

Novi BMW i3. Drugi model družine Neue Klasse.



BMW serije 3 je utelešenje znamke BMW. Ta ikona že pet desetletij predstavlja športni užitek v vožnji, prepoznavno privlačen dizajn in neprenehni napredek. To je dediščina, ki ji ostaja zvesta vsaka generacija BMW serije 3. Novi, popolnoma električni BMW i3 nadgrajuje dobro znani značaj serije 3 z dodatnimi, edinstvenimi lastnostmi.

Kot drugi model v družini Neue Klasse predstavlja tehnološki kvantni preskok v novo ero. Prvi popolnoma električni BMW serije 3 prihaja kot **BMW i3 50 xDrive**, opremljen z električnim motorjem na sprednji in zadnji osi. Skupna sistemska moč znaša 345 kW/469 KM¹, največji navor pa 645 Nm¹. Izjemno učinkovita tehnologija **BMW eDrive šeste generacije** skupaj z novim **BMW Panoramic iDrive** in **Heart of Joy** postavlja užitek v vožnji na popolnoma novo raven. Z **BMW Symbiotic Drive** tudi asistirana vožnja vstopa v novo obdobje. BMW i3 predstavlja tudi sodobno interpretacijo značilnih oblikovnih elementov BMW limuzine.

Kot predstavnik novega oblikovnega jezika je novi BMW i3 takoj prepoznaven kot BMW serije 3 – samozavesten, dinamičen in inteligen. Značilni športni proporci BMW se odražajo v novi oblikovni '2,5-box' zasnovi. Opazni elementi so dolga medosna razdalja, kabina, ki se proti zadku spušča, ter kratki previsi. Sprednji del s prepoznavnimi 'štirimi očesi' je znan, a hkrati nov. BMW osvetlitev ledvičk in dvojni žarometi se združijo v inovativni svetlobni podpis, ki ustvarja močno in izrazno celoto. Zadnji del z izrazito vodoravnimi zadnjimi lučmi dodatno poudarja natančnost in tehnološki napredek. Široko izbočeni blatniki poudarjajo športno, široko držo novega BMW i3. Notranjost ponuja visoko raven prostornosti in v celoti izkorišča vse možnosti zasnove vozila, ki je dosledno usmerjena v elektromobilnost. Hkrati predstavlja k vozniku usmerjeno športnost. Novi BMW Panoramic iDrive ne le definira sodobno in vabljivo notranjost, ampak uvaja tudi novo raven značilne BMW osredotočenosti na voznika.

Športnost in užitek v vožnji sta neločljivo zapisana v DNK BMW serije 3, kjer novi BMW i3 postavlja nove standarde. Z maksimalnim izkoristkom edinstvenih zmožnosti elektromobilnosti ponuja impresivno natančno, lahko in samozavestno vodljivost. Visokozmogljiv računalnik Heart of Joy oblikuje vozno doživetje v BMW i3. Njegovi odzivi so desetkrat hitrejši kot pri prejšnjih sistemih. Skupaj s tremi drugimi visokozmogljivimi »supermožganik« tvori osrednji del nove programske in elektronske arhitekture.

Novi BMW i3 izstopa po odlični primernosti za dolge razdalje. Doseg znaša do 900 kilometrov¹ (po testnem ciklu WLTP). Zmožnost DC-polnjenja do 400 kW drastično skrajša čas polnjenja. Hitri enosmerni polnilnik lahko v 10 minutah doda energijo za do 400 km¹ (po ISO 12906, WLTP). Tehnologija BMW eDrive šeste generacije je temelj tega hitrega napredka – vključuje izjemno učinkovite električne motorje, 800-voltno tehnologijo ter nove visokonapetostne baterije z novimi okroglimi celicami. Uporabljena zasnova



»cell-to-pack« omogoča visoke energijske gostote na ravni baterijskega paketa ter bolj plosko visokonapetostno baterijo. BMW i3 podpira tudi funkcije dvosmernega polnjenja: Vehicle-to-Load (zahteva izbirno AC polnjenje Professional), Vehicle-to-Home in Vehicle-to-Grid.

BMW i3 je izdelan v tovarni BMW Group v Münchnu, ki je matična tovarna BMW Group. Že več kot sto let tovarna v Milbertshofnu na severu Münchna proizvaja premijska vozila. V zadnjih štirih letih je tovarna doživela obsežno modernizacijo: poleg nove karoserije je bila zgrajena napredna montažna linija z logističnimi prostori. Novi objekti so v zaključni fazi širitve. Proizvodnja novega BMW i3 se bo v teh halah začela **avgusta 2026**. Prva vozila bodo kupcem dostavljena **jeseni letos**. Leto kasneje bo proizvodni program prešel izključno na popolnoma električna vozila linije Neue Klasse. Preureditev tovarne vključuje obsežen nabor posodobitev.

<https://redirect.bmw.com/bmw-i3-sedan>

¹ Vsi podatki so začasni. Ker uradni WLTP-podatki še niso na voljo, so trenutne številke okvirne. Dejanske vrednosti so odvisne od številnih dejavnikov, kot so obremenitev, slog vožnje, trasa, vreme, dodatni porabniki (vključno s klimatsko napravo), pnevmatike in starost baterije.

BMW Group

S svojimi štirimi blagovnimi znamkami – BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad – j BMW Group vodilni svetovni proizvajalec prestižnih avtomobilov in motornih koles ter i tudi vrhunske finančne storitve. Proizvodno omrežje BMW Group obsega več kot 30 proizvodnih lokacij po vsem svetu, podjetje pa ima globalno prodajno mrežo v več kot državah.

Leta 2025 je BMW Group po vsem svetu prodal 2,46 milijona osebnih vozil in več kot 202.500 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo v poslovnem letu 2025 je znašal 1 milijarde evrov, prihodki pa so znašali 133,5 milijarde evrov. Na dan 31. december 2025 BMW Group zaposloval 154.540 ljudi.

Gospodarski uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Trajnost je ključen element korporativne strategije BMW Group zajema vse izdelke – od dobavne verige in proizvodnje do konca življenjske dobe izdel

<https://www.bmw.si/si/index.html>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwslovenija/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Slovenija/>