

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

21.08.2024

Ob nakupu novega BMW ali MINI brezplačen paket servisov.

Paket brezplačnih rednih servisov ob nakupu novega BMW ali MINI +++ Vzdrževanje vozila do 5 let ali do 100.000 prevoženih kilometrov +++ BMW ali MINI Service Inclusive +++ Veljavnost ponudbe do preklica +++

Ljubljana. BMW Group je pripravil odlično ugodnost za vse, ki se odločijo za nakup novega BMW ali MINI avtomobila. Ob nakupu kateregakoli vozila BMW ali MINI, z izjemo modelov BMW M, kupec prejme brezplačen paket rednih servisov BMW ali MINI Service Inclusive, ki vključuje vzdrževanje vozila do 5 let ali do 100.000 prevoženih kilometrov.

S paketom BMW ali MINI Service Inclusive lahko stranka uživa v popolni pokritosti stroškov vzdrževanja, pregledov in obrabe za časovno obdobje do 5 let ali do 100.000 prevoženih kilometrov (kar nastopi prej). Paket zajema vse ključne servisne storitve, kot so pregled vozila skladno s specifikacijami BMW/MINI, servis motornega olja, vključno z dolivanjem tekočin, servis zračnega filtra, mikrofiltra, filtra za gorivo, vžigalnih svečk ter zavorne tekočine. Servis se prilagaja vrsti pogonskega sistema vozila, bodisi na notranje zgorevanje bodisi električnemu.

Pri servisih se uporabljajo izključno originalni BMW ali MINI deli in motorna olja, kar zagotavlja dolgo življenjsko dobo in zanesljivost vozila. Paket BSI/MSI pa pripomore tudi pri ohranjanju vrednosti vozila, saj se ob prodaji samodejno prenese na novega lastnika.

Ponudba je veljavna do preklica ter velja ob nakupu novega vozila s financiranjem BMW Financial Services. Več informacij je na voljo na spletni strani [BMW Service Inclusive | BMW.si](https://www.bmw.si/bsi).

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

21.08.2024

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad ; ob tem zagotavlja tudi premium finančne storitve. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih obratov po vsem svetu in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2024 po celem svetu prodal okoli 2,45 milijona avtomobilov in več kot 210,000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2024 je znašal 17,1 milijarde evrov ob dohodkih 155,5 milijarde evrov. 31. decembra 2023 je BMW Group zaposloval približno 154,950 ljudi.

Gospodarski uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Trajnost je ključni element korporativne strategije BMW Group in zajema vse izdelke od dobavne verige prek proizvodnje do konca njihove življenjske dobe.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwslovenija/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Slovenija/>