

MINI x Conti Avantura: Trajnostna misija iz urbane džungle čez podeželske ovinke.



Ljubljana. V četrtek, 26.09.2024, je potekal prav poseben dogodek, ki je združil strast do avtomobilizma, trajnostnega načina življenja in kulinaričnih užitkov. Dan se je začel v MINI salonu Wallis Motor Ljubljana, kjer so se zbrali številni kreativni in navdihujoči posamezniki ob skodelici kave in slastnih prigrizkih. V prijetnem vzdušju so predpremierno v Sloveniji spoznali popolnoma novega MINI Aceman. Navdušenje nad prvim križancem v segmentu premijskih malih avtomobilov je bilo očitno, ko so se prisotni pobljše spoznali z novo ikono družine MINI.

Dan je bil namenjen spoznavanju z novo družino MINI, ki ji manjka le še frajer, ki se rad pokaže zgoraj brez. Tako so vplivneži sedli v avtomobile, med katerimi so bili električni in bencinski 3-vratni MINI Cooper, 5-vratni MINI Cooper ter električni in bencinski MINI Countryman. Za MINIje velja, da so odlični za prebijanje skozi mestne ulice v veliki gneči, obenem pa se prav tako znajdejo na panoramskih ovinkih, kjer lahko voznik uživa v gokart občutku, ki ga lahko ponudi le MINI. Ali je to res, so najprej preizkusili v jutranjem ljubljanskem prometu.

Prva postojanka je bila urbana manufaktura Kaaita, kjer so se seznanili z zgodbo o trajnostnih slovenskih copatkah. Alenka Repič, ustanoviteljica in kreativna vodja podjetja Kaaita, je ob predstavitvi poudarila, da je pri ustvarjanju resnično trajnostne zgodbe pomembna celotna veriga vrednosti in iskrena predanost ciljem vseh vpletenih. Ob tem pa poudarila, da so v svetu, ki je vedno v gibanju, ustvarili blagovno znamko, ki bo posameznike navdihnila, da se ustavijo in sprostijo. »Bodite svobodni, da ste to, kar ste, da se sprostite in sanjate. Če ste CHILLAX, se lahko zgodi karkoli,« je še dodala.

Iz mestnega vrveža je vplivneže slikovita vožnja pripeljala do Eko Glamping Resorta Krištof, kjer so uživali v okrepčilu in prisluhnili strokovnjaku iz Oxforda, ki je predstavil novo družino MINI. To odlikuje povsem nov oblikovalski jezik, ki se vrača k bistvu in poudarja edinstven značaj vsakega modela. Jasna in minimalistična oblikovalska zasnova ustvarja sodoben in prijeten občutek v prenovljeni notranjosti. Pomemben prispevek k temu daje tudi nova barvna in materialna shema: inovativni materiali, sveže barve in novi vzorci ustvarjajo značilen občutek znamke, ki notranjost preoblikuje v prostor dobrega počutja.



Po predstavitvi nove družine MINI je strokovnjak iz Continentala govoril tudi o trajnostni strategiji podjetja in goste seznanil z UltraContact NXT gumami, ki predstavljajo prelomnico v svetu pnevmatik. Povedal je tudi, da bo v prihodnosti morda regrat nadomestil kavčuk.

Po informativnih predstavitvah je prišel čas za sprostitev in ustvarjanje. Udeleženci so se razdelili v dve izmenični skupini: ena je uživala v wellness tretmajih, medtem ko je druga pripravljala okusne jedi iz domačih sestavin pod vodstvom MINI ambasadorja Jorga Zupana. Kulinarična delavnica je bila polna smeha in ustvarjalnosti, nastale pa so izjemno okusne jedi.

Dan se je zaključil nad 1.500 metrih, kjer so napredni asistenčni sistemi v novih MINIJih pomagali rezati v gosto meglo zavite ovinke Krvavca. V Brunarici sonček so pripravili izvrstne jedi na žlico iz samih domačih sestavin in poskrbeli, da je skozi meglo zasijalo od energije in dobre volje. Dan, poln doživetij, prežet z dobro energijo, smehom in idejami, ki so pustile prav poseben pečat, bo nedvomno vsem prisotnih ostal še dolgo v spominu.