

BMW Group z močno prisotnostjo električnih vozil v Sloveniji ob evropskem tednu mobilnosti

BMW Group ob evropskem tednu mobilnosti poudarja svojo zavezanost k trajnostni mobilnosti in tehnološkemu napredku. Portfelj znamk BMW in MINI že danes ponuja široko paleto pogonskih sklopov – od motorjev na notranje izgorevanje do priključno hibridnih in popolnoma električnih. Prihodnost mobilnosti bo dodatno zaznamovala nova platforma Neue Klasse, ki bo do leta 2027 prinesla kar 40 novih modelov. Ti bodo združevali trajnost, inovacije ter značilno vozno dinamiko, ki je že dolgo sinonim za vozila BMW.

V Sloveniji se prehod k električni mobilnosti že konkretno udejanja. Do konca avgusta 2025 je bilo v državi registriranih skupno 1.168 vozil BMW Group (BMW in MINI), od teh je 18 % registriranih vozil popolnoma električnih. Pri znamki MINI je delež registriranih električnih vozil dosegel kar 39 %, medtem ko je pri znamki BMW skupni delež elektrificiranih vozil (električnih in priključno hibridnih) znašal 29 %.

Pri znamki MINI je bil v tem letu do konca avgusta najpogostejše registriran model Cooper, ki je na voljo kot 3-vratni, 5-vratni in kabriolet. Na drugem mestu sledi model Countryman, takoj za njim pa popolnoma električni Aceman, najnovejši član družine MINI. Kljub svoji svežini na trgu je Aceman dosegel skoraj enako število registracij kot Countryman (17 - Countryman in 16 - Aceman). Znotraj modela Cooper je bilo 22 % vseh registracij popolnoma električnih, pri modelu Countryman pa 18 %.

Pomembno vlogo pri pospeševanju elektromobilnosti igrajo poslovne stranke. Kar 56 % vseh vozil BMW, registriranih do konca avgusta, je bilo namenjenih poslovnim uporabnikom. Znotraj tega segmenta je bilo 24 % vozil popolnoma električnih. Še posebej izstopa dejstvo, da je kar 80 % vseh registriranih električnih vozil BMW v letu 2025 pripadalo prav poslovnim uporabnikom. Ti podatki potrjujejo, da slovenska podjetja vse bolj prepoznavajo pomen električne mobilnosti – tako z vidika okoljske odgovornosti kot dolgoročne ekonomske učinkovitosti.

Med petimi najbolj prodajanimi modeli BMW za poslovne uporabnike – X1, BMW serije 5, BMW serije 2, BMW serije 4 in X3 – so kar trije na voljo tudi kot popolnoma električni. Ti modeli dosegajo visoke deleže znotraj svojih družin. Tako predstavlja BMW iX1 kar 41 % vseh poslovnih registracij v družini X1, BMW i5 dosega 21 % registracij serije 5, medtem ko BMW i4 predstavlja kar 69 % vseh registracij serije 4.

BMW Group z jasno strategijo, inovativnimi rešitvami in zanesljivimi partnerstvi

aktivno uresničuje prehod v trajnostno mobilnost – tudi v Sloveniji. Podatki kažejo, da ta prehod ni več prihodnost, temveč realnost, ki jo vsakodnevno oblikujejo uporabniki in podjetja v sodelovanju z blagovno znamko.