

Comunicado de prensa
3 de febrero de 2009

Un equipo de confianza: Christopher Bangle cede su puesto como Jefe de Diseño de BMW Group a Adrian van Hooydonk

“Una trayectoria clara y estética hacia el futuro”

Adrian van Hooydonk continuará desarrollando la filosofía de diseño de BMW Group

Christopher E. Bangle, Jefe de Diseño de BMW Group, ha trabajado estrechamente con Adrian van Hooydonk en el desarrollo del diseño de BMW Group desde hace casi 17 años. Ahora va a ceder el puesto a van Hooydonk, que es actualmente Jefe de Diseño de Automóviles de BMW Group. “Christopher Bangle ha tenido un sólido impacto en la identidad de las marcas de BMW Group. Su contribución al éxito de la compañía ha sido decisivo, y junto con sus equipos ha dibujado una trayectoria clara y estética hacia el futuro”, declaró el Dr. Klaus Draeger, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Desarrollo. El Dr. Draeger comentó que BMW Group actualmente “está en una excelente posición”, gracias a una amplia gama de automóviles y varios conceptos nuevos de vehículos que se lanzarán al mercado en los próximos meses y años. El Consejo de Administración de BMW, añadió, está impaciente por trabajar con el nuevo Jefe de Diseño de BMW Group, van Hooydonk, un hombre que comparte con Bangle la fascinación por la tecnología y la estética, la tradición y la innovación. Dr Draeger afirmó que van Hooydonk estará en posición de continuar con una filosofía de diseño que va más allá de las marcas de BMW Group. Los planes de Bangle, dedicarse a sus propios proyectos en el mundo del diseño fuera de la industria del automóvil, marcan el principio de una nueva fase de su vida en la que mantendrá estrechos lazos con BMW Group.

A lo largo de los años, numerosos diseños de vehículos nuevos y prototipos se han desarrollado bajo el liderazgo de Christopher Bangle. Además de continuar con los BMW Serie 3, 5 y 7, él y su equipo fueron responsables de otras gamas de modelos, que incluyen el BMW Z3, BMW Z4, BMW X5, BMW Z8, BMW X3, el nuevo BMW Serie 6, el BMW X6 y el BMW Serie 1. Otros desarrollos bajo los auspicios de Christopher Bangle son los nuevos modelos MINI y Rolls-Royce y una serie de conceptos innovadores en motocicletas. Durante su trabajo en la compañía,

Christopher Bangle también ha trabajado en hacer de la consultora subsidiaria de la compañía, BMW Group DesignworksUSA, lo que es hoy: una agencia global de diseño en Norteamérica, Múnich y Singapur para marcas internacionales y compañías líderes en una amplia variedad de sectores.

Gracias a la calidad sobresaliente de su diseño, numerosos productos de las tres marcas de automóviles de BMW Group han ganado una serie de reconocidos galardones en todo el mundo. Bangle siempre ha tenido una aptitud especial para trabajar con sus equipos en el refuerzo de la identidad y la imagen inconfundible de las marcas de BMW Group y para inspirar innovaciones en el diseño, declaró el Dr Draeger, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Desarrollo. A lo largo de los años ha conseguido docenas de patentes por sus aplicaciones técnicas y diseño. Éstas, junto con otras cien patentes concedidas al departamento de Diseño de BMW Group bajo los auspicios de Bangle, son un testimonio de su capacidad creativa y de innovación.

Christopher Bangle nació en los EE.UU. hace 52 años y ha sido Jefe de Desarrollo de Diseño de BMW Group desde octubre de 1992. Después de estudiar en la Universidad de Wisconsin y en el Art Center College of Design de Pasadena, comenzó su carrera profesional en Rüsselsheim, donde trabajó para Adam Opel AG. En 1985 fue contratado por FIAT, donde se convirtió en Director del FIAT Centro Stile en 1992. Muy poco después dejó al fabricante italiano para ir a Múnich.

A lo largo de toda su carrera en BMW Group, la mano derecha de Bangle ha sido Adrian van Hooydonk, ahora nombrado su sucesor. Bangle describe a van Hooydonk como “verdaderamente un profesional de primera línea en nuestro sector”, añadiendo “estoy seguro de que las numerosas y robustas estrategias de diseño, que él nos ha ayudado a crear para BMW Group, continuarán su desarrollo y evolución”.

Adrian van Hooydonk, de 44 años de edad, va ser Director de Diseño de BMW Group con efecto inmediato. Con su nuevo cargo, será el responsable de desarrollo de diseño para las marcas BMW, Rolls-Royce y MINI. Nacido en Holanda, van Hooydonk estudió en la Universidad Politécnica de Delft, en Holanda, y más tarde en el Art Center Europ en Vevey, Suiza, hasta 1992. De allí fue a Múnich, donde fue contratado por BMW como diseñador. En el año 2000 fue a California para trabajar en la subsidiaria a BMW Group, Designworks USA. Fue director de esta agencia de diseño de prestigio internacional desde 2001 hasta 2004. Entonces, con Bangle como Jefe de Diseño de BMW Group, se convirtió en el Jefe del Estudio de Diseño de Marca para Automóviles BMW.

Las líneas de los BMW Serie 6 y Serie 7 tienen claramente la influencia de van Hooydonk, así como el prototipo Z9, el BMW Concept CS (presentado en 2007) y el

BMW M1 Hommage Study. En 1997 van Hooydonk creó el ACV 30 Show Car para MINI, y más recientemente él y su equipo han desarrollado los diseños de los nuevos BMW Serie 7 y Z4, así como el del Concept Progressive Activity Sedan, que celebrará su primicia en el Salón del Automóvil de Ginebra, a principios de marzo de 2009.

“Estoy honrado y extremadamente entusiasmado de asumir esta nueva responsabilidad”, declara van Hooydonk. “BMW, MINI y Rolls-Royce producen los mejores automóviles y motocicletas de sus segmentos, y verdaderamente estoy impaciente por poder contribuir al futuro desarrollo de estas marcas”. Sobre sus expectativas para los años venideros, van Hooydonk añade: “no me cabe duda de que hay desafíos por delante, pero la calidad de la ingeniería de BMW Group y la pasión de su equipo de diseño son tan robustas como siempre. Juntos, estoy seguro de que podremos conseguir creaciones muy sofisticadas y extremadamente atractivas.”