

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

Comunicado de prensa  
Mayo de 2009

## **MINIPEDIA, una nueva forma de estar informado**

A partir de la primera semana de mayo y, con el objetivo de acercar la marca MINI a todos los clientes y clientes potenciales, se va ha crear un portal para dar respuesta a toda la información sobre la marca. Un concepto creativo que se llamará MINIPEDIA al que se podrá acceder a través de la página [www.MINIPEDIA.es](http://www.MINIPEDIA.es)

A través de este portal el cliente podrá acceder a toda la información de la marca y además aportar nueva información de MINI creando su propio perfil: fotos, vídeos, curiosidades...un montón de cosas interesantes sobre la marca que el cliente, por ser parte de MINI, podrá ayudar a ampliar. El usuario estará siempre informado de los eventos, de las citas de mayor relevancia, o de cualquier noticia de interés relacionada con MINI.

MINIPEDIA aporta un valor añadido, es el primer portal en el que se puede acceder a los contenidos y que reporta un valor emocional además de exclusivo, donde se quiere recoger todo el espíritu de MINI: su filosofía, su esencia y todo lo que conlleva ser el propietario de un MINI.

Todos los clientes que estén registrados recibirán periódicamente una Newsletter, herramienta mediante la cual se comunicarán todas las novedades de MINIPEDIA, con lo cuál todos ellos siempre estarán informados de las últimas novedades de la marca.

Por otro lado los interesados en la marca o los posibles clientes potenciales, podrán acceder a toda la información del portal exceptuando algunas áreas, como la de crear su propio perfil.

Toda la información que circule por esta nueva enciclopedia sobre MINI tendrá una verificación previa por parte de MINI, para que todos los datos que se ofrezcan sean correctos y que todos los clientes estén bien informados en todo momento.

(Adjunto enviamos algunos ejemplos de la estructura que tendrá este portal interactivo).