

BMW Slovenija je navkljub izzivom, ki jih je prinesla pandemija, zaključil leto s 30 % tržnim deležem v premium segmentu v Sloveniji¹

BMW Slovenija s 30 % tržnim deležem v premium segmentu v Sloveniji. +++ Vozila BMW M predstavljajo kar 66 % delež v segmentu visokozmogljivih avtomobilov med najbližjimi konkurenti v Sloveniji. +++ Polovica kupcev prestižnih avtomobilov najvišjega razreda nemških premium ponudnikov vozil se je v 2020 odločila za vozila BMW. +++ Najbolje prodajani modeli BMW Group so BMW serije 2, 3, X1 in X3, priključni hibridi BMW Group so najbolj prodajana vozila v segmentu priključno hibridnih vozil v Sloveniji, med vozili MINI prevladujeta MINI Countryman in trivratni MINI. +++ BMW Motorrad je povečal tržni delež v primerjavi z letom poprej in je s 25,2 % vodilni na slovenskem trgu. +++ BMW Slovenija krepi prodajno-servisno mrežo v Sloveniji.

Ljubljana. Globalna pandemija je nepovratno spremenila tok življenja po vsem svetu in občutno posegla tudi v lokalni trg. BMW Slovenija ter mreža pooblaščenih trgovcev in servisov so, da bi zaščitili svoje sodelavce, poslovne partnerje in stranke, sprejeli in vzpostavili vse potrebne preventivne ukrepe, agilno odreagirali na novo realnost in se prek digitalnih ter drugih inovativnih kanalov približali strankam, četudi le virtualno. Poskrbeli so za omejitev medčloveških stikov, zagotovili nestično in digitalizirano poslovanje ter s tem poskrbeli za varnost v prodajnih salonih ter servisnih delavnicah. Obenem so strankam vedno na voljo tudi prek digitalnih kanalov, kjer so na spletni strani zanje odprli virtualni salon vozil in pripravili posebno ponudbo vozil iz zaloge.

BMW Slovenija razume, da se je marsikdo zaradi situacije na trgu znašel v stiski, zato je BMW Financial Service skupaj z ekskluzivnim partnerjem GB Leasing pripravil rešitve tako za obstoječe kot tudi nove stranke. Da bi strankam olajšali premostitev negotovih razmer, so jim ponudili možnost odloga plačila za 6 mesecev, brezobrestno financiranje, atraktivne finančne ponudbe z ugodno obrestno mero ter fleksibilnost in individualni pristop pri reševanju konkretnih situacij.

BMW Group je v letu 2020 nadaljeval z intenzivno produktno ofenzivo in trgu ponudil številne

Podjetje
BMW Slovenia,
distribucija motornih vozil,
d.o.o.

Naslov
Ameriška ulica 8
1000 Ljubljana

Podjetje je bilo registrirano
na Okrožnem sodišču v
Ljubljani

Matična številka:
8337217000

Osnovni kapital:
35.000 EUR

Telefon
+386 1 586 73 11

Internet
www.bmw.si

¹ Podatki iz registracij MNZ, IHS in interne obdelave podatkov BMW Slovenija.

nove in prenovljene modele. Trgu so prvič predstavili popolnoma novega BMW serije 2 Gran Coupé in električnega MINI, nadaljevali so z elektrifikacijo svojih modelov, ki zajema že 12 priključno hibridnih modelov, lansirali težko pričakovana BMW M3 in M4, ki so ju le dva dni po svetovni premieri kupci in predstavniki medijev lahko videli v živo v Luki Koper v Sloveniji. Prenovljena sta na trg zapeljala MINI Countryman in sinonim za managerski avto – BMW serije 5, kateremu se je razširil tudi portfelj, saj so se pridružili novi elektrificirani modeli tako pri limuzinski kot Touring različici. Novembra se je zagnala proizvodnja popolnoma električnega BMW iX3, ki bo vstopil na slovenski trg januarja letos, digitalno premiero pa je doživel tudi naslednji mejnik na področju elektrifikacije, avtonomne vožnje, povezljivosti in digitalizacije – novi BMW iX.

Navkljub letu, ki ga je zaznamovala pandemija, omejitve poslovanja, gibanja in življenja nasploh, je BMW Slovenija s svojimi znamkami zaključil leto s 30 % tržnim deležem v premium segmentu. K zadržanju položaja so največ doprinesli BMW serije 2, 3, X1 in X3, najširši portfelj elektrificiranih vozil, visokozmogljiva športna vozila BMW M in vozila luksuznega razreda ter močan trend porasta prodaje športnih terencev.

Krepitev prodajno-servisne mreže v Sloveniji

Kakovost, učinkovitost, moč inovacij in postavljanje stranke v središče pozornosti so ključne karakteristike BMW prodajnih in poprodajnih storitev, na katere se lahko stranke zanesejo in jih pričakujejo. Zato si BMW Slovenija nenehno prizadeva zadovoljevati najvišja pričakovanja in potrebe strank. Od maja lansko leto za brezskrben užitek v vožnji voznikov vozil BMW iz Nove Gorice in okolice skrbi strokovno usposobljeno osebje pooblaščenega servisnega partnerja BMW Avto Aktiv Intermercatus d.o.o., ki se nahaja v Kromberku. AutoWallis je uspešno zaključil prevzem vse poslovne dejavnosti v zvezi s prodajo in poprodajo izdelkov in storitev znamke BMW ter servisom znamke MINI s strani družbe A-Cosmos, d. d. Wallis Motor Ljubljana, d. o. o., hčerinsko podjetje AutoWallis, je strankam na voljo od novembra lani.

Od februarja za mobilno asistenco strank BMW, MINI in BMW Motorrad skrbi podjetje AMZS, ki je strankam na voljo vse dni v letu 24 ur na dan prek klica direktno iz vozila, aplikacije My BMW ali My MINI, pa tudi prek klicnega centra.

Digitalizacija storitev in poslovanja

BMW Group se transformira iz avtomobilističnega proizvajalca v moderno tehnološko podjetje, ki ponuja storitve mobilnosti. Tako uvaja vedno več digitalnih rešitev v svoje avtomobile, posodablja in nadgrajuje uporabniške vmesnike, uporabnikom ponuja novi aplikaciji My BMW in My MINI, nenehno izboljšuje digitalno uporabniško izkušnjo in ustvarja intuitivno uporabnikom prijazno digitalno okolje.

Digitalizacija poteka na vseh stičnih točkah s strankami. Stranke so lahko svoj obisk servisne delavnice rezervirale prek spletne rezervacije, kar 30 % vseh, ki so svoje vozilo pripeljale na servis v Sloveniji, je prek kanala pametne video komunikacije prejelo personaliziran video svojega vozila z razlago potrebnih del ali s predstavitvijo opravljenih del ipd. BMW Group ponuja tudi enostavno posodabljanje storitev na daljavo, ki omogoča, da imajo vozila BMW vedno aktualne in zadnje verzije storitev, kar dodatno pripomore k njihovi zanesljivosti in varnosti.

BMW Slovenija je skupaj z mrežo pooblaščenih trgovcev pripravil virtualni salon vozil iz zaloge. Stranke si lahko udobno iz domačega naslonjača ogledajo ponudbo vozil in preverijo razpoložljivost. Lahko pa vstopijo v stik z izbranim prodajalcem in se prek digitalnega kanala, kot je na primer WhatsApp ali Skype, pogovorijo o dodatnih možnostih in tudi nakupu. Virtualni salon vozil se nenehno osvežuje z aktualno ponudbo in tudi dodatnimi uporabnimi funkcionalnostmi, kot so video predstavitve vozil in pogovori s prodajnimi svetovalci v živo.

Najbolje prodajani modeli vozil BMW in MINI.

Preden je pandemija dosegla Slovenijo, je BMW Slovenija februarja na idilični Pokljuki priredil tradicionalni dogodek BMW xDRIVE ZIMSKA ARENA, ki se ga je udeležilo več kot 1000 gostov. Na Pokljuki so doživeli slovensko premiero popolnoma novega BMW serije 2 Gran Coupé in preizkusili celoten nabor BMW X vozil, vključno z elektrificiranimi različicami BMW X3 in X5. Da je dogodek ponudil pravo doživetje, dokazuje tudi vedno višje povpraševanje po športnih terencih, ki so v letu 2020 predstavljali 47,6 % prodaje. Tako se trend rasti športnih terencev nadaljuje tudi v Sloveniji in kupci so se največ odločali za BMW X1 in X3. BMW X5, ki je že drugo leto zapored prejel laskavi naziv 'Luksuzni terenec leta' v izboru 'Poslovni avto leta', je tega s 75 prodanimi avtomobili tudi upravičil (43 % delež med najožjimi konkurenti nemških proizvajalcev premium vozil).

Ob športnih terencih so slovenski kupci v letu 2020 na ceste zapeljali največ vozil BMW serije 2 in 3.

MINI, ki je v letu 2020 razširil svojo ponudbo s popolnoma električnim modelom, je na slovenske ceste največkrat zapeljal v svoji največji in najmanjši izvedbi. Slovenski kupci so se največ odločali za modela trivratni MINI in MINI Countryman.

BMW Group ponovno z najvišjim tržnim deležem med priključnimi hibridi v Sloveniji.

BMW Group je s 15 elektrificiranimi vozili, ki jih ponuja na 74 trgih po vsem svetu, vodilni ponudnik elektromobilnosti. Konec leta 2020 je s proizvodnjo prvega električnega BMW iX3 pričel udeleževati svojo strategijo 'moč izbore – Power of Choice', ki kupcem omogoča, da glede na svoje želje in potrebe izberejo pogonski sklop, ki jim najbolj ustreza: od izjemno učinkovitih dieselskih ali bencinskih motorjev na notranje izgorevanje do elektrificiranih priključno hibridnih ali popolnoma električnih. Svojim kupcem tako ponuja bogat portfelj elektrificiranih vozil BMW in MINI, ki se bo v prihodnje le še širil.

Slovenski kupci so se v letu 2020 največ odločali za BMW 225xe, sledila sta priključno hibridna BMW X3 in BMW X5, za slednjega se odloča vedno več poslovnih strank, ki s takšno odločitvijo doprinesejo k udeležanju trajnostne strategije svojega podjetja. V segmentu priključnih hibridov tako vozila BMW in MINI zasedajo največji - 23 % tržni delež v Sloveniji. Delež elektrificiranih in električnih vozil BMW in MINI znotraj prodaje BMW Group Slovenija znaša 10,2 % (delež elektrificiranih in električnih vozil BMW znotraj prodaje te znamke 9,9 %, delež elektrificiranih in električnih vozil MINI znotraj prodaje te znamke pa kar 15,2 %).

BMW M Town z vedno več prebivalci iz Slovenije. Najzahtevnejše stranke v svetu prestiža izbirajo med vozili BMW.

Kupci, ki se odločajo za visokozmogljiva športna vozila in prestižna vozila nemških premium ponudnikov avtomobilov večinoma posegajo po vozilih BMW M in BMW serije 7, 8 in X7. Tako so vozila BMW M v segmentu visokozmogljivih vozil med najbližjimi konkurenti zasedla 66 % delež. Kar polovica kupcev, ki prisega na prestižne avtomobile in se odloča med nemškimi premium ponudniki avtomobilov, pa se je odločila za vozila BMW. Poudariti velja tudi, da se kupci najprestižnejših avtomobilov v vedno večji meri odločajo za bencinske motorizacije namesto za dieselske. V letu 2020 jih je namreč kar 42 % odpeljalo bencinsko gnane

avtomobile, leto poprej le 18 %.

BMW Motorrad

Motoristični navdušenci so pod strogimi varnostnimi pogoji lahko septembra lani preizkusili kar 15 različnih modelov iz segmentov Adventure, Sport, Roadster, Urban mobility, Tour in Heritage ter doživeli slovensko premiero popolnoma novega R18. BMW Motorrad je tako v letu, ki ga je zaznamovala pandemija, zaprtja prodajnih salonov in omejitve v proizvodnji, z 285 registracijami motorjev sicer dosegel 13 % padec v prodaji, vendar je kljub temu povečal tržni delež v primerjavi z letom poprej in je s 25,2 % vodilni na slovenskem trgu. Najbolje prodajana modela v letu 2020 sta bila R 1250 GS in R 1250 GS Adventure.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premisske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 15 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2020 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,3 milijone avtomobilov in več kot 169.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je v finančnem letu 2019 znašal 7,118 milijarde evrov ob dohodkih 104,210 milijarde evrov. Decembra 2019 je BMW Group zaposloval 126.016 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>