

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

Januar, 2026

Elektrificirana vozila predstavljajo skoraj tretjino prodaje BMW Group Slovenije v letu 2025.

+++ Znamki BMW in MINI sta v prodaji v primerjavi s preteklim letom rasli, in sicer BMW za 3,3 %, MINI pa kar za 15,6 %. +++ Električna vozila BMW so predstavljala 20 % celotne prodaje, električna in priključno hibridna vozila BMW pa so skupaj predstavljala skoraj tretjino (32 %) prodaje. +++ BMW M in M Performance z 52 % deležem na prvem mestu v primerjavi z nemškima konkurentoma ohranja svojo vodilno pozicijo v segmentu. +++ BMW Motorrad je s 427 motocikli BMW zadržal prvo mesto s 33,5 % tržnim deležem v segmentu motorjev nad 750 ccm. +++

Ljubljana. Izzivi so se za avtomobilsko leto nadaljevali tudi v 2025: od umirjanja rasti na nekaterih ključnih trgih, vključno s padcem povpraševanja na Kitajskem in prilagajanjem strategij elektromobilnosti. Kljub globalnim izzivom je BMW Group Slovenija v letu 2025 dosegla dobre prodajne rezultate in utrdila svojo pozicijo v ključnih segmentih, še posebej na področju elektrificiranih vozil in inovacij v premium razredu.

»Električna in elektrificirana vozila danes predstavljajo že tretjino celotne prodaje BMW Group Slovenija, kar presega globalno povprečje BMW Group, in potrjuje odprtost slovenskih strank, ki se odločajo za naša vozila. Z novo generacijo vozil Neue Klasse ter izjemnim začetnim zanimanjem za novi BMW iX3 vstopamo v naslednje obdobje z veliko mero optimizma. Ob nadaljnji širitvi elektrificirane ponudbe in prihodu novih modelov verjamemo, da bo leto 2026 zaznamovano z nadaljnjo rastjo in še uspešnejšimi rezultati,« je dodal **Aleš Suhorepec, generalni direktor BMW Group Slovenija.**

BMW Group je v tem letu nadaljeval z ambiciozno produktno strategijo in trgu ponudil pomembne novosti, ki odražajo usmeritev znamke v prihodnost mobilnosti. Neue Klasse, nova arhitektura in tehnološka platforma, predstavlja temelj za naslednjo generacijo električnih vozil znamke BMW in že s prvim modelom postavlja nove standarde na trgu. V ospredju je novi BMW iX3, prvi serijski predstavnik platforme Neue Klasse, ki s sodobno električno tehnologijo, naprednimi digitalnimi vmesniki in inovativnimi funkcionalnostmi močno nagovarja povpraševanje po popolnoma električnih športnih terencih in predstavlja eno najpomembnejših modelnih predstavitev tega desetletja za BMW.

Najbolje prodajani modeli vozil BMW in MINI.

Stranke znamke BMW je v 2025 najbolj množično prepričal BMW X1, ki predstavlja 23,8 % vseh prodanih vozil BMW v preteklem letu, s 14,2 % prodanih vozil mu na drugem mestu po številu registracij v 2025 sledi serija 5, tretje mesto pa zaseda BMW X3 z 10,6-odstotnim prodajnim deležem.

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

Januar, 2026

Trend prodaje športnih terencev se je nadaljeval, saj so v letu 2025 predstavljali kar 56 % celotne prodaje vozil BMW. Slovenski kupci so se najpogosteje odločili za BMW X1, ki z vnosom dinamike, okretnosti in natančnosti gradi na spontanem užitku v vožnji, BMW X3 in BMW X5. V segmentu športnih terencev se kupci vse pogosteje odločajo za elektrificirane modele. Popolnoma električna športna terenska vozila so znotraj segmenta športnih terencev predstavljala kar 22 % prodanih vozil.

Močno zanimanje za člane družine X je opazno tudi v poslovnem segmentu, kjer se poslovneži najpogosteje odločajo za BMW X1, sledijo pa X3 in X5. Drugo mesto v poslovnem segmentu pa pripada najbolje prodajani poslovni limuzini BMW serije 5. V poslovnem segmentu opazamo tudi vedno večji premik k trajnosti, saj je bilo kar 28 % vseh poslovno registriranih vozil znamke BMW električnih.

Leto 2025 je zaznamovala uvedba modela direktne prodaje vozil MINI, ki je prinesla mnoge prednosti za vse deležnike, torej za trgovce in stranke. Uspešno lansiranje je prineslo znatno povečanje prodaje v primerjavi z letom poprej (+15,6 °). Pri znamki je delež registriranih električnih vozil dosegel kar 44 %. V tem letu je bil najpogosteje registriran model Cooper (56 % vseh prodanih vozil), ki je na voljo kot 3-vratni, 5-vratni in kabriolet. Na drugem mestu sledi popolnoma električni model Aceman, takoj za njim pa Countryman, največji član družine MINI. Znotraj modela Cooper je bilo 31 % vseh registracij popolnoma električnih, pri modelu Countryman pa 23 %.

BMW Group ohranja mesto vodilnega v deležu prodaje električnih in priključno hibridnih vozil med najbližjima nemškima konkurentoma.

Na slovenskem trgu BMW v primerjavi z nemškima konkurentoma v premijskem razredu z 52 % deležem med električnimi in priključno hibridnimi vozili trdno zaseda vodilno mesto. Priključni hibridi BMW znotraj premium segmenta nemških proizvajalcev dosegajo kar 62 % delež, električna vozila BMW pa si v segmentu popolnoma električnih vozil lastijo 47 % delež in skupno s priključno hibridnimi vozili predstavljajo 32 % vseh registriranih avtomobilov BMW.

BMW Group kljub zahtevnim tržnim razmeram v letu 2025 globalno ohranja usmeritev v rast popolnoma električnih vozil. Povečano povpraševanje po elektrificiranih modelih se je odrazilo v rasti prodaje in novih naročil, zlasti na evropskih trgih, kjer elektrifikacija ostaja eden ključnih stebrov razvoja avtomobilske industrije.

Na globalni ravni so elektrificirana vozila v letu 2025 predstavljala približno 26 % celotne prodaje BMW Group, pri čemer so popolnoma električna vozila dosegla okoli 18-odstotni delež. Slovenski trg pri tem izstopa z nadpovprečnim deležem elektrificiranih vozil. V letu 2025 so električna in elektrificirana vozila znamk BMW in MINI skupaj predstavljala 33 % vseh prodanih vozil BMW Group Slovenija. Znotraj tega so popolnoma električna vozila dosegla 21-odstotni delež, kar presega globalno

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

Januar, 2026

povprečje in potrjuje visoko stopnjo sprejemanja električne mobilnosti med slovenskimi kupci. V letu 2025 je v celotni Sloveniji delež novo registriranih povsem električnih vozil prvič dosegel več kot 10-odstotkov, v primerjavi z letom 2024 ko je bil delež le 5,9 %.

Med popolnoma električnimi modeli so se slovenski kupci v letu 2025 najpogosteje odločali za BMW iX1, ki je predstavljal 43 % prodaje električnih vozil, sledila pa sta BMW i4 in BMW i5, kar odraža raznolikost povpraševanja po električnih modelih v različnih segmentih.

BMW Group utrjuje vodilni položaj v segmentu visokozmogljivih vozil.

Kupci, ki se odločajo za visokozmogljiva športna vozila nemških premium proizvajalcev, v segmentu vozil BMW M posegajo po širokem naboru modelov. V letu 2025 je bil najbolje prodajani model BMW M3 Competition CS z 28 registracijami, drugo mesto pa sta si delila BMW XM in BMW M5, vsak s po 24 registracijami. Sledil je BMW M2. V segmentu BMW M Performance se nadaljuje izrazit trend športnih terencev, saj je bil najbolje prodajani model BMW X3 M50 xDrive. Vozila BMW M in BMW M Performance so tako v segmentu visokozmogljivih vozil med najbližjima nemškima konkurentoma s kar 52 % deležem zasedla zavidljivo prvo mesto.

BMW Motorrad.

BMW Motorrad je v letu 2025 nadaljeval z izjemnimi prodajnimi rezultati na slovenskem trgu. Na celotnem trgu motociklov od 250ccm do 1800ccm je bilo registriranih kar 462 motociklov znamke, kar je BMW omogočilo vzpon na drugo mesto po tržnem deležu v Sloveniji. Med posameznimi modeli je BMW R 1300 GS Adventure, z 118 registracijami, postal najbolje prodajan motocikel v Sloveniji v letu 2025, takoj za njim pa se je s 116 registracijami uvrstil BMW 1300 GS. V razredu nad 750ccm je BMW s 427 registriranimi motocikli ohranil vodilni položaj ter dosegel 33,5-odstotni tržni delež.