



Sporočilo za javnost
17.03.2025

BMW Slovenija na ekskluzivnem biatlonskem doživetju: dinamična vožnja z novim BMW X3 in vrhunski športni spektakel.

+++ Ekskluzivni zimski dogodek za novinarje in influencerje +++ Dinamični testi novih BMW X3 na poti do svetovnega pokala v biatlonu +++ Predaja ključev BMW X3 xDrive30e ambasadorki Nini Grilc +++ Vpogled v zakulisje športnega spektakla ter srečanje z Anamarijo Lampič in Jakovom Fakom +++ Jakov Fak osvojil naslov svetovnega prvaka +++

Ljubljana, 13. marec 2025. Pretekli četrtek je BMW Slovenija gostil ekskluzivno izkušnjo, ki je združila užitek v vožnji, športni adrenalin in kulinarčno razvajanje. Udeleženci so imeli priložnost preizkusiti nove BMW X3 na poti do enega najprestižnejših zimskih športnih dogodkov – svetovnega pokala v biatlonu na Pokljuki.

Dogodek se je začel z registracijo in sprejemom v restavraciji DiVino v Ljubljani, kjer so goste pričakale kave in rogljički ter flota novih BMW X3. Po kratki predstavitvi so udeleženci prevzeli vozila in se podali na vožnjo proti Bohinju. Vozni park je vključeval različne izvedbe modela X3, med njimi BMW X3 xDrive20d, BMW X3 M50 xDrive in BMW X3 xDrive30e.

Bohinj je bil prva postojanka, kjer so gostje uživali v sodobnem ambientu Hotela Bohinj in zgodovinskem šarmu Vile Muhr. Ob tej priložnosti je vodja marketinga BMW Slovenija, Dražen Vranješ Kosi, dolgoletni ambasadorki BMW, Nini Grilc, simbolično predal ključe novega BMW X3 xDrive30e.

Pot se je nadaljevala proti Bledu, kjer je BMW Slovenija zagotovil ekskluziven prevoz z BMW VIP shuttli do prizorišča svetovnega pokala v biatlonu. Udeleženci so na Pokljuki uživali v kulinarčnih dobrotah, imeli ekskluziven dostop do strelišča, spremljali tekmo z VIP tribune ter se srečali z vrhunskima biatloncema Anamarijo Lampič in Jakovom Fakom, ki je kljub zahtevnim vremenskim razmeram osvojil prvo mesto in si zagotovil izjemen naslov svetovnega prvaka.



Sporočilo za javnost
17.03.2025

Po tekmi so se gostje ponovno usedli v BMW VIP shuttle ter se odpeljali nazaj proti Bledu, kjer so zopet prevzeli vozila BMW X3 in se podali nazaj proti Ljubljani. Mokre ceste so bile idealen poligon za preizkus xDrive sistema in voznih lastnosti modela X3, ki je dokazal svojo vsestranskost in zanesljivost tudi v zahtevnejših pogojih.

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad ; ob tem zagotavlja tudi premium finančne storitve. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih obratov po vsem svetu in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2024 po celem svetu prodal okoli 2,45 milijona avtomobilov in več kot 210,000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2024 je znašal 11.0 milijarde evrov ob dohodkih 142.4 milijarde evrov. 31. decembra 2024 je BMW Group zaposloval 159,104 ljudi.

Gospodarski uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Trajnost je ključni element korporativne strategije BMW Group in zajema vse izdelke od dobavne verige prek proizvodnje do konca njihove življenjske dobe.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwslovenija/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Slovenija/>