

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

Oktober, 2023

Regijska medijska predstavitev: BMW serije 5, BMW i5 in BMW i7 M70 xDrive.

Med 23. in 27. oktobrom 2023 je v Istri potekala regijska medijska predstavitev novega BMW serije 5, povsem električnega BMW i5 ter najmočnejšega popolnoma električnega BMW i7 M70 x Drive s trajnostno noto.

Ljubljana, oktober 2023. Med 23. in 27. oktobrom 2023 je v Istri potekala predstavitev novega BMW serije 5 in BMW i5 – kot nov simbol trajnostne premium mobilnosti v segmentu vozil višjega srednjega razreda in popolnoma električnega BMW i7 M70 xDrive, ki s 660 konjskih moči in 1100 Nm navora velja za najzmogljivejši električni model v celotnem portfelju BMW Group. Predstavitve se je udeležilo več kot 80 novinarjev in vplivnežev iz Avstrije, Bolgarije, Cipra, Češke, Grčije, Hrvaške, Madžarske, Malte, Nizozemske, Poljske, Romunije, Slovenije in Slovaške. Ker BMW Group svojo preobrazbo oblikuje s ključnimi elementi elektrifikacije, digitalizacije in krožnega gospodarstva, smo prav tako predstavili strategijo trajnosti v celotnem življenjskem ciklu avtomobila.

Edinstvena izkušnja v vožnji.

Udeleženci dogodka so imeli tekom dneva priložnost vožnje za volanom BMW i5 M60 xDrive, BMW i5 eDrive40, BMW 520d xDrive Limuzina ter BMW i7 M70 xDrive in ob tem izkusiti užitek v vožnji ob spremljavi istrskih gurmanskih užitkov. Pot jih je vodila po Istri, kjer so izkusili luksuz nove sedmice, daljšo vožnjo po avtocestah in vozno dinamiko, ki jo je BMW Serije 5 s svojo močjo in eleganco zmožen tudi na regionalnih cestah.

Osma generacija limuzine BMW serije 5 - digitalna, dinamična in prvič povsem električna kot BMW i5.

BMW serijo 5 zaznamuje tehnološko odprta in prilagodljiva arhitektura pogona s povsem električnimi, priključno-hibridnimi, bencinskimi in dizelskimi motorji z enotnim konceptom in zasnovo vozila. Jasen, zmanjšan oblikovalski jezik in atletski proporci poudarjajo športno eleganco in prisotnost značilnega dizajna limuzine BMW serije 5. Napredni BMW iDrive s funkcijo "QuickSelect" in BMW Operating System 8.5., igranje iger v avtomobilu z igralno platformo AirConsole in novi načini My Modes omogočajo uporabniško izkušnjo na višjem nivoju.

BMW serije 5 prvič v povsem električni različici kot BMW i5.

Vodilno vlogo na poti k trajnostni premium mobilnosti v segmentu vozil višjega srednjega razreda prevzema osma generacija BMW serije 5, ki je prvič kot najuspešnejša poslovna limuzina na svetu s prepoznavnim dizajnom, edinstvenim ravnovesjem med športnostjo in voznim udobjem, inovativno opremo in naprednimi digitalnimi storitvami na voljo v povsem novi električni različici kot BMW i5. Tako kot vse prejšnje generacije modelov se tudi BMW i5 proizvaja v tovarni BMW Group v Dingolfingu, kjer si BMW Group prizadeva preoblikovati in razvijati tovarne na poti do BMW iFACTORY.

BMW i7 M70 zagotavlja popolno kombinacijo električne mobilnosti in zmogljivosti ter predstavlja edinstveno izkušnjo v svojem segmentu.

BMW i7 M70 xDrive, ki proizvaja največjo moč povsem električnega vozila skupine BMW Group doslej, predstavlja še en mejnik za BMW M GmbH pri preoblikovanju električne mobilnosti. Po uvedbi BMW i4 M50 - najbolj prodajanega modela BMW M GmbH na svetu v letu 2022 - in BMW iX M60 je to zdaj tretji zmogljivi model podjetja s popolnoma električnim pogonskim sistemom. Pogonja ga par električnih motorjev, vsak na svoji osi, kar zagotavlja največjo sistemsko moč 485 kW/660 KM in pospešek do 100 km/h v zgolj 3,7 sekundah. Specifični M oblikovni elementi na bokih in zadku jasno kažejo zmogljivostni značaj najvišje različice modela.

Digitalna predstavitev o trajnosti v celotnem življenjskem ciklu avtomobila.

Annette Connor, vodja korporativnih strategij na področju trajnostnega razvoja in mobilnosti v BMW Group, nam je predstavila trajnostno strategijo v celotnem življenjskem ciklu avtomobila in ob tem povedala: «Strankam želimo zagotoviti preglednost celotnega življenjskega cikla avtomobila in slednje razširiti ne le z osredotočanjem na vpliv CO2 na podnebje, temveč tudi na vsa druga področja in razsežnosti trajnostnega razvoja, kot sta krožno gospodarstvo in družbena odgovornost.»

BMW Group si prizadeva pospešiti trajnostni razvoj s popolno elektrifikacijo modelov, ki naj bi do leta 2030 predstavljali 50 % prodaje po vsem svetu, hkrati pa bi še vedno nadaljnjo razvijali tehnologijo motorjev z notranjim zgorevanjem in tehnologijo na vodik.