

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

januar, 2026

BMW Slovenija izpolnjuje zavezo zmanjševanja CO₂ emisij

+++ BMW Group je v letu 2025 v EU zmanjšal povprečne emisije na 90,0 g CO₂/km in presegel evropske cilje. +++ Elektrifikacija ostaja ključna: elektrificirana vozila predstavljajo že 41 % prodaje v EU. +++ BMW Slovenija nad globalnim povprečjem BMW Group, saj elektrificirana vozila predstavljajo tretjino celotne prodaje. +++

München/Ljubljana. BMW Group je v letu 2025 ponovno dokazal, da je dosledno zmanjševanje emisij CO₂ združljivo z rastjo in tehnološko odprtostjo. Na ravni Evropske unije (EU27+2: EU, Norveška in Islandija) so povprečne emisije voznega parka znašale 90,0 g CO₂/km (WLTP), kar predstavlja 9,5-odstotno izboljšanje v primerjavi z letom 2024 in hkrati preseganje zakonsko določenega cilja EU za skoraj 3 grame CO₂ na kilometer.

»Ponovno smo presegli ambiciozne evropske cilje za CO₂ za leto 2025, in sicer brez uporabe fleksibilnih mehanizmov za doseganje podnebnih ciljev ali združevanja z drugimi proizvajalci z nizkimi izpusti. To poudarja, da naš tehnološko nevtralen pristop in sistematično zmanjševanje CO₂ nista protislovna, ampak gresta z roko v roki. Odločilni dejavnik je učinkovitost vseh pogonskih tehnologij, ki jih ponujamo našim strankam,« je dejal Oliver Zipse, predsednik upravnega odbora BMW AG.

Nadaljevanje elektrifikacije BMW Group je bil ključni dejavnik pri zmanjšanju emisij celotnega voznega parka v lanskem letu. Leta 2025 je podjetje strankam v Evropski uniji (EU27+2: EU, Norveška in Islandija) dobavilo več kot 316.000 elektrificiranih vozil. Delež prodaje BMW Group, ki ga predstavljajo elektrificirana vozila v Evropski uniji (EU27+2: EU, Norveška in Islandija), se je lani povečal na 41,1 %.

Zmanjšanje emisij celotnega voznega parka podpira dolgoročne podnebne cilje BMW Group. Na ta način BMW Group izvaja celovito strategijo dekarbonizacije skozi celoten življenjski cikel, s ciljem doseči „neto nič“ najpozneje do leta 2050. To predstavlja trdno zavezo podjetja k ciljem Pariškega podnebnega sporazuma. Do leta 2035 namerava skupina zmanjšati svoje emisije CO₂e za vsaj 60 milijonov ton v primerjavi z ravnmi iz leta 2019.

»Vsaka tona CO₂, ki jo lahko preprečimo, šteje. Zato smo sprejeli celovit razvojni pristop k dekarbonizaciji, ki sega daleč prek emisij voznega parka. Zmanjšujemo CO₂ v celotnem življenjskem ciklu naših vozil – od dobavne verige do proizvodnje in skozi njihovo delovanje,« pojasnjuje Joachim Post, član uprave BMW AG, razvoj.

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

januar, 2026

Slovenija nad globalnim povprečjem

Trendu elektrifikacije z izrazito pozitivnimi rezultati sledi tudi BMW Slovenija. V letu 2025 so električna in elektrificirana vozila znamk BMW in MINI v Sloveniji skupaj predstavljala 33 % vseh prodanih vozil, pri čemer so popolnoma električna vozila dosegla 21-odstotni delež, kar presega globalno povprečje BMW Group in tudi krepko presega povprečje na celotnem slovenskem trgu. Na globalni ravni so namreč elektrificirana vozila v letu 2025 predstavljala približno 26 % celotne prodaje BMW Group, pri čemer so popolnoma električna vozila dosegla okoli 18-odstotni delež. V letu 2025 pa je v celotni Sloveniji delež novo registriranih povsem električnih vozil prvič dosegel več kot 10-odstotkov, v primerjavi z letom 2024 ko je bil delež le 5,9 %.

Električna vozila BMW danes v Sloveniji predstavljajo 20 % celotne prodaje, električna in priključno hibridna vozila skupaj pa že skoraj tretjino vseh registracij. Posebej izrazit je premik v segmentu športnih terencev, kjer so popolnoma električni modeli dosegli 22 % delež, ter v poslovnem segmentu, kjer je bilo 28 % vseh poslovnih registracij električnih.

»Električna in elektrificirana vozila danes predstavljajo že tretjino celotne prodaje BMW Slovenija, kar presega globalno povprečje BMW Group in potrjuje odprtost slovenskih strank za trajnostno mobilnost. Z novo generacijo vozil Neue Klasse in prihodom novega BMW iX3 vstopamo v naslednje obdobje z veliko mero optimizma,« je poudaril Aleš Suhorepec, generalni direktor BMW Group Slovenija.

BMW tako v Sloveniji zaseda vodilno mesto med nemškimi premijskimi proizvajalci na področju elektrificiranih vozil z 52-odstotnim deležem med električnimi in priključno hibridnimi modeli.

Skupni cilj: trajnostna mobilnost

Primer Slovenije jasno kaže, kako lahko lokalni trgi s hitro rastjo elektrificiranih vozil konkretno prispevajo k doseganju ambicioznih okoljskih ciljev BMW Group. Z nadaljnjo širitvijo elektrificirane ponudbe, tehnološko nevtralnimi pristopom in visoko stopnjo sprejemanja med kupci BMW Group po vsem svetu, tudi v Sloveniji, tudi v prihodnje ostaja pomemben akter pri zmanjševanju CO₂ emisij in uresničevanju ciljev Pariškega podnebneega sporazuma.