

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

Junij, 2026

Novo vodstvo pri BMW Financial Services: Spiros Philippas naslednik Kathrin Frauscher.

+++ Sprememba na vrhu BMW Financial Services za Srednjo in Jugovzhodno Evropo: s 1. julijem bo Spiros Philippas nasledil Kathrin Frauscher, ki prevzema mednarodno vodstveno funkcijo v BMW Group. +++

Salzburg. Spiros Philippas ima bogate izkušnje na področju finančnih storitev in prodaje ter poglobljeno poznavanje organizacije, saj je opravljal funkcijo direktorja na različnih trgih in v različnih regijah znotraj skupine BMW. Nazadnje je uspešno vodil poslovanje Financial Services na Poljskem. Tako prinaša odlične kompetence za nadaljnji razvoj BMW Group Financial Services v Srednji in Jugovzhodni Evropi.

Kathrin Frauscher bo zapustila regijo Srednje in Jugovzhodne Evrope in bo prav tako s 1. julijem prevzela novo funkcijo podpredsednice za prodajo, strategijo in upravljanje pri BMW Financial Services na sedežu v Münchnu. V tej vlogi bo globalno odgovorna za strateško in prodajno upravljanje ter nadaljnji razvoj poslovanja s strankami BMW Financial Services.

Alexander Buresch, globalni izvršni direktor BMW Group Financial Services:

»V času njenega mandata izvršne direktorice za Srednjo in Jugovzhodno Evropo je Kathrin opravila izjemno delo in uspešno peljala razvoj našega poslovanja v regiji. S svojim strateškim razmišljanjem ter bogatimi izkušnjami kot izvršna direktorica in generalna direktorica nacionalnih podružnic na Danskem in v Indiji bo izjemna pridobitev za vodstveno ekipo BMW Financial Services v Münchnu. V Spirosu Philippasu smo našli idealnega naslednika, ki regijo odlično pozna zaradi svojega uspešnega dela kot izvršni direktor na Poljskem ter poglobljenega poznavanja grškega trga, ter bo nadaljeval rast BMW Financial Services v Srednji in Jugovzhodni Evropi.«

Za dodatne informacije se obrnite na:

Maja Illec

Direktorica korporativnega komuniciranja

Telefon: +38615867374

E-mail: Maja.Ilec@bmwgroup.com

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za javnost

Junij, 2026

BMW Group

S svojimi štirimi blagovnimi znamkami – BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad – je BMW Group vodilni svetovni proizvajalec prestižnih avtomobilov in motornih koles ter nudi tudi vrhunske finančne storitve. Proizvodno omrežje BMW Group obsega več kot 30 proizvodnih lokacij po vsem svetu, podjetje pa ima globalno prodajno mrežo v več kot 140 državah.

Leta 2025 je BMW Group po vsem svetu prodal 2,46 milijona osebnih vozil in več kot 202.500 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo v poslovnem letu 2025 je znašal 10,2 milijarde evrov, prihodki pa so znašali 133,5 milijarde evrov. Na dan 31. december 2025 je BMW Group zaposloval 154.540 ljudi.

Gospodarski uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Trajnost je ključen element korporativne strategije BMW Group in zajema vse izdelke – od dobavne verige in proizvodnje do konca življenjske dobe izdelkov.

<https://www.bmw.si/sl/index.html>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwslovenija/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Slovenija/>