

RE:DESIGN iX

BMW Slovenija združuje umetnost in tehnologijo

*BMW Slovenija ob 50 letnici kulturnega udejstvovanja skupine BMW, v sodelovanju z umetniškimi ustanovami, premika meje umetnosti v sklopu lokalnega projekta **RE:DESIGN iX**. Združevanje umetnosti in tehnologije je zapisano globoko v zgodovini BMW ter predstavlja pomembno povezavo med preteklostjo, sedanjostjo in prihodnostjo. **BMW Slovenija tako ob obletnici kulturnega udejstvovanja skupine razpisuje natečaj za umetnike do 35. leta, kjer jih poziva, da prijavijo dela, ki prikazujejo njihovo umetniško vizijo prepleta trajnostne mobilnosti in tehnološke naprednosti. Zmagovalna kreativna rešitev bo predstavljala umetniško preobleko – RE:DESIGN novega BMW iX, ki je trajnostni, tehnološki in elektrificiran zastavonoša BMW Group.***



Globalni izzivi, kot so podnebne spremembe in urbanizacija, se obravnavajo kot priložnosti za spodbujanje inovacij, ki ne izboljšajo le izkušenj strank, temveč imajo tudi pozitiven družbeni in okoljski vpliv. Pozitiven družbeni vpliv pa se odraža tudi v umetnosti.

Gradnja mostov med tehnologijo in umetnostjo je zapisana globoko v zgodovini BMW in predstavlja pomembno povezavo med preteklostjo, sedanjostjo in prihodnostjo. Skupina BMW se zavzema za podporo in pospeševanje kulture ter partnerstvo s priznanimi ustanovami in umetniki. Z medsebojnim spoštovanjem in radovednostjo BMW povezuje ljudi skozi kulturo po vsem svetu - tako fizično kot virtualno. Pristop, osredotočen na ljudi, je ključni element naše vizije. Svoboda ustvarjanja je enako pomembna za umetnike in BMW kot oblikovalca inovacij za trajnostno in odgovorno mobilnost. Za več inovacij ter manj emisij si prizadeva tudi BMW Slovenija, ki v teh dneh pričinja nov projekt, ki združuje umetnost in tehnologijo.

BMW Slovenija ob letošnjem praznovanju 50 letnice kulturnega udejstvovanja znotraj skupine, predstavlja lokalni projekt **RE:DESIGN iX**, ki ponuja nove priložnosti za mlade umetnike. Obenem pa želi sporočiti razvoj skupine BMW kot trajnostne organizacije na interaktiven in dostopen način.

Umetniški natečaj RE:DESIGN iX.

BMW Slovenija s projektom išče nove in ustvarjalne načine za združevanje umetnosti in najnovejših tehnologij, z namenom, da ustvari nekaj povsem novega in vznemirljivega. Natečaj predstavlja ustvarjalno ponazoritev, kako pomembna je mobilnost za mlade umetnike in izzivi, s katerimi se soočajo pri izražanju svoje naelektrene umetnosti. BMW Slovenija tako išče kreativno rešitev, ki bo predstavljala umetniško preobleko – Re:design novega BMW iX, ki je trajnostni, tehnološki in elektrificiran zastavonoše BMW Group.

Velike sanje na poti do uresničitve potrebujejo tudi veliko podpore. BMW Slovenija se iskreno zahvaljuje uveljavljenim predstavnikom umetniškega sveta, da so sprejeli vlogo in poslanstvo, da projekt izpolnjuje najvišje standarde.

Žirijo za izbor najbolj kreativnih predlogov sestavljajo:

- **Domagoj Dukec**, vodja zunanjega oblikovanja pri BMW Group.
- **Alenka Gregorič**, kustosinja za sodobno umetnost, umetniška vodja Cukrarne in Galerije Tobačna.
- **Miran Mohar**, mednarodno priznani umetnik, član skupine IRWIN in prodekan AVA akademije za vizualno umetnost v Ljubljani.
- **Kristina Rutar**, umetnica, docentka na ALUO Unikatno oblikovanje.
- **Maša Gala**, vizualna umetnica, akademska slikarka, KD 3kolektiv.

Ožji izbor najboljših kreativnih predlogov bo kontaktiran v drugi polovici februarja, da predstavijo svoj projekt žiriji. Zmagovalna umetniška vizija bo objavljena v začetku marca 2022.

BMW Slovenija podpira trdo delo na poti do uresničitve svojih sanj.

Zato avtorja oziroma avtorico zmagovalnega kreativnega predloga nagraduje z:

- Fizično aplikacijo kreativnega predloga na vozilo BMW iX.
- Medijsko izpostavljenostjo v sklopu projekta RE:DESIGN iX.
- Denarno nagrado v znesku 1.500 EUR.

BMW Slovenija bo dodatno nagradil druga dva najboljša umetniška dela, in sicer:

2. mesto: 500 EUR

3. mesto: 500 EUR

BMW Slovenija k sodelovanju vabi umetnike do 35 let, ki se na razpis lahko prijavijo do vključno **18. februarja 2022**. Prijave za umetniški natečaj **RE:DESIGN iX** potekajo na [tej povezavi](#).

BMW GROUP IN UMETNOST.

BMW Group že 50 let podpira umetnost in kulturo s številnimi pobudami kot pristen način sodelovanja s potrošniki po vsem svetu. Mednarodno uveljavljen projekt BMW Art Cars je inovativen prikaz, kako je umetnost mogoče estetsko združiti z vozili, kar odraža kulturni in zgodovinski razvoj umetnosti, oblikovanja in tehnologije. Znani umetniki z vsega sveta že od leta 1975 oblikujejo avtomobile BMW. Razstave v zbirki BMW Art Car do danes vključujejo dela priznanih umetnikov, kot so Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson, Cao Fei, John Baldessari in Jeff Koons.

TRAJNOST PRI BMW GROUP.

BMW Group si je zadal ambiciozen cilj, in sicer ustvariti najbolj trajnostno vozilo in biti vodilni ponudnik premium trajnostne mobilnosti. Okoljska in družbena trajnost, odgovorni izdelki in jasna zavezanost k ohranjanju virov so jedro strategije podjetja. To ne obravnava le emisij, ki jih povzročajo vozila, temveč zajema celotno vrednostno verigo - celotno dobavno verigo, proizvodne procese, fazo uporabe in recikliranje. Glavni cilj skupine BMW, ki si prizadeva doseči podnebno nevtralnost, je zmanjšati emisije CO₂ v celotnem življenjskem ciklu vozila. Vendar pa je cilj podnebne nevtralnosti in mobilnosti brez emisij mogoče doseči le z različnimi tehnologijami elektrificiranega pogona. Popolnoma električna mobilnost je v samem osrčju znamke BMW. Do leta 2030 bo približno polovica prodaje vozil skupine BMW v celoti električna. Poleg elektrifikacije portfelja izdelkov in prehoda na obnovljivo energijo za proizvodnjo se podjetje osredotoča zlasti na načela krožnega gospodarstva in uporabo sekundarnih materialov. S tem pristopom je skupina BMW dosegla vodilni položaj na svetovnih trgih električnih avtomobilov.

BMW iX.

Pri preoblikovanju skupine BMW v smeri elektromobilnosti vozilo BMW iX naznanja novo dobo. Model, ki je ustvarjen izključno za električno mobilnost, temelji na novem naboru orodij za prihodnost, katerega ogromen potencial za inovacije na področju avtomatizirane vožnje, delovanja, povezljivosti in digitalnih storitev se pretvori v vrhunsko mobilnost, ki ji v tem segmentu ni para. K proizvodnji BMW iX z učinkovito rabo virov prispeva tudi visok delež sekundarnega aluminija in reciklirane plastike. Notranjost je opremljena z lesom, certificiranim s strani Sveta za nadzor gozdov, usnjem, strojenim z izvlečkom oljčnih listov, in drugimi naravnimi materiali. BMW iX v celotnem življenjskem ciklu zaradi obsežnega trajnostnega pristopa izpusti v ozračje 45 % manj emisij toplogrednih plinov. Razlog za to se skriva v uporabi izključno obnovljivih virov energije med proizvodnjo, pa tudi v naravnih in recikliranih surovinah, kot so talne obloge in preproge, proizvedene 100 % iz materiala Econyl. Med surovinami, ki se uporabljajo za talne obloge in preproge, so tudi predelane odpadne ribiške mreže.

Kot pionir na področju trajnostnega razvoja, BMW Group določa trende in piše zgodbe o uspehu. Obenem pa se podjetje zaveda, da je za trajnostno prihodnost izjemnega pomena družba, ki jo soustvarja. Skupina BMW na poti preobrazbe v krožno gospodarstvo vabi, da kot družba ponovno razmislimo o celotnem procesu - zmanjšanje tistega, kar je mogoče zmanjšati, in ponovna uporaba tistega, kar je mogoče maksimalno ponovno uporabiti. Delo v smeri trajnostnega sveta zahteva celovit pristop ter enotnost družbe za doseg skupnega namena.

ŽIRIJA.**DOMAGOJ DUKEC**

Vodja zunanjega oblikovanja v BMW Group



Domagoj Dukec od aprila 2019 vodi ekipo BMW Group Design. Hrvat, rojen v Frankfurtu, je odgovoren za oblikovanje pri znamki BMW. V zadnjih 12 letih je deloval kot glavni oblikovalec za različna področja BMW Group – med drugimi tudi za BMW i in BMW M, ki ostajata pod njegovim krovnim vodstvom v BMW Group Design.

ALENKA GREGORIČ

Umetniška vodja Cukrarne in Galerije Tobačna, kustosinja za sodobno umetnost



Foto: Jože Suhadolnik

Alenka Gregorič je umetnostna zgodovinarica, kustosinja in piska. Od leta 2003 do leta 2010 je bila umetniška vodja Galerije Škuc, med letoma 2010 in 2020 pa programska vodja Mestne galerije Ljubljana in Galerije Tobačna. Trenutno je zaposlena v Cukrarni, kjer dela kot programska vodja in kustosinja. Kurirala je številne razstave doma in v tujini, med drugim je bila kustosinja slovenskega paviljona na beneškem bienalu (2009). Pripravila je velike pregledne razstave umetnikov iz balkanske regije v Istanbulu (2016) ter v Guangzhouju in Hangzhouju na Kitajskem (2017). Napisala je mnogo esejev in člankov za različne publikacije in uredila številne kataloge, knjige umetnikov in druge publikacije.

MIRAN MOHAR

Mednarodno priznani umetnik, član skupine IRWIN in prodekan AVA akademije za vizualno umetnost v Ljubljani.



Miran Mohar je slikar, grafični oblikovalec in scenograf. Je član skupine Irwin ter soustanovitelj in član Neue Slowenische Kunst (1984), ki je leta 1991 preoblikovana v NSK Državo v času; soustanovitelj in član Gledališča sester Scipinon Nasice ter soustanovitelj oblikovalske skupine Novi kolektivizem. Je tudi izredni profesor na Akademiji za vizualne umetnosti AVA, Ljubljana in njen prodekan.

KRISTINA RUTAR

Umetnica, docentka na ALUO Unikatno oblikovanje



Kristina Rutar, samozaposlena v kulturi in docentka za področje unikatnega oblikovanja na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani. Ustvarja na področju keramike, kjer se osredotoča na preizpraševanje tradicije izbranega medija. S svojimi deli se udejstvuje tako na skupinskih, kot tudi samostojnih razstavah, doma in v tujini. Za svoje delo je prejela več nacionalnih in mednarodnih nagrad.

MAŠA GALA

Vizualna umetnica, akademska slikarka, KD 3kolektiv



Maša Gala je zaključila študij slikarstva na ALUO, kjer je leta 2010 prejela študentsko Prešernovo nagrado za slikarstvo, dodatno se je izpopolnjevala na področju fotografije v Pragi na Češkem. Aktivna je v Kulturnem društvu 3kolektiv, ki organizira projekte na področju kulture - mednarodne umetniške delavnice in izobraževanja. Od leta 2005 redno razstavlja v Sloveniji in v tujini. Deluje v polju sodobne vizualne umetnosti. V svoji umetniški praksi prepleta več medijev kot so slikarstvo, fotografija, instalacija in grafika. Dela in živi v Ljubljani.