo po zraku (OTA). Stranka lahko hkrati spremlja prihod vozila za pomoč na cesti. Aplikacija omogoča tudi enostaven dostop do MINI Online Shop*.

*Storitve trenutno niso na voljo na slovenskem trgu.

MINI KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE



Sporočilo za
medije

Datum 3. december 2020

Tema Povežite se s svojim MINI z aplikacijo nove generacije za stranke in ljubitelje blagovne znamke.

Stran 3

Aplikacijo nove generacije si je mogoče brezplačno prenesti iz Google Play Store in Apple App Store. Do sredine leta 2021 bo aplikacija MINI na voljo v 23 jezikih in več kot 40 državah.

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, poleg tega pa zagotavlja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja 31 proizvodnih in montažnih obratov v 15 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano v več kot 140 državah.

Leta 2019 je BMW Group po vsem svetu prodal okoli 2,5 milijona avtomobilov in več kot 175.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je v finančnem letu 2019 znašal 7,118 milijarde evrov ob dohodkih 104,210 milijarde evrov. 31. decembra 2019 je BMW Group zaposloval 126.016 ljudi.

Svoj uspeh je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako vzpostavilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup> LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>