

## **Priznanje SPORTO za najboljše upravljanje družbenih omrežij na ravni športnika v Sloveniji prejel Marko Grilc**

Sedemčlanska mednarodna strokovna žirija, ki jo je vodil Andy Westlake, predsednik Evropskega sponzorskega združenja (ESA), je podelila nagrade so najboljše projekte na področju športnih sponzorstev in komuniciranja. V sodelovanju z Društvom za marketing Slovenije so podelili tudi posebna priznanja SPORTO športnim organizacijam in posameznikom v športnih organizacijah za njihove aktivnosti na področju upravljanja z družbenimi omrežji ter z izvedbo družbeno odgovornih projektov, ki so jih na slovenskem trgu zaznala in izbrala posebna žirija.

**SPORTO** nagrada nagrajuje **najboljše primere dobre prakse** na področju **sponzorstev in marketinga v športu** v Sloveniji. SPORTO nagrada od leta 2012 poteka v partnerstvu z Društvom za marketing Slovenije (DMS), ki je s tem prevzelo uradno vlogo podeljevanja SPORTO nagrade z namenom pridobivanja še dodatne strokovne teže in še aktivnejše vključitve širše marketinške javnosti.

Za **najboljše upravljanje družbenih omrežij na ravni športnika je letos priznanje prejel Marko Grilc**, ki je ob prejemu dejal: »Priznanje SPORTO mi je v veliko čast. Družbene medije vidim kot odlično



platformo, kjer lahko športniki širimo zdrav in aktiven način življenja ter ga promoviramo med svojimi sledilci. Skozi družinsko zgodbo jih želim motivirati k aktivnemu preživljanju časa z lastno družino. To je tudi glavni cilj mojega udejstvovanja na družbenih medijih.

Naša pot je velikokrat prekrita s snegom ali blatom, zato so vozila z BMW xDrive še kako pomemben partner na naših dogodivščinah. Pri BMW Sloveniji so že pred vrsto let opazili mojo zgodbo in nam vestno stojijo ob strani, da se vedno pripeljemo varno na cilj.«

BMW Slovenija je videla Markovo zavzetost športu in prepoznala vez z BMW vozili X, ki so odraz neskončnih možnosti in izraz čiste navzočnosti ter svobode. »Marko Grilc je pravi ambasador užitka v vožnji, saj deli s svojim vozilom BMW X4 adrenalinski duh, svobodo v gibanju in drznost. V zgodbah, ki jih s svojo družino deli, vedno uživamo in smo ponosni, da je bilo njegovo avtentično pojavljaje na družbenih medijih tudi nagrajeno,“ je dodal **Dražen Vranješ Kosi, direktor marketinga v BMW Slovenija**.

**Podjetje**  
BMW Slovenia,  
distribucija motornih vozil,  
d.o.o.

**Naslov**  
Ameriška ulica 8  
1000 Ljubljana

Podjetje je bilo registrirano  
na Okrožnem sodišču v  
Ljubljani

**Matična številka:**  
8337217000

**Osnovni kapital:**  
35.000 EUR

**Telefon**  
+386 1 586 73 11

**Internet**  
www.bmw.si