

Comunicado de prensa
19 de enero de 2009

MINI en la moda. MINI, de nuevo el socio exclusivo para el servicio de traslados en el BREAD & BUTTER BARCELONA

Después de su participación en 2007 y 2008, MINI apoyará por tercera vez la feria líder internacional de moda BREAD & BUTTER, que se celebrará en Barcelona desde el 21 hasta el 23 de enero. Además de proporcionar un servicio de lanzadera en el que participarán 45 vehículos, MINI también tendrá de nuevo un espacio de exposición en el BBBarcelona. El MINI Crossover Concept, que se expuso por primera vez en París, será presentado en la zona Sport & Street, dentro del pabellón 4. Es un prototipo cuyo innovador diseño de la carrocería ofrece una fascinante perspectiva de las nuevas facetas de la marca.

A través de la plataforma de comunidad <http://www.minispace.com>, una iniciativa de MINI que trata exclusivamente de proyectos creativos, competiciones y eventos, todo el mundo tiene la oportunidad de participar en el BREAD & BUTTER BARCELONA. Durante tres días, un equipo de fotógrafos, presentadores y cámaras estarán en el evento, confeccionando toda la información de interés sobre los productos y las personas de esta feria de la moda; esta información se publicará en la página web, dirigida a personas afines al posmodernismo.

“BREAD & BUTTER es una plataforma internacional para la moda, el estilo de vida y la cultura y, por tanto, un entorno ideal para presentar la marca MINI. Los clientes a los que nos dirigimos asocian la marca MINI no sólo con coches, sino con un estilo de vida muy especial. Por esta razón le concedemos mucha importancia a la utilización de este tipo de eventos para estar presente donde se desarrolla la vida de nuestros clientes”, declara Andreas-C. Hofmann, Director de Comunicación de la marca MINI.

“Como marca joven y orientada a las tendencias, MINI está perfectamente adaptada a los clientes a los que está dirigido BREAD & BUTTER. Nos hemos complementado perfectamente desde hace ya tres años y estamos muy satisfechos de esta fructífera colaboración”, afirma Karl-Heinz Müller, Director General de BREAD & BUTTER.

El MINI Crossover Concept

El MINI Crossover Concept se presenta a sí mismo como un nuevo modelo, caracterizado por primera vez por una longitud exterior de 4 metros, tracción total, cuatro puertas y cuatro asientos individuales. En la consola central, entre los asientos, hay ubicado un raíl de soporte multifuncional utilizable con gran cantidad de objetos, que se extiende desde el salpicadero hasta la parte trasera del automóvil; este elemento, llamado MINI Center Rail, proporciona no sólo un lugar de almacenamiento poco convencional, sino también una forma de unir cómodamente los asientos delanteros con la parte posterior del automóvil. Otro elemento destacado es un instrumento innovador, ubicado en el centro del salpicadero y de diseño tridimensional: el MINI Center Globe. Esta unidad operativa y de visualización con forma de globo se presenta en un automóvil por primera vez, y marca una nueva referencia en el control integrado del entretenimiento, la comunicación, la navegación y las funciones del vehículo. Todas las innovaciones que se muestran en el MINI Crossover Concept están diseñadas para aportar una nueva dimensión a las características sensaciones que transmite MINI. Su carácter innovador incluye el diseño de la carrocería, el propulsor, el interior y el sistema operativo. Con la diversidad de sus posibilidades este prototipo captura nuevas formas de movilidad que se extienden más allá del entorno urbano y, simultáneamente, a un nuevo grupo de clientes a los que se dirige la marca MINI. Bread & Butter ofrece una oportunidad ideal para alcanzar a los grupos de clientes actuales que están interesados en este tipo de concepción de vehículos.

BREAD & BUTTER – una feria para marcas selectas

Con “una feria para marcas selectas” BREAD & BUTTER sintetiza el concepto de una innovadora feria para fomentar la progresiva cultura de la moda contemporánea. Como marca registrada internacional, BREAD & BUTTER ofrece dos veces al año la plataforma más importante de marketing y comunicación para marcas y diseñadores de los sectores de ropa vaquera, deportiva, moda urbana, ropa funcional y prendas elegantes informales, así como los mejores productores de ropa y accesorios de moda. Es la feria internacional más prestigiosa de ropa de calle y urbana y el punto de encuentro para compradores internacionales, empresas comercializadoras y la prensa de la industria de la moda.