

Comunicat de presă

27 august 2025

**De la pionier la liderul automobilelor premium electrificate:
BMW Group a vândut 3 milioane automobile electrificate**

Trei milioane de automobile electrificate (premium și plug-in hybrid) au ajuns la clienți. +++ Dintre acestea peste 1,5 milioane sunt electrice.

+++ Peste 25% din vânzări sunt electrificate.

București/München. A fost stabilit un nou reper pentru vânzările de automobile electrificate de la BMW Group: prin livrarea unui model hibrid plug-in Seria 3 de la uzina din München, BMW a ajuns la trei milioane de automobile electrificate. Această etapă importantă a fost atinsă printr-o creștere semnificativă a vânzărilor de modele complet electrice și modele hibride plug-in în prima jumătate a anului 2025.

„Prin livrarea automobilului electrificat cu numărul trei milioane, BMW Group a atins o altă etapă importantă care subliniază faptul că automobilele electrificate sunt o componentă esențială a portofoliului de produse echilibrat tehnologic. În plus, mai mult de unul din patru automobile BMW Group vândute în prima jumătate a anului 2025 era deja electrificat”, spune Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG Client, Mărci, Vânzări.

Europa este de departe cea mai mare piață pentru vehiculele electrificate de la BMW Group. Peste 60% din livrările globale de automobile electrificate ale BMW Group au fost aici. Ponderea automobilelor electrificate în totalul vânzărilor BMW Group depășește deja 40%. În special, automobile hibride plug-in BMW s-au bucurat recent de o popularitate tot mai mare, realizând o creștere semnificativă a vânzărilor în prima jumătate a anului 2025 față de anul precedent.

În iulie, BMW Group anunțase deja vânzarea a 1,5 milioane de automobile electrice o dată cu livrarea unui MINI Countryman complet electric de la uzina din Leipzig către un client din Portugalia. Dacă toate cele 1,5 milioane de vehicule complet electrice livrate de BMW Group de la lansarea BMW i3 ar fi aliniate, acestea s-ar întinde pe o distanță de peste 6.500 de kilometri, aproximativ distanța dintre München și New York.

Strategia companiei se concentrează constant pe mobilitatea electrică, digitală și circulară. Clienții pot alege în prezent dintre peste 15 modele complet electrice de la toate mărcile grupului, precum și peste zece hibride plug-in. Aceasta include BMW iX revizuit, care oferă o autonomie de peste 700 de

Comunicat de presă

Titlu

De la pionier la liderul automobilelor premium electrificate: BMW Group a vândut 3 milioane automobile electrificate

Pagina

2

kilometri conform WLTP. BMW Group are o istorie de peste jumătate de secol în dezvoltarea automobilelor electrice și electrificate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu De la pionier la liderul automobilelor premium electrificate: BMW Group a
vândut 3 milioane automobile electrificate

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania