

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
17. September 2025

Postcard Story. Der MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim.



Der MINI Cooper S 5-Türer sorgt mit dem leistungsstarken Vier-Zylinder-Motor mit 204 PS für markentypischen Fahrspaß auf den Landstraßen im Süden Englands. Der John Cooper Works Trim setzt die Racing-DNA der Marke in Szene.

P90617423

East Sussex. Markante Kreidefelsen, lange Küstenstraßen und idyllische Cottages machen den Süden Englands zum Postkartenmotiv. Weit vor den Toren Londons überzeugt der MINI Cooper S 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: Energieverbrauch 6,8 – 6,3 l / 100km; CO2 Emissionen 153 – 141 g/km gemäß WLTP) dank seines kraftvollen 2.0 Liter TwinPower Turbo Motor mit 150 kW (204 PS) und 300 Nm maximalem Drehmoment dank Leistung und technischer Präzision auch abseits der urbanen Metropole.

Das Sport-Automatikgetriebe und die abgestimmte Fahrdynamik sorgen für Fahrspaß und volle Kontrolle auf kurvigen Landstraßen der Grafschaft East Sussex auf dem Weg zum berühmten Brighton Beach.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. September 2025

Thema Postcard Story. Der MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim.

Seite 2

Ausstattungsdetails des John Cooper Works Trim, wie die charakteristischen Diffusoren an Front und Heck, der oktagonale Frontgrill in Hochglanz-Schwarz sowie spezifische Felgenvarianten verweisen auf die Racing-DNA der Marke und kreieren den unverkennbar sportlichen Auftritt.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim sowie des MINI Cooper S 3-Türer im John Cooper Works Trim zur Verfügung.

MINI Cooper S 5-Türer (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,8 – 6,3 l /100km; CO₂ Emissionen 153 – 141 g/km; CO₂ Klasse E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. September 2025

Thema Postcard Story. Der MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premi-um-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Er-folges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>