

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
08. Oktober 2025

Postcard Story. Mit dem MINI Cooper Cabrio S in Südengland.



Das MINI Cooper Cabrio S macht jede Kurve zum intensiven Fahrerlebnis. Der kraftvolle Zweiliter-Motor mit 204 PS sorgt für Beschleunigung, Fahrtwind und sportliche Akustik.

P90619417

East Sussex. „Always Open“ – selbst dann, wenn das Wetter in den südenglischen Küstenorten zwischen Portsmouth und Dover mehr britisch als sonnig ist: Im MINI Cooper Cabrio S (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,9 – 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 156 – 148 g/km gemäß WLTP; CO₂-Klasse: E) werden nicht nur Sonnenstunden zum Fahrerlebnis. Der Always Open Timer zählt die Fahrtzeit bei offenem Verdeck und motiviert zur Spritztour an der frischen Luft. In nur 18 Sekunden öffnet sich das Faltdach. Mit präziser Lenkung und abgestimmt auf agiles Handling wird jede Kurve dabei zum Abenteuer. Der Zweiliter-Benzinmotor mit 204 PS, der mit einem maximalen Drehmoment von 300 Nm

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0
Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 08. Oktober 2025

Thema Postcard Story. Mit dem MINI Cooper Cabrio S in Südengland.

Seite 2

den Sprint von 0 auf 100 km/h in 6,9 Sekunden schafft, liefert einen dynamischen Antrieb und Sound.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI Cooper Cabrio S zur Verfügung.

MINI Cooper Cabrio S (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,9 – 6,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 156 – 148 g/km gemäß WLTP; CO2-Klasse: E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schamhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 08. Oktober 2025

Thema Postcard Story. Mit dem MINI Cooper Cabrio S in Südengland.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>