BMW
Corporate Communications

Media information
10. April 2014

Design delle luci BMW.
Anelli luminosi, fari a LED e laser.

Monaco. Il design delle luci BMW caratterizza l'immagine inconfondibile di ogni BMW – come del resto le proporzioni dinamiche, la nervatura laterale, la grafica dei cristalli con il gomito dell'ing. Hofmeister e la calandra a doppio rene. Tradizionalmente sono i doppi proiettori insieme al tipico rene BMW a caratterizare il frontale di una BMW, rendendola immediatamente riconoscibile quale BMW anche senza l'emblema del marchio.

Sguardo concentrato in avanti.
Già nel 1968 BMW introdusse con la 2800 CS (E9) i doppi fari circolari per anabbaglianti e abbaglianti separati. Sin da allora i doppi fari tagliati dal sopracciglio nella parte superiore rappresentano con il loro sguardo deciso focalizzato sulla strada un simbolo classico che caratterizza i modelli BMW.

Un segno di riconoscimento unico anche al buio.
Gli anelli luminosi intorno ai doppi fari, presentati per la prima volta nel 2001, danno vita al caratteristico frontale a quattro occhi che rende riconoscibile la BMW anche di notte. In più sottolineano la leadership nell'innovazione di BMW. Grazie alla loro luce bianca e uniforme gli anelli luminosi a LED assicurano la presenza di un frontale a quattro occhi sia di giorno che di notte e costituiscono un elemento di riconoscimento unico.

L'utilizzo di lampade a LED a ridotto ingombro o di fari laser efficienti consente inoltre ulteriori possibilità di configurazione funzionali. In più, il corpo luminoso profondo, i tubi fluorescenti 3D dal taglio preciso o il vetro dei proiettori tridimensionale e tecnologico consentono di accentuare ancora di più le ambizioni premium della BMW.

Anche la vista posteriore è inconfondibile.
Proprio come il design delle luci del forntale anche la conformazione a L delle luci posteriori è una caratteristica tipica dei modelli BMW. Questo elemento di riconoscimento tipico sottolinea soprattutto la larghezza della coda, che appare esteticamente marcata e robusta e la rende inconfondibile sia di giorno che di notte. Le barre o i corpi luminosi alimentati a LED di notte accentuano la forma a L rafforzando la riconoscibilità della BMW anche al buio**.**

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-27473

Internet
www.bmwgroup.com

Media Information

Date 10. April 2014

Subject **Design delle luci BMW.**

I diodi luminosi organici (OLED) nel BMW Organic Light in futuro offriranno ai designer molteplici possibilità di configurazione. Con la loro altezza d'ingombro estremamente ridotta e la loro flessibilità, la capacità di diffondere su tutta la loro superficie una luce anabbagliante molto omogenea nonché la possibilità di controllare i singoli moduli separatamente, gli OLED consentiranno in futuro una vera rivoluzione luminosa per i fari posteriori o gli indicatori di direzione.

For further questions please contact:

Corporate Communications

Sophie Seidenath, Design- and Lifestyle Communications
Phone: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles
Phone: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-27473

Internet
www.bmwgroup.com