



Sporočilo za medije
7. oktober 2025

BMW x SipaBoards: užitek v vožnji, inovacije in električni življenjski slog zdaj tudi na vodi.

+++ BMW širi področje električnih inovacij na vodne športe +++
Visoko učinkovit električni motor +++ Povezan, samonapihljiv SUP (stand-up paddleboard) +++ Inovativen sistem za hitro nameščanje dodatne opreme +++ Uporabniški vmesnik na veslu iz karbonskih vlaken, navdihnjen po BMW Neue Klasse +++ Kolekcija Lifestyle Accessory Capsule vključuje med drugim kamero Insta360 X5 in modna oblačila iz BMW-jeve linije +++ Grafična zasnova BMW Group Designworks, izpeljana iz vizualnega jezika Neue Klasse +++
Sodelovanje s SipaBoards, vodilnim svetovnim strokovnjakom za izdelavo električnih SUP desk +++

München. BMW s svojim novim električnim SUP-om (stand-up paddleboard) prinaša inovacije in električno mobilnost v nova področja življenja. Model BMW x SipaBoards je rezultat sodelovanja z slovenskim proizvajalcem SipaBoards, ki velja za vodilnega na trgu električnih SUP desk. Deske se samodejno napihnejo in združujejo električni pogon, vrhunske materiale, digitalno povezljivost ter prilagodljiv energetski sistem. Prvič v zgodovini BMW ponuja električno gnani izdelek, zasnovan za vodne športe, s tem pa odpira novo poglavje v užitku gibanja. Za vizualno zasnovo je poskrbel BMW Group Designworks.

Električni življenjski slog na vodi.

V zadnjih letih je veslanje stoje (SUP) postalo izjemno priljubljen in trendovski šport. Združuje telesno aktivnost, stik z naravo in je primerno za širši krog uporabnikov, zato privablja tako začetnike kot izkušene navdušence nad vodnimi športi. BMW x SipaBoards prinaša novo dimenzijo doživetja na vodi z električno asistenco, povezljivostjo in intuitivnim upravljanjem. Rezultat je povsem nova raven mobilnosti na vodi, kjer se udobje in pustolovščina združita v eno izkušnjo.

V osrčju deske BMW x SipaBoards je vgrajen električni motor z močjo do 300 W, ki zagotavlja dodaten potisk in olajša veslanje – še posebej pri vetru ali toku. Pogonski sistem s posebej za BMW razvitim propelerjem deluje brez emisij in skoraj neslišno, ter omogoča unikatno izkušnjo drsenja po vodi pri hitrosti do 7,5 km/h (4 vozle). Motor pa poskrbi tudi za samodejno napihovanje deske pred



Medijska informacija

Datum 7. oktober 2025

Zadeva BMW x SipaBoards: užitek v vožnji, inovacije in električni življenjski slog na vodi.

Stran 2

uporabo. Energijo dovajajo baterijski moduli različnih kapacitet – odvisno od potreb uporabnika – ki se dajo po potrebi preprosto zamenjati v nekaj korakih.

Izjemna stabilnost in napredna povezljivost.

Posebej razvito jedro iz X-woven drop-stitch materiala daje e-SUPu izjemno strukturno trdnost in stabilnost. Uporaba je intuitivna z novim uporabniškim vmesnikom z Bluetooth daljinskim upravljalnikom, vgrajenim v veslo in oblikovanim po navdihu BMW Neue Klasse.

Uporabnik lahko s tem aktivira način »FREUDE« za dodatno moč, svetlobne učinke in haptične povratne informacije.

Mobilna aplikacija ponuja dodatne funkcije, kot so na primer načrtovanje poti, spremljanje stanja baterije in GPS-sledenje. Za dodatno varnost skrbi samodejni izklop motorja, ki se sproži prek Bluetooth signala: kadar veslo pade v vodo, se sproži povratni signal, ki takoj ustavi pogon. Tako deska ostane vselej pod nadzorom tudi v nepredvidljivih razmerah in omogoča izjemno varno uporabo.

Zabava za do dve osebi na električnem SUPu.

Deska in veslo iz karbonskih vlaken združujeta trdnost in lahkost, kar zagotavlja odlično izkušnjo na vodi. Deska meri 3,65 m v dolžino, 0,82 m v širino in 0,15 m v debelino, ter tehta 10,9 kg (skupaj z motorjem 14,9 kg). Nosilnost je primerna za dve osebi. Dizajn, ki so ga razvili v BMW Group Designworks, sledi oblikovnemu jeziku BMW Neue Klasse – od deske in vesla do dodatne opreme – ter ustvarja elegantno, skladno celoto. Na voljo so tri barvne različice.

Vsi uporabljeni materiali so izjemno trpežni, kar prispeva k trajnostni vrednosti izdelka in omogoča zanesljivo delovanje v različnih razmerah na vodi. Deska deluje tiho in brez emisij.

Pameten sistem za nameščanje dodatkov odpira nešteto možnosti.

Posebna značilnost modela BMW x SipaBoards je inovativen sistem za hitro pritrditev dodatne opreme na številne točke na deski. Uporabniki lahko preprosto dodajo kamere, zvočnike, steklenice, vodotesne torbe ali celo hladilne torbe s preprostim sistemom click & connect.

Podvodna LED ambientalna osvetlitev poudarja ekskluzivnost izdelka in daje



Medijska informacija

Datum 7. oktober 2025

Zadeva BMW x SipaBoards: užitek v vožnji, inovacije in električni življenjski slog na vodi.

Stran 3

dodatno prednost pri veslanju v mraku ali ponoči.

BMW ponuja tudi Lifestyle Accessory Capsule, ki vključuje izbrane dodatke, med njimi kamero Insta360 X5 za zajem osupljivih posnetkov ter oblačila iz BMW-jeve kolekcije.

Tako e-SUP ni le funkcionalno dovršen, temveč služi tudi kot izraz osebnega življenjskega sloga lastnika.

Dve baterijski konfiguraciji za električni užitek na vodi.

Model BMW x SipaBoards je opremljen z dvema baterijskima moduloma s kapaciteto 90 Wh, kar omogoča 1 do 3,5 ure vožnje – idealno za raziskovanje jezer in obalnih območij.

Od pomladi 2026 bo na voljo tudi različica z dvema 180 Wh moduloma, namenjena daljšim odpravam, ki omogoča 3 do 7 ur vožnje.

BMW x SipaBoards je na voljo v BMW Lifestyle spletni trgovini, pri izbranih prodajalcih SipaBoards in na spletni strani bmw.sipaboards.com po priporočeni maloprodajni ceni 3.990 EUR.

Dodatne informacije:

Korporativne komunikacije

Cypselus von Frankenberg, Product Communication BMW Automobiles

Telephone: +49-89-382-30641

E-mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Head of Product and Brand Communication BMW

Telephone: +49-89-382-30871

E-mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

BMW Group



Medijska informacija

Datum 7. oktober 2025

Zadeva BMW x SipaBoards: užitek v vožnji, inovacije in električni življenjski slog na vodi.

Stran 4

S štirimi blagovnimi znamkami – BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad – je BMW Group vodilni svetovni proizvajalec premium avtomobilov in motornih koles ter ponudnik vrhunskih finančnih storitev. Proizvodno omrežje BMW Group obsega več kot 30 lokacij po svetu, prodajna mreža pa deluje v več kot 140 državah.

V letu 2024 je BMW Group po svetu prodal 2,45 milijona avtomobilov in več kot 210.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 11,0 milijard EUR, prihodki pa 142,4 milijarde EUR. Na dan 31. decembra 2024 je skupina zaposlovala 159.104 ljudi.

Gospodarski uspeh BMW Group temelji na daljnosežnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Trajnost je ključen del korporativne strategije in zajema celoten življenjski cikel izdelkov od dobavne verige in proizvodnje do konca njihovega življenjskega cikla.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>