



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
20. Juni 2025

## Ihr Renn-Update: Aktuelle Bilder vom MINI John Cooper Works beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.



**+++ MINI John Cooper Works und Bulldog Racing beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring +++ Aktuelle Bilder und alle Hintergründe im Überblick +++**

P90597679

**Nürburg.** MINI John Cooper Works und Bulldog Racing kämpfen nach dem Triumph im Vorjahr erneut um den Klassensieg in der SP-3T-Klasse des Rennens.

An dieser Stelle erhalten Sie mit Ihrem Renn-Update regelmäßig Informationen und aktuelle Bilder vom 24-Stunden-Rennen 2025 am Nürburgring mit MINI John Cooper Works.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-50181

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

*Details zum Rennwagen, zum Fahrerteam und zum legendären Rennen in der „Grünen Hölle“ im Überblick:*

# **MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Presse Information

Datum 20. Juni 2025

Thema Ihr Renn-Update: Aktuelle Bilder vom MINI John Cooper Works beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

Seite 2

## **Der Rennwagen: Maximale Leistung trifft konsequentes Design.**

Dank der Performance-Ausrichtung von MINI John Cooper Works geht der Rennwagen mit beeindruckender Leistung an den Start. Optisch sticht das Fahrzeug dank einer von der Mode- und Lifestylemarke Deus Ex Machina gestalteten Folierung hervor. Original MINI John Cooper Works Zubehör am Rennwagen rundet den extrem sportlichen Look ab.

[Mehr zur exklusiven MINI JCW x Deus-Kooperation lesen Sie hier.](#)

## **Die Fahrer: Rennsport-Profis im MINI John Cooper Works.**

Vier exzellente Rennsport-Größen wechseln sich im Cockpit des MINI John Cooper Works während des 24-Stunden-Rennens ab. Sie stellen sich einer der härtesten Herausforderungen im Motorsport:

- **Samantha Tan (CAN)**
- **Markus Fischer (AUT)**
- **Sebastian Sauerbrei (GER)**
- **Toby Goodman (GBR)**

[Mehr zum spektakulären Fahrer-Line-Up lesen Sie hier.](#)

## **Das Rennen: Die legendäre „Grüne Hölle“**

Das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring geht 2025 in die 53.

Runde. Rund 130 Rennautos jagen über eine der längsten Rennstrecken der Welt. 24 Stunden, rund um die Uhr. MINI John Cooper Works bringt gemeinsam mit dem Bulldog Racing Team nach dem fulminanten Klassen-Sieg im vergangenen Jahr erneut einen Rennwagen an den Start – und ist nach intensiven Vorbereitungen bereit für den ultimativen Härtetest auf dem 25,378 Kilometer langen Rundkurs der "Grünen Hölle".

[Mehr zu MINI John Cooper Works und Bulldog Racing beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring lesen Sie hier.](#)

# **MINI**

## **PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

### Presse Information

Datum 20. Juni 2025  
Thema Ihr Renn-Update: Aktuelle Bilder vom MINI John Cooper Works beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

**Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI**  
Telefon: +49-151-601-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

**Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI**  
Telefon: +49-176-601-61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>