**Rolls-Royce**

## Informazione ai media

**CASA ROLLS-ROYCE ANNUNCIA LA COLLEZIONE PRIMAVERA / ESTATE 2017**

25 ottobre 2016, Goodwood

Casa Rolls-Royce annuncia la sua collezione Couture Primavera/Estate 2017. Dettagli d’autore in colori vivaci andranno a completare una gamma in bianco classico con Dawn *Inspired by Fashion*.

Rolls-Royce e il mondo della Haute Couture sono da tempo legati da una comune filosofia - prendere i materiali più raffinati e lavorarli in maniera artigianale per creare i beni più eleganti e desiderabili perché espressione del gusto e dello stile di vita dei loro clienti.

Sotto la guida del Direttore Design Giles Taylor, un team di talentuosi designer è stato scelto selezionandoli uno ad uno direttamente dal mondo della moda, della lavorazione di tessuti pregiati e degli accessori di lusso, tra questi la specialista tessile Cherica Haye dal Royal College of Art e il tecnologo della pelle Michelle Lusby che ha lavorato in Mulberry. Il loro lavoro ha visto l'incorporazione di sete preziose e texture inaspettati all’interno delle personalizzazioni davvero audaci e distintive commissionate. Hanno concepito ed eseguito le richieste di personalizzazione, con una profondità di ispirazione ben oltre la tradizionale gamma automobilistica.

Nella creazione di Dawn *Inspired by Fashion*, i progettisti hanno scelto la tela neutra del bianco su cui collocare tre colori vivaci che daranno tono alla collezione Primavera/Estate 2017; Rosso Mugello, Blu Cobalto o Mandarino. Sottili accenti di questi colori adornano gli interni di ogni Dawn, mentre il 'Balletto Silenzioso' del tetto quando sale per fornire riparo dall'obiettivo dei paparazzi, scatena una pennellata di colore per catturare l'attenzione dell’osservatore più attento allo stile.

"I nostri clienti sono gli arbitri stessi della moda, *tastemakers* che siedono in prima fila durante le sfilate Couture, influenzando loro stessi le tendenze in evoluzione", commenta Giles Taylor, Direttore del Design per Rolls-Royce Motor Cars. "Per loro, commissionare oggetti di lusso raffinato rappresenta un processo profondamente coinvolgente - con diverse forme di design del lusso, artigianato ed esecuzione che sono gli uni fonte di ispirazione per gli altri. *Dawn* *Inspired by Fashion* esprime magnificamente l'idea che l'ispirazione per gli oggetti veramente personali è tratta dalle passioni, dai gusti e dallo stile di vita di chi li possiede."

Come i migliori capi di abbigliamento su misura, l'individualità è forgiata nei dettagli più fini. All’apertura delle portiere della Dawn si evidenzia una combinazione di Bianco Artico e Nero contemporaneo accentuata da uno dei tre colori: Rosso Mugello, Blu Cobalto o Mandarino. La pelle Bianco Artico dei sedili è esaltata dal ricamo dei poggiatesta, così come le cuciture e i bordi dei sedili. Quella delle cuciture continue, una tecnica artigianale molto complessa del mondo sartoriale, viene applicata al volante per garantire che la linea perfetta unisca i due colori di pelle attorno al bordo.

Tattilità, comfort e qualità sono un attributo importante dell’opera stessa. I progettisti di Rolls-Royce hanno preso ispirazione da questo approccio nella scelta delle tasche delle portiere anteriori e posteriori della vettura realizzate con sete preziose, adornate da una rappresentazione astratta dello Spirit of Ecstasy con ogni simbolo disegnato ad esattamente 55 gradi per combaciare con le linee della porta.

La notevole artigianalità e l'attenzione ai dettagli impiegati nella creazione di ogni Rolls-Royce è evidente nel raffinato cruscotto creato in Bianco Piano con particelle di Alluminio per rendere un aspetto simil-seta, con il processo di laccatura per Dawn *Inspired by Fashion* che ha richiesto nove giorni di scrupoloso lavoro. Tutto questo viene completato elegantemente con l'integrazione di un orologio personalizzato, sistemato come un pezzo di gioielleria, stilizzato esclusivamente per creare un effetto argento su argento, evocando i tessuti metallici visti sulle passerelle di quest'anno, in preparazione per la stagione del prossimo anno.

Lo schema di colore esterno della Dawn in Bianco Andaluso viene accentuato da una linea dipinta a mano, che decora la parte superiore della curva dell'anca della vettura come la linea che scorre a ritroso lungo la macchina, riflettendo un identico tuffo di colore quando il tetto soft-top è al suo posto.

I clienti sono invitati a richiedere la loro dichiarazione di stile personale da questo novembre per assicurarsi di poter essere avvolti nell'ultima proposta di couture della casa di beni di lusso leader nel mondo per la nuova stagione il prossimo anno.

- Fine -

**Note per i redattori**

Tutti i nostri comunicati e i materiali per la stampa, oltre a una vasta selezione di foto e video ad alta risoluzione, sono disponibili per il download presso la sezione Media del nostro sito web, [PressClub](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com/). Il Communications Team di Rolls-Royce Motor Cars è presente anche su Twitter e Instagram (RollsRoyceMedia).

**Contatti stampa**

**Goodwood**

* **Director of Global Communications**

Richard Carter +44 (0) 1243 384060 [richard.carter@rolls-roycemotorcars.com](mailto:richard.carter@rolls-roycemotorcars.com)

* **Global Corporate Communications**

Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 [andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com)

* **Global Product Communications**

Andrew Boyle +44 (0) 1243 384062 [andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com)

* **Global Lifestyle Communications**

Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 [emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com](mailto:emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com)

**Regional**

* **Asia Pacific - North**

Rosemary Mitchell +81 (0) 3 6259 8888 [rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com](mailto:rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com)

* **Asia Pacific - South**

Hal Serudin +65 6838 9675 [hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com](mailto:hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com)

* **China**Anna Xu+ 86 1084558037 [anna.xu@rolls-roycemotorcars.com](mailto:anna.xu@rolls-roycemotorcars.com)
* **Est Europa**

Frank Tiemann +49 (0) 89 382 29581 [frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com](mailto:Frank.Tiemann@rolls-roycemotorcars.com)

* **Northern Europa e Scandinavia**

Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 382 60064 [ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com](mailto:ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com)

* **Middle East, Africa and India**Jamal Al Mawed +971 561717883 [jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com](mailto:jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com)
* **The Americas**

Gerry Spahn +1 201 930 8308 [gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com](mailto:gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com)

* **UK and Western Europe**

James Warren +44 (0)1243 384578 [james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com](mailto:james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com)