

# BMW Group España Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa

14 de mayo de 2009

## **El mercado de vehículos *premium* seguirá creciendo**

Los primeros vehículos para las megaciudades estarán en el mercado en 2015

La fábrica de Leipzig volverá a producir en dos turnos en junio

BMW Group seguirá centrándose en la movilidad individual en el segmento *Premium*, como consecuencia de su Estrategia Number ONE. “El mercado de vehículos *premium* continuará creciendo a medio y largo plazo” declaró el Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Norbert Reithofer, en la Junta General de Accionistas Anual celebrada en Múnich el jueves. Por ejemplo, los vehículos *premium* sólo suponen entre el uno y el dos por ciento del total del mercado en China, muy por debajo del nivel alcanzado en países como Alemania. “Pero, en el futuro, *premium* no sólo estará definido en términos de potencia, sino mucho más en términos de sostenibilidad”, enfatizó Reithofer.

Actualmente, BMW Group ya es la compañía automovilística más sostenible del mundo. En 2008, los Índices de Sostenibilidad Dow Jones registraron a BMW Group como la compañía líder en la industria del automóvil por cuarto año consecutivo. Gracias a Efficient Dynamics, la media de consumo de carburante de los vehículos BMW y MINI en Alemania es 5,9 litros, lo que corresponde a unas emisiones de CO<sub>2</sub> de aproximadamente 158 gr/km. De media, los automóviles de nueva matriculación en Alemania tienen unas emisiones de 165 gr de CO<sub>2</sub>/km. Ya hay 49 modelos de BMW y MINI que cumplen los estrictos niveles de emisión de la normativa EU5.

BMW Group continuará invirtiendo en los años venideros en nuevos productos y tecnologías y en ofrecer a sus clientes vehículos que sean, con diferencia, los más eficientes del segmento *premium*. “Lanzaremos el primer vehículo para las

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

megaciudades con un sistema de impulsión totalmente eléctrico o un motor de combustión ultra-eficiente en la primera mitad de la próxima década. Este vehículo será el primero de toda una familia de vehículos de una y dos ruedas motrices”, explicó Reithofer. Un primer paso en esta dirección es el MINI E, un vehículo impulsado eléctricamente que está siendo probado ampliamente en condiciones reales por clientes en Alemania, los Estados Unidos y el Reino Unido como parte del “proyecto i” este año.

#### **Impulso debido al inicio de la producción de modelos con gran nivel de ventas a partir de 2010**

La compañía lanzará pronto una serie de nuevos modelos que impulsarán las ventas. El nuevo BMW Serie 7 está disponible en Europa desde el año pasado. El buque insignia de BMW, que ya es el líder del mercado en Europa Occidental, en primavera estará disponible para los clientes de todo el mundo. Debido al periodo más largo en el que va a estar disponible durante el presente año, BMW Group espera que las entregas en 2009 estén por encima del nivel de las del año pasado. El nuevo Z4 se lanzó a principios de mayo.

El Serie 5 Gran Turismo y el X1 estarán en el mercado hacia finales de año. Y a principios de abril BMW Group presentó las versiones M del BMW X5 y BMW X6. Este año también comenzará la producción en serie de los primeros vehículos híbridos de BMW: el nuevo Serie 7 como híbrido parcial (mild-hybrid) y el X6, un vehículo totalmente híbrido (full-hybrid).

A partir de 2010, la compañía espera que la renovada gama de productos impulse las ventas. Esta tendencia debería alimentarse con las nuevas versiones de modelos con gran nivel de ventas que llegarán a los mercados entre 2010 y 2012. Para el año 2012, BMW Group sigue teniendo como objetivo un rendimiento del capital invertido (return on capital employed, ROCE) de más del 26% y un margen de EBIT de entre el 8 y el 10% para su segmento Automóviles.

# **BMW Group**

## España

### Comunicación y RR.PP.

#### **La fábrica de Leipzig volverá a producir en dos turnos a principios de junio**

La fábrica de BMW en Leipzig volverá a la producción en dos turnos cinco días a la semana desde principios de junio, gracias a la gran demanda del BMW Serie 1. Esta planta continuará su producción de un turno hasta finales de mayo. Actualmente Leipzig construye los modelos BMW Serie 1 de tres puertas, Serie 1 Coupé y Serie 1 Cabrio, así como el BMW Serie 3 berlina, en función de la demanda del mercado. También se prevé que la fábrica de Leipzig comience la producción en serie del nuevo BMW X1 a finales de este año.

#### **BMW Group fortalece su posición en el primer trimestre de 2009**

BMW Group continuó con sus estrategias a largo plazo de financiación y gestión de costes en el primer trimestre de 2009, y fortaleció su posición a pesar de la crisis financiera y económica global. Sin embargo, el rendimiento se ha visto afectado por la reticencia de los consumidores a gastar y por los altos costes de la refinanciación. La facturación del Grupo durante el trimestre descendió un 13,4%, hasta 11.509 millones de euros (primer trimestre de 2008: 13.285 millones de euros) como resultado del descenso del volumen de ventas. El Grupo ha registrado una pérdida antes de resultados financieros (EBIT) de 55 millones de euros (primer trimestre de 2008: beneficio antes de resultados financieros de 827 millones de euros). La pérdida antes de impuestos ha sido de 198 millones (primer trimestre de 2008: beneficio antes de impuestos de 641 millones de euros). La pérdida después de impuestos ha sido 152 millones de euros (primer trimestre de 2008: beneficio después de impuestos de 487 millones de euros).

Se están implementando a buen ritmo toda una serie de medidas para mejorar la eficiencia, tanto en lo que se refiere a los costes como a la facturación, para facilitar que BMW Group supere la presente crisis. BMW Group siguió mejorando sus estructuras de costes durante los tres primeros meses del año. También en el mismo periodo consiguió reducir los niveles de inventario y

# **BMW Group**

## España

### Comunicación y RR.PP.

mermar notablemente el capital circulante en el segmento Automóviles. Esto ha permitido a la compañía generar un *free cash flow* positivo de 220 millones de euros durante el primer trimestre. La liquidez del Grupo mejoró hasta un total de 10.025 millones de euros a finales de trimestre.

El número total de vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce entregados a clientes descendió un 21,2%, hasta 277.264 unidades (primer trimestre de 2008: 351.787 unidades) en el primer trimestre de 2009. Sin embargo, BMW Group tuvo un mejor rendimiento que el segmento *premium* en su conjunto: su participación de mercado en el total del segmento *premium* creció hasta el 20,7%.

#### **BMW Group registra un EBIT de 921 millones de euros en 2008**

A pesar de las difíciles condiciones del mercado, BMW Group registró unos beneficios claramente positivos en el ejercicio 2008. Teniendo en cuenta las provisiones de riesgo adicionales por los riesgos de los valores residuales – causados por la debilidad del mercado de automóviles usados– y por las deudas de dudoso cobro, así como de los gastos no recurrentes en personal, los beneficios se vieron reducidos por gastos excepcionales que sumaron 2.423 millones de euros en 2008.

Como consecuencia, el EBIT de BMW Group descendió hasta 921 millones de euros en 2008 (2007: 4.212 millones de euros). El beneficio antes de impuestos fue 351 millones de euros (2007: 3.873 millones de euros) mientras que el beneficio neto fue 330 millones de euros (2007: 3.134 millones de euros). La facturación del Grupo descendió de forma relativamente moderada, hasta 53.197 millones de euros (2007: 56.018 millones de euros).

Si se ajustan los gastos excepcionales de las provisiones de riesgo y gastos de personal mencionados anteriormente, el EBIT habría sido 3.344 millones de euros y el margen de EBIT habría sido 6,3%.

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

Tal y como se esperaba a la vista de las difíciles condiciones del mercado en 2008, BMW Group no pudo alcanzar la cifra récord de volumen de ventas del año anterior. En total, BMW Group vendió 1.435.876 vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce en 2008 (2007: 1.500.678 unidades / -4,3%). Por tanto, el Grupo registró el segundo mayor volumen de ventas anual en su historia (por detrás del de 2007).

#### **Propuesto un dividendo de 0,30 euros para las acciones corrientes**

Como resultado del descenso en los beneficios, el Consejo de Administración y la Junta de Supervisión propondrán a los accionistas en la Junta General Anual que se abone un dividendo de 0,30 euros (2008: 1,06 euros) por cada acción corriente y de 0,32 (2008: 1,08 euros) por cada acción preferente. “Queremos hacer partícipes en la medida adecuada a nuestros accionistas del éxito de nuestra compañía a largo plazo”, enfatizó Reithofer.

#### **Reducción de la plantilla**

El número de empleados descendió aún más durante el primer trimestre de 2009. En los tres primeros meses de este ejercicio, la plantilla se ha reducido en 929 empleados, de los cuales aproximadamente 300 firmaron acuerdos voluntarios de rescisión el año pasado y dejaron la compañía durante el primer trimestre de 2009. Además, algunos puestos que han quedado vacantes debido a la rotación natural de personal no se han cubierto. La plantilla de BMW Group sumaba 99.112 empleados en todo el mundo a finales del primer trimestre de 2009 (31 de marzo de 2008: 106.887 empleados), lo que supone un descenso del 7,3% con respecto a la cifra de hace un año. Comparado con el 31 de diciembre de 2008, el número de empleados ha descendido un 0,9%.

\*\*\*

# **BMW Group**

## España

### Comunicación y RR.PP.

El discurso que dio el Dr. Norbert Reithofer en la Junta General de Accionistas Anual y los resultados de la aprobación de los accionistas están disponibles para su descarga en [www.bmwgroup.com/ir](http://www.bmwgroup.com/ir)

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



# BMW Group

## España

### Comunicación y RR.PP.

#### BMW Group - información general

		1er trimestre de 2009	1er trimestre de 2008	Evolución en %
<b>Producción de vehículos</b>				
Automóviles	unidades	267.637	405.595	-34,0
Motocicletas <sup>1</sup>	unidades	29.111	28.589	1,8
<b>Entregas a clientes</b>				
Automóviles	unidades	277.264	351.787	-21,2
De ellas:				
BMW	unidades	233.498	293.550	-20,5
MINI	unidades	43.592	58.054	-24,9
Rolls-Royce	unidades	174	183	-4,9
Motocicletas <sup>2</sup>	unidades	17.232	21.046	-18,1
<b>Plantilla al final del año</b>		99.112	106.887	-7,3
<b>Cash Flow operativo<sup>3</sup></b>	millones de euros	1.122	1.063	5,6
<b>Facturación</b>	millones de euros	11.509	13.285	-13,4
<b>Beneficios/pérdidas antes de resultados financieros (EBIT)</b>	millones de euros			
		-55	827	-
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-251	619	-
Motocicletas	millones de euros	28	36	-22,2
Servicios Financieros	millones de euros	70	79	-11,4
Otras entidades	millones de euros	12	36	-66,7
Eliminaciones	millones de euros	86	57	-
<b>Beneficios/pérdidas antes de impuestos</b>	millones de euros			
		-198	641	-
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-471	539	-
Motocicletas	millones de euros	26	34	-23,5
Servicios Financieros	millones de euros	72	84	-14,3
Otras entidades	millones de euros	24	-5	-
Eliminaciones	millones de euros	151	-11	-
<b>Impuestos</b>	millones de euros	46	-154	-
<b>Beneficios/pérdidas netos</b>	millones de euros			
		-152	487	-
<b>Beneficio por acción<sup>4</sup></b>	euros	-0,23/-0,23	0,74/0,74	-

<sup>1</sup> Incluye el montaje de la G 650X por Piaggio S.p.A. en Noale, Italia; excluye las motocicletas Husqvarna (2.124 unidades)

<sup>2</sup> Excluyendo las motocicletas Husqvarna (1.960 unidades)

<sup>3</sup> Segmento Automóviles

<sup>4</sup> Beneficio por acción para acciones corrientes / preferentes según IAS 33

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



# BMW Group

## España

### Comunicación y RR.PP.

		2008	2007	Evolución en %
<b>Producción de vehículos</b>				
Automóviles	unidades	1.439.918	1.541.503	-6,6
De ellas:				
BMW	unidades	1.203.482	1.302.774	-7,6
MINI	unidades	235.019	237.700	-1,1
Rolls-Royce	unidades	1.417	1.029	37,7
Motocicletas	unidades	104.220	104.396	-0,2
<b>Entregas a clientes</b>				
Automóviles	unidades	1.435.876	1.500.678	-4,3
De ellas:				
BMW	unidades	1.202.239	1.276.793	-5,8
MINI	unidades	232.425	222.875	4,3
Rolls-Royce	unidades	1.212	1.010	20,0
Motocicletas	unidades	101.685	102.467	-0,8
<b>Plantilla al final del año<sup>1</sup></b>		100.041	107.539	-7,0
<b>Facturación</b>	millones de euros	53.197	56.018	-5,0
<b>Inversión de capital</b>	millones de euros	4.204	4.267	-1,5
<b>Cash Flow operativo<sup>2</sup></b>	millones de euros	4.471	6.246	-28,4
<b>Beneficios antes de resultados financieros (EBIT)</b>	millones de euros	921	4.212	-78,1
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	690	3.450	-80,0
Motocicletas	millones de euros	60	80	-25,0
Servicios Financieros	millones de euros	-216	717	-
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	millones de euros	351	3.873	-90,9
<b>Impuestos</b>	millones de euros	-21	-739	-
<b>Beneficios/pérdidas netos</b>	millones de euros	330	3.134	-89,5
<b>Beneficio por acción<sup>3</sup></b>	euros	0,49/0,51	4,78/4,80	-
<b>Dividendo por acción para acciones corrientes/preferentes</b>	euros	0,30/0,32	1,06/1,08	-

<sup>1</sup> Las cifras no incluyen contratos suspendidos, empleados en fases de trabajo o no trabajo en los acuerdos de prejubilaciones a tiempo parcial ni a los trabajadores con baja remuneración

<sup>2</sup> Segmento Automóviles

<sup>3</sup> Beneficio por acción para acciones corrientes / preferentes según IAS 33