



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

09.07.2026

Die MINI Cooper Oxford Edition: Eine Hommage an die Heimat der Marke.

+++ Vor 25 Jahren lief der erste moderne MINI in Oxford vom Band +++
Mit der MINI Cooper Oxford Edition feiert die Marke das Jubiläum und ihre britischen Wurzeln+++ Besonderes Highlight: Der Union Jack auf dem Kontrastdach

München. Keine Stadt auf der Welt ist so eng mit der Marke MINI verbunden wie Oxford (UK). Hier wurden schon 1959 die Classic Minis gebaut und seit 2001 produziert die BMW Group am selben Ort den modernen MINI. Mit der MINI Cooper Oxford Edition feiert die Marke ihre britischen Wurzeln und integriert den ikonischen Union Jack in diversen Designdetails des MINI Cooper C und MINI Cooper S.

MINI steht seit jeher für die Idee, dass große Persönlichkeit kein großes Format braucht. Entstanden aus der kreativen Vision von Sir Alec Issigonis, war der klassische Mini überraschend geräumig, unverwechselbar im Design und immer bereit für die nächste Kurve. Er wurde schnell zu einer Stilikone und steht heute, als Teil der BMW Group, für eine moderne Weiterentwicklung von Issigonis' ursprünglicher Vision. MINI gelingt es, historische Werte mit aktuellen Entwicklungen und Innovationen zu verbinden und ist weiterhin weltweit präsent.

Das MINI Werk Oxford nimmt einen zentralen Platz in der Tradition und Identität der Marke MINI ein. Das Werk ist nicht nur eine Produktionsstätte, sondern die Heimat von MINI und eine Fortsetzung der britischen Wurzeln der Marke. Die MINI Cooper Oxford Edition verkörpert diese Werte, um das 25-jährige Jubiläum des modernen MINI zu feiern.

Individualisierung ist seit jeher ein prägendes Markenzeichen von MINI und Ausdruck der engen Verbindung zwischen Fahrzeug und Persönlichkeit seines Besitzers. MINI bringt weltweit zahlreiche

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 09.07.2026

Thema Die MINI Cooper Oxford Edition: Eine Hommage an die Heimat der Marke.

Seite 2

Sondereditionen auf den Markt, die jeweils von lokalen Kulturen und individuellen Lebensstilen inspiriert sind. So entstehen einzigartige Designkonzepte – so, wie es nur MINI kann.

Eine Vielzahl an Individualisierungsoptionen – von markanten Lackierungen bis hin zu charakteristischen Details – macht jeden MINI zu einem unverwechselbaren Statement. Gestaltungselemente wie die ikonischen Motorhaubenstreifen oder das Multitone-Dach stehen beispielhaft für diese gestalterische Freiheit. Sondermodelle wie die 60 Years Edition, die Seven Edition, die 1965 Victory Edition und die MINI Paul Smith Edition führen diese Tradition fort und interpretieren den MINI Charakter immer wieder neu.

Exterieur der MINI Cooper Oxford Edition.

Zentrales Highlight der MINI Cooper Oxford Edition ist der Union Jack auf dem weißen Kontrastdach, dessen moderne Interpretation dem Fahrzeug eine prägnante Signatur verleiht. Der mittlere Streifen der Flagge zieht sich als zentrales Designelement von der Motorhaube über das Dach bis zum Heck und verbindet die Fahrzeugpartien optisch. Die Edition ist in drei Karosserielackierungen verfügbar: Chili Red, Indigo Sunset Blue und Blazing Blue. Passend dazu setzen die weißen Spiegelkappen einen eleganten Kontrast.

Ergänzt wird das äußere Erscheinungsbild durch 18-Zoll-Slide Spoke 2-tone Felgen, die dem 3-Türer eine souveräne Haltung verleihen. Individuell abgestimmte Radnaben- und Ventilabdeckungen greifen das Konzept der Edition auf.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 09.07.2026

Thema Die MINI Cooper Oxford Edition: Eine Hommage an die Heimat der Marke.

Seite 3

Interieur der MINI Cooper Oxford Edition.

Der Union Jack ist auch in Details im Innenraum erkennbar, beispielsweise als schwarzer 3D Druck am Lenkrad. Die Fußmatten zeigen neben einem runden Union Jack auf der Fahrerseite auch eine runde Zielflagge auf der Beifahrerseite und nehmen so zusätzlich Bezug auf die Motorsport-DNA der Marke.

Ikonisches Design, historische Referenzen und moderne Technik verbinden sich dabei zu einem klaren Bekenntnis zur Herkunft und Identität von MINI.

Oxford Capsule: Lifestyle Produkte zur MINI Cooper Oxford Edition.

Stil endet nicht beim Auto. Passend zur Fahrzeugedition präsentiert MINI eine Auswahl an Lifestyle Produkten, die charakteristische Designmerkmale der MINI Cooper Oxford Edition aufgreifen. Die Oxford Capsule umfasst Produkte wie die MINI Traveller Bag (UVP: 130,00 €), ein Unisex T-Shirt (UVP: 45,00 €), eine Cap (UVP: 35,00 €), detailreiche MINI Oxford Sticker (UVP: 9,50 €) sowie den ikonischen MINI Umbrella Walking Stick (UVP: 35,00 €). Der an die Fahrzeuglackierung „Indigo Sunset Blue“ angelehnte Farbton und von der britischen Nationalflagge inspirierte Details prägen die gesamte Kollektion und verleihen ihr einen authentischen Charakter.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 09.07.2026

Thema Die MINI Cooper Oxford Edition: Eine Hommage an die Heimat der Marke.

Seite 4

Die MINI Cooper Oxford Edition auf einen Blick:

- Sonderedition für MINI Cooper 3-Türer
- Verfügbar als MINI Cooper C und MINI Cooper S
- Weißes Kontrastdach mit Union Jack Grafik
- Mittlerer Flaggenstreifen als durchgängiges Designelement von der Motorhaube über das Dach bis zum Heck
- 18-Zoll Slide Spoke 2-tone Felgen mit editionsspezifischen Details an Radnaben- und Ventilabdeckungen
- Karosseriefarben: Chili Red und Indigo Sunset Blue
- Interieur mit Union Jack Details am Lenkrad, auf den Fußmatten

CO2-Emissionen & Verbrauch:

MINI Cooper C: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,5 l /100 km; CO2-Emissionen 146 g/km; CO2 Klasse: E).

MINI Cooper S: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,7 l/100 km; CO2-Emissionen 150 g/km; CO2 Klasse: E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
Datum 09.07.2026
Thema Die MINI Cooper Oxford Edition: Eine Hommage an die Heimat der Marke.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>