

Sporočilo za javnost
05.02.2025

Novo v Sloveniji: BMW integrira globalno rešitev Personal eSIM podjetja Ubigi.

+++ Večja prilagodljivost za stranke pri omogočanju funkcij premijske povezljivosti +++ Uvedba storitve v Sloveniji +++ Enostaven postopek nastavitve prek aplikacije My BMW +++

Ljubljana. S februarjem lahko stranke BMW v Sloveniji aktivirajo Personal eSIM svojega vozila s podatkovnimi paketi Ubigi 5G podjetja Transatel in uživajo v obsežnih funkcijah infozabave in povezljivosti WiFi, ne glede na primarnega omrežnega operaterja za njihovo običajno naročnino na pametni telefon. Storitev bo na voljo za vozila BMW z operacijskim sistemom BMW 8, 8.5 in 9 z možnostjo Personal eSIM (SA6PA). Odvisno od modela vozila, Personal eSIM omogoča vgrajen WiFi-Hotspot v vozilu, pretakanje videa in v primeru vozil serije 7, opremljenih z BMW Theatre Screen, široko paleto zabave, ki jo poganja Amazon Fire TV.

Če jo stranka želi aktivirati v ustreznih vozilih BMW, lahko lastniki priročno konfigurirajo svojo Personal eSIM prek aplikacije My BMW App in se naročijo na evropski podatkovni paket Ubigi. Račun Ubigi se bo samodejno povezal s prvim vozilom, v katerega se stranka prijavi, ki ima možnost Personal eSIM. Storitev začne delovati takoj.

Stranka lahko izbere eno izmed naročniških možnosti: 10 EUR na mesec, 100 EUR na leto ali 250 EUR na 3 leta. Vsaka možnost zagotavlja neomejeno količino podatkov, vključno z 5G povezljivostjo in 100 GB visoke hitrosti ter gostovanjem v EU-27, Švici, Veliki Britaniji in Lihtenštajnu.

Dr. Céline Laurent-Winter, podpredsednica za platforme povezanih vozil pri BMW Group: "Partnerstvo s podjetjem Ubigi zdaj našim strankam ponuja dodatno prilagodljivost pri povezovanju njihovega vozila z neomejenim podatkovnim paketom. To omogoča še več digitalnih vsebin v našem voznem parku BMW."

„Od leta 2018 se naš odtis v industriji povezanih avtomobilov znatno povečuje in veselimo se razširjenega partnerstva s skupino BMW v prihodnjih letih,“ je dejal **Jacques Bonifay, izvršni direktor globalnega MVNO Transatel družbe NTT DATA.**

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad ; ob tem zagotavlja tudi premium finančne storitve. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih obratov po vsem svetu in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2024 po celem svetu prodal okoli 2,45 milijona avtomobilov in več kot 210,000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2024 je znašal 17,1 milijarde evrov ob dohodkih 155,5 milijarde evrov. 31. decembra 2023 je BMW Group zaposloval približno 154,950 ljudi.

Gospodarski uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Trajnost je ključni element korporativne strategije BMW Group in zajema vse izdelke od dobavne verige prek proizvodnje do konca njihove življenjske dobe.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwslovenija/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Slovenija/>

Ubigi

Ubigi je podjetje, ki ponuja globalno storitev mobilne povezljivosti. Ustanovilo ga je podjetje Transatel (hčerinska družba NTT DATA). Ubigi omogoča voznikom, podjetjem in lastnikom povezanih vozil dostop do predplačniških mobilnih podatkovnih paketov po skoraj lokalnih cenah na več kot 200 destinacijah po vsem svetu. Ubigijevo rešitev povezljivosti 4G/5G eSIM so že izbrali večji "vedno povezani" osebni računalniki in tablični računalniki ter avtomobilski proizvajalci originalne opreme, vključno z Jaguar Land-Rover, Stellantis in BMW Group. Storitve Ubigi so na voljo tako potrošnikom, kot tudi strokovnim partnerjem in prodajalcem. Več o tem lahko preberete na <https://www.ubigi.com/>