

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
21 de enero de 2009

Sobresaliente resultado de ventas en 2008. BMW Motorrad asegura su posición en unas difíciles condiciones de mercado. Significativo crecimiento de Husqvarna Motorcycles.

En unas difíciles condiciones de mercado, BMW Motorrad casi ha alcanzado su récord de ventas del año anterior. En 2008 se entregaron a clientes 101.685 motocicletas BMW (año anterior: 102.467 unidades), un ligero descenso del 0,8%. Especialmente en la segunda mitad del año, se percibieron claros signos de crecimiento. En diciembre, las ventas incluso fueron un 9,3% por encima del nivel del año anterior, con 7.457 unidades (año anterior: 6.821 unidades).

A pesar del descenso generalizado de los mercados de motocicletas, BMW Motorrad experimentó claros incrementos en los mercados europeos de Italia, Francia, Gran Bretaña/Irlanda, Suiza, Austria, Grecia y Polonia, así como en Latinoamérica y Sudáfrica, entre otros. Como resultado de la continua presentación de nuevos productos, la marca blanca y azul ha podido asegurar su posición de una forma impresionante en los otros mercados exteriores y en algunos casos incrementando significativamente su participación en el mercado.

En Alemania, el mayor mercado individual para BMW Motorrad, se matricularon un total de 18.112 motocicletas BMW (año anterior: 22.065 unidades), un descenso del 17,9%. Sin embargo, BMW Motorrad ha podido mantener el liderazgo tanto en el total del mercado, que también ha decrecido (un 8,8%), como en el segmento de motocicletas de más de 500 cc. La participación de BMW en el total del mercado en diciembre fue 17,3% (año anterior: 19,2%); en el segmento de más de 500 cc, su participación fue el 18,1% (año anterior: 20,4%).

Como en el año anterior, el segundo mayor mercado para BMW Motorrad fue Italia. Allí se matricularon 15.342 motocicletas BMW (año anterior: 14.533 unidades), un incremento del 5,6%. En el total del mercado italiano, donde ha habido un descenso

generalizado (total del mercado: menos 8,6%), BMW no sólo ha registrado un aumento en las matriculaciones, sino que ha aumentado su participación en el mercado hasta el 11,2% (año anterior: 9,7%).

También en los Estados Unidos, el tercer mercado más grande de BMW Motorrad, el mercado total descendió un 4,6%. Sin embargo, los clientes matricularon un 0,5% más motocicletas BMW que el año anterior, con unas ventas totales de 11.831 unidades (año anterior: 11.776 unidades); a la vez, la participación de BMW Motorrad en ese mercado se incrementó desde el 1,7% hasta el 1,8%.

Matriculaciones y evolución de la participación en el mercado en otros países

	Evolución del total del mercado	Matriculaciones de BMW Motorrad	Participación de mercado de BMW Motorrad
España	– 20,4 %	10.152 unidades (año anterior: 10.384 unidades)	9,0% (año anterior: 7,3%)
Francia	– 3,0 %	8.019 unidades (año anterior: 7.590 unidades)	7,7% (año anterior: 7,1%)
Reino Unido	– 5,8 %	5.850 unidades (año anterior: 5.100 unidades)	8,3% (año anterior: 6,8%)
Suráfrica	– 8,1 %	3.313 unidades (año anterior: 2.762 unidades)	12,8% (año anterior: 9,8%)

El modelo con más éxito global en 2008 fue de nuevo la enduro ruta BMW R 1200 GS (22.845 unidades) seguido por su modelo hermano, la R 1200 GS Adventure (12.460 unidades). Comparado con el año anterior, se han entregado a clientes 2.298 unidades más de la R 1200 GS, mientras que las ventas del modelo Adventure crecieron en 2.930 unidades por encima del año anterior.

Estuvieron seguidas, ocupando el tercer lugar, por la motocicleta de turismo R 1200 RT, con 11.001 motocicletas entregadas.

Los modelos F de enduro, que estuvieron disponibles a partir de marzo de 2008 (otoño de 2008: lanzamiento al mercado de la F 800 GS en el exterior de Europa), también han cosechado grandes éxitos de ventas. La F 800 GS alcanzó unas ventas

de 10.261 unidades, mientras que la F 650 GS sumó 9.644 unidades y se convirtió en la quinta motocicleta más popular de BMW Motorrad.

Husqvarna Motorcycles creció alrededor de un tercio

Husqvarna Motorcycles, la segunda marca de motocicletas de BMW Group, creció significativamente en 2008. La marca de motocicletas más antigua del mundo con producción activa en la actualidad entregó 13.511 motocicletas en su primer año después de haber sido adquirida por BMW Group, un crecimiento del 31% comparado con el año anterior. El mayor crecimiento en este caso llegó de los mercados del exterior de Europa.

BMW Motorrad: previsiones para 2009

La gama de modelos de BMW Motorrad en 2009 es más amplia que nunca. En los ámbitos Enduro, Turismo, Urbano, Deportivo y de Altas Prestaciones (HP) hay motocicletas fascinantes para prácticamente todos los gustos. La oferta se complementa con un amplio rango de accesorios y equipamiento para los motoristas.

A partir de febrero estará disponible para los clientes la revisión de la serie de modelos BMW K: la K 1300 S, la K 1300 R y la K 1300 GT. El lanzamiento al mercado de la primera roadster de BMW en la categoría media, la F 800 R, será en mayo.

La temporada 2009 también marcará la entrada de BMW Motorrad en el segmento de las motocicletas súper deportivas. La BMW S 1000 RR comenzará a competir en el Campeonato del Mundo de Superbikes, la competición más importante para motocicletas parecidas a las que se fabrican en serie. El lanzamiento al mercado del modelo de producción se llevará a cabo a finales de año.

El segundo aspecto destacado del año, en el ámbito de la competición, es la implicación de BMW en el deporte del enduro. El Equipo Off-Road de BMW Motorrad Motorsport participará en el Campeonato del Mundo de Enduro con la G 450 X, y también tomará parte en campeonatos de cross country nacionales e internacionales.