

Media Information

28. 7. 2022

## BMW Group ponuja prvi vpogled v novo razvojno lokacijo v Sokolovu.

- Z zgodnjo uvedbo dveh tirnih odsekov skupina BMW razvija testne scenarije za nove asistenčne sisteme za avtonomno vožnjo.
- Ekskluzivne testne vožnje s prototipi na šestkilometrskem dirkališču v slogu avtoceste.
- Predvidoma bo lokacija v celoti operativna do poletja 2023.

München. Zgodnja uvedba dveh testnih območij pomeni pomemben mejnik pri izgradnji prve razvojne lokacije skupine BMW v srednji Evropi. BMW Group je gostom iz politike in medijev predstavil prva dva odseka proge za testiranje avtonomnih vozil in asistenčnih sistemov v novem BMW Group Future Mobility Center v Sokolovu. Na novi testni lokaciji bo znamka še naprej razvijala revolucionarne teme, kot so elektrifikacija, digitalizacija in avtomatizirana vožnja. Poligon v regiji Karlovy Vary je približno dve uri in pol vožnje oddaljen od glavne razvojne lokacije BMW Group, Centra za raziskave in razvoj (FIZ), v Münchnu.

Z začetkom dveh testnih stez in ekskluzivnim vpogledom v svoje testne operacije bo BMW Group predstavil prve rezultate svoje 300-milijonske naložbe v Sokolov. Testni obrat naj bi v celoti začel delovati do sredine leta 2023 in bo imel več kot 100 zaposlenih. The New Technology Area s približno 90.000 m<sup>2</sup> površine, primerne za homologacijo, s tremi ločenimi zagonskimi stezami zagotavljajo optimalne pogoje za testiranje asistenčnih sistemov in vedenja v prečnem prometu ter zaviranje v sili in situacije izogibanja. Teste pripravljajo in nadzorujejo iz sosednje nadzorne sobe z začasnimi delovnimi postajami.

»Z zgodnjo uvedbo dveh tirnih odsekov za pripravo na uradno testiranja vozil v Sokolovu sedaj preizkušamo nove asistenčne sisteme z vidika varnosti voznika in pospešujemo nadaljnji razvoj testnih scenarijev. Od sredine leta 2023 bo novo testno mesto na Češkem delovalo poleg obstoječih testnih objektov BMW Group v Aschheimu pri Münchnu, Miramasu v Franciji in Arjeplogu na Švedskem,« pojasnjuje Andreas Heb, projektni vodja BMW Group, odgovoren za testni poligon v Sokolovu.

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Address  
BMW AG  
80788 München

Tel.  
+4989-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Date 28. 7. 2022

Theme **BMW Group ponuja prvi vpogled v novo razvojno lokacijo v Sokolovu.**

Page 2

V neposredni bližini New Technology Area je šest kilometrov dolga avtocesta Autonomous Driving Highway, avtocestno dirkališče z različnimi scenariji testiranja avtonomnih vozil na avtocestah. Testna avtocesta je opremljena z dvema funkcionalnima pasovoma in odstavnim pasom ter nadvozi in ravnim odsekom v dolžini več kot en kilometer. »Prva razvojna lokacija skupine BMW v srednji Evropi ustvarja nove priložnosti. Sokolov ponuja idealne pogoje in primerno podlago za razširitev naših testnih lokacij. Zaupanja vredno sodelovanje z lastnikom nepremičnine Sokolovská uhelná in vsemi političnimi predstavniki potrjuje, da je naša izbira nove lokacije prava,« pravi Robert Thurner, vodja oddelka za upravljanje nepremičnin v regiji Evropa, Bližnji vzhod, poligon BMW Group.

Date 28. 7. 2022  
Theme **BMW Group ponuja prvi vpogled v novo razvojno lokacijo v Sokolovu.**  
Page 3

In case you have any questions, please contact:

**BMW Group Corporate Communications**

Almut Stollberg, Head of Communication, Innovation, Design, Technology, Digital Car  
E-Mail: [Almut.Stollberg@bmw.de](mailto:Almut.Stollberg@bmw.de), Tel: +49-151-601-96543

Dieter Falkensteiner, Corporate Affairs  
BMW Group Innovations and Design Communications (AK-24)  
E-Mail: [dieter.falkensteiner@bmwgroup.com](mailto:dieter.falkensteiner@bmwgroup.com), Tel: +49-89-382-51813

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **The BMW Group**

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 31 production and assembly facilities in 15 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2021, the BMW Group sold over 2.5 million passenger vehicles and more than 194,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2020 was € 5.222 billion on revenues amounting to € 98.990 billion. As of 31 December 2020, the BMW Group had a workforce of 120,726 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company set the course for the future at an early stage and consistently makes sustainability and efficient resource management central to its strategic direction, from the supply chain through production to the end of the use phase of all products.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>