

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

Comunicado de prensa

4 de agosto de 2009

## **BMW Group: el EBIT del segundo trimestre asciende a 169 millones de euros**

Reithofer: Buen progreso en la gestión financiera y de los costes.

Aún no se vislumbra una recuperación económica duradera

BMW Group ha registrado beneficios en el segundo trimestre de 2009, a pesar de las malas condiciones de la economía global. "Nuestras previsoras estrategias de gestión financiera y de los costes están dando sus frutos", declaró el Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Norbert Reithofer, el martes en Múnich. Sin embargo, como todas las compañías que trabajan en el sector del automóvil, BMW Group todavía se enfrenta a unas difíciles condiciones de negocio. "A pesar de haber detectado algunas señales positivas temporales, todavía no se vislumbra una recuperación amplia y duradera", continuó Reithofer.

El efecto combinado de la crisis financiera y económica en el gasto de los consumidores de los principales mercados y la intensa competencia en el sector del automóvil está afectando significativamente al rendimiento de BMW Group. La facturación del segundo trimestre descendió hasta 12.971 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 14.552 millones) como resultado del descenso de los volúmenes de ventas. BMW Group registró un beneficio antes de resultados financieros (EBIT) de 169 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 425 millones de euros). El beneficio antes de impuestos descendió hasta 151 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 602 millones de euros), mientras que el beneficio después de impuestos ascendió hasta 121 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 507 millones de euros).

# **BMW Group**

## España

### Comunicación y RR.PP.

La facturación durante el periodo de seis meses descendió hasta 24.480 millones de euros (primera mitad del año 2008: 27.837 millones de euros). El grupo registró un EBIT durante esos seis meses de 114 millones de euros (primera mitad del año 2008: 1.252 millones de euros) y una pérdida antes de impuestos de 47 millones de euros (primera mitad del año 2008: beneficio antes de impuestos de 1.243 millones de euros). La pérdida después de impuestos fue 31 millones de euros (primera mitad del año 2008: beneficio antes de impuestos de 994 millones de euros).

BMW Group ha conseguido de nuevo reforzar su posición afrontando unas condiciones generales económicas difíciles. En esta situación, se han hecho más progresos en el ámbito de la gestión de costes, lo que ha contribuido, entre otros factores, a reducir el coste del personal. Las mejoras en la eficiencia también han tenido un impacto positivo.

Durante el periodo entre abril y junio, BMW Group también ha conseguido reducir los niveles de inventario y capital circulante del segmento Automóviles. “Hemos conseguido generar un *free cash flow* positivo de 516 millones de euros para la primera mitad del año”, señaló Reithofer. En total, la liquidez de BMW Group se incrementó hasta 11.900 millones de euros a finales del trimestre.

#### **Continúa la gran volatilidad en el mercado / los nuevos modelos generan impulso**

Debido al estado de alta volatilidad de los mercados y las incertidumbres con respecto al desarrollo económico futuro, desde la perspectiva de BMW Group no es posible actualmente proporcionar una previsión de beneficios en 2009. En cuanto al nivel del volumen de ventas, la previsión sigue siendo a la baja con respecto al alto nivel del año anterior. Sin embargo, se espera que las entregas a clientes en la segunda mitad del año detengan su tendencia a la baja registrada en los primeros seis meses del año.

A lo largo del año van a presentarse varios nuevos modelos, que ayudarán a impulsar el rendimiento del volumen de ventas. El nuevo BMW Serie 7 ya está

# **BMW Group**

## España

### Comunicación y RR.PP.

disponible en todo el mundo. En otoño, se lanzará al mercado una versión con tracción total del Serie 7. Paralelamente, el nuevo BMW Z4 fue presentado en mayo. Ambos nuevos modelos han recibido una respuesta muy positiva por parte de los clientes. También se presentarán al mercado durante el otoño el X1 y el Serie 5 Gran Turismo. Las versiones M del BMW X5 y del BMW X6 serán lanzadas en verano.

A partir de 2010, se espera que la renovada gama proporcione mayor impulso al negocio. Esta tendencia se debería mantener entre 2010 y 2012, cuando las nuevas versiones de modelos de gran volumen de ventas lleguen al mercado. Para el año 2012, BMW Group continúa teniendo como objetivo una rentabilidad sobre el capital invertido (*return on capital employed*, ROCE) de más del 26%, y un margen del EBIT de entre el 8 y el 10% para el segmento Automóviles.

#### **Foco en la sostenibilidad y en las nuevas tecnologías**

BMW Group marcó un nuevo camino estratégico en 2007 con la adopción de su estrategia “Number ONE”, y sigue centrándose en la implementación de esa estrategia. Todas las medidas y actividades que se están llevando a cabo tienen como objetivo la sostenibilidad en el futuro. “Estamos concentrando los recursos técnicos y financieros en las áreas de la sostenibilidad y el desarrollo de nuevas tecnologías”, enfatizó Reithofer. “BMW Group es el fabricante *premium* líder mundial en la industria del automóvil y, bajo nuestro punto de vista, esto supone una responsabilidad especial para la compañía, sus productos, su compromiso social y el modelo de negocio *premium* que perseguimos”, continuó Reithofer.

#### **La debilidad de la economía afecta a los beneficios del segmento Automóviles**

Como ha ocurrido en todo el sector del automóvil, el volumen de las ventas de BMW Group en el segundo trimestre se ha visto negativamente afectado por la

# **BMW Group**

## España

### Comunicación y RR.PP.

debilidad de las economías mundiales. El ratio de descenso del volumen de ventas, sin embargo, se ha frenado con respecto al primer trimestre. Las ventas totales de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce durante el periodo de los tres meses desde abril hasta junio descendieron un 18,1%, hasta 338.190 unidades (segundo trimestre de 2008: 413.087 unidades). Las ventas de automóviles de la marca BMW Descendieron un 18,6%, hasta 280.093 unidades (segundo trimestre de 2008: 344.019 unidades). El número de automóviles de la marca MINI vendidos descendió un 15,7%, hasta 57.942 unidades (segundo trimestre de 2008: 68.756 unidades). Durante ese periodo se vendieron 155 automóviles de la marca Rolls-Royce (segundo trimestre de 2008: 312 unidades / -50,3%).

Durante los seis primeros meses del año, se han vendido en total 615.454 (primera mitad de 2008: 764.874 / -19,5%) automóviles BMW, MINI y Rolls-Royce, lo que permite a BMW Group mantener su posición de fabricante *premium* líder mundial. La marca BMW incrementó su participación en el mercado del segmento *premium* en 0,6 puntos porcentuales, hasta el 21,1%. Las ventas de automóviles de la marca BMW descendieron un 19,4%, hasta 513.591 unidades (primera mitad del año 2008: 637.569 unidades). El número de automóviles de marca MINI vendidos descendió un 19,9%, hasta 101.534 unidades (primera mitad del año 2008: 126.810 unidades). Durante el periodo objeto de este informe se vendieron 329 automóviles Rolls-Royce (primera mitad del año 2008: 495 unidades / -33,5%).

La facturación y los beneficios del segmento Automóviles se han visto adversamente afectados por el fuerte descenso de los volúmenes de ventas como consecuencia de la crisis económica global y la intensa competencia en el sector del automóvil. Este segmento registra un EBIT negativo de 31 millones de euros (segundo trimestre de 2008: EBIT positivo de 395 millones de euros) y una pérdida antes de impuestos de 158 millones de euros (segundo trimestre de 2008: beneficio antes de impuestos de 325 millones de euros). La facturación descendió hasta 10.827 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 13.754 millones de euros). La facturación del segmento Automóviles en el periodo de seis meses descendió hasta 20.432 millones de euros (primera mitad

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

del año 2008: 25.916 millones de euros). Este segmento registra un EBIT negativo de 282 millones de euros (primera mitad del año 2008: EBIT positivo de 1.014 millones de euros) y una pérdida antes de impuestos de 629 millones de euros (primera mitad del año 2008: beneficio antes de impuestos de 864 millones de euros).

#### **Descenso del volumen de ventas de Motocicletas BMW en el segundo trimestre**

Las difíciles condiciones de los mercados mundiales también se han dejado notar en el segmento Motocicletas. BMW Group vendió 29.742 motocicletas durante el segundo trimestre, un 14,7% menos que el año anterior (segundo trimestre de 2008: 34.886 unidades). La facturación descendió hasta 336 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 392 millones de euros). El EBIT del segmento descendió hasta 26 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 56 millones de euros), mientras que el beneficio antes de impuestos decreció hasta 24 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 53 millones de euros). La facturación del segmento en el periodo de seis meses descendió hasta 626 millones de euros (primera mitad del año 2008: 737 millones de euros) y el EBIT decreció hasta 54 millones de euros (primera mitad del año 2008: 92 millones de euros). El segmento Motocicletas registra un beneficio antes de impuestos de 50 millones de euros (primera mitad de 2008: 87 millones de euros).

BMW Group sigue ampliando su gama de modelos de motocicletas: la nueva F 800 R está disponible desde mayo, y la versión de calle de la S 1000 RR estará en el mercado a finales de este año.

#### **Mejoran los beneficios del segmento Servicios Financieros**

El segmento Servicios Financieros tuvo un buen rendimiento durante el periodo objeto de este informe, en el que las condiciones del negocio fueron difíciles. La facturación del segmento se incrementó hasta 4.224 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 3.877 millones de euros). El beneficio antes de

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

impuestos mejoró hasta 81 millones de euros (segundo trimestre de 2008: 64 millones de euros). La facturación durante el periodo de seis meses se incrementó hasta 8.227 millones de euros (primera mitad del año 2008: 7.734 millones de euros), mientras que el beneficio antes de impuestos ascendió hasta 153 millones de euros (primera mitad de 2008: 148 millones de euros).

El volumen total de contratos de financiación, leasing y renting firmados con clientes finales durante la primera mitad del año en curso ascendió a 12.023 millones de euros, un descenso del 18,7% comparado con el mismo periodo del año anterior. A pesar del descenso general en nuevo negocio durante el periodo objeto de este informe, se incrementó el número global de contratos, con un 9,0% de incremento del número de contratos con clientes finales en el periodo, hasta 2.798.668 unidades. La proporción de nuevos automóviles de BMW Group financiados o con contrato de leasing o renting de los Servicios Financieros fue del 47,0%, 0,6 puntos porcentuales por encima de la proporción registrada un año antes. La proporción del ejercicio 2008 fue del 48,5%.

#### **Reducción de la plantilla**

El número de empleados descendió aún más durante el periodo objeto de este informe. La plantilla de BMW Group ascendía a 98.261 empleados en todo el mundo a finales del segundo trimestre de 2009 (30 de junio de 2008: 106.027 empleados), lo que representa un 7,3% de descenso comparado con la cifra de la misma fecha del año anterior. Comparado con el 31 de diciembre de 2008, el número de empleados ha descendido un 1,8%.

\*\*\*

El informe completo provisional hasta el 30 de junio de 2009 está disponible y puede ser descargado en

[www.bmwgroup.com/ir](http://www.bmwgroup.com/ir).

**Rolls-Royce**  
Motor Cars Limited



**BMW Group**  
**España**  
**Comunicación y RR.PP.**

Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



**BMW Group**  
**España**  
**Comunicación y RR.PP.**

**BMW Group - información general**

		<b>Segundo trimestre 2009</b>	<b>Segundo trimestre 2008</b>	<b>Evolución en %</b>
<b>Producción de vehículos</b>				
Automóviles	Unidades	306.009	413.711	-26,0
Motocicletas <sup>1</sup>	unidades	21.152	31.972	-33,8
<b>Entregas a clientes</b>				
Automóviles	unidades	338.190	413.087	-18,1
De ellas:				
BMW	unidades	280.093	344.019	-18,6
MINI	unidades	57.942	68.756	-15,7
Rolls-Royce	unidades	155	312	-50,3
Motocicletas <sup>2</sup>	unidades	29.742	34.886	-14,7
<b>Plantilla al final del año</b>		98.261	106.027	-7,3
<b>Cash Flow operativo<sup>3</sup></b>	millones de euros	987	1.320	-25,2
<b>Facturación</b>	millones de euros	12.971	14.552	-10,9
<b>Beneficios antes de resultados financieros (EBIT)</b>	millones de euros	169	425	-60,2
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-31	395	-
Motocicletas	millones de euros	26	56	-53,6
Servicios Financieros	millones de euros	75	39	92,3
Otras entidades	millones de euros	26	88	-70,5
Eliminaciones	millones de euros	73	-153	-
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	millones de euros	151	602	-74,9
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-158	325	-
Motocicletas	millones de euros	24	53	-54,7
Servicios Financieros	millones de euros	81	64	26,6

# BMW Group

## España

### Comunicación y RR.PP.

	euros			
Otras entidades	millones de euros	18	342	-94,7
Eliminaciones	millones de euros	186	-182	-
<b>Impuestos</b>	millones de euros	-30	-95	68,4
<b>Beneficio neto</b>	millones de euros	121	507	-76,1
<b>Beneficio por acción<sup>4</sup></b>	euros	0,18 / 0,19	0,77 / 0,78	-76,6 / -75,6

<sup>1</sup> incluye las G 650X montadas por Piaggio S.p.A., Noale, Italia, excluye las motocicletas Husqvarna (1.993 unidades)

<sup>2</sup> excluye las motocicletas Husqvarna (2.907 unidades)

<sup>3</sup> Segmento Automóviles

<sup>4</sup> Para acciones corrientes / preferentes según IAS 33

**BMW Group**  
**España**  
**Comunicación y RR.PP.**

		<b>De 1 enero a 30 junio 2009</b>	<b>De 1 enero a 30 junio 2008</b>	<b>Evolución en %</b>
<b>Producción de vehículos</b>				
Automóviles	unidades	573.646	819.306	-30,0
Motocicletas <sup>1</sup>	unidades	50.263	60.561	-17,0
<b>Entregas a clientes</b>				
Automóviles	unidades	615.454	764.874	-19,5
De ellas:				
BMW	unidades	513.591	637.569	-19,4
MINI	unidades	101.534	126.810	-19,9
Rolls-Royce	unidades	329	495	-33,5
Motocicletas <sup>2</sup>	unidades	46.974	55.932	-16,0
<b>Plantilla al final del año</b>		98.261	106.027	-7,3
<b>Cash Flow operativo<sup>3</sup></b>	millones de euros	2.109	2.383	-11,5
<b>Facturación</b>	millones de euros	24.480	27.837	-12,1
<b>Beneficios antes de resultados financieros (EBIT)</b>	millones de euros	114	1.252	-90,9
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-282	1.014	-
Motocicletas	millones de euros	54	92	-41,3
Servicios Financieros	millones de euros	145	118	22,9
Otras entidades	millones de euros	38	124	-69,4
Eliminaciones	millones de euros	159	-96	-
<b>Beneficios/pérdidas antes de impuestos</b>	millones de euros	-47	1.243	-
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-629	864	-
Motocicletas	millones de euros	50	87	-42,5
Servicios Financieros	millones de euros	153	148	3,4

**BMW Group**  
**España**  
**Comunicación y RR.PP.**

	euros			
Otras entidades	millones de euros	42	337	-87,5
Eliminaciones	millones de euros	337	-193	-
<b>Impuestos</b>	millones de euros	16	-249	-
<b>Beneficio neto</b>	millones de euros	-31	994	-
<b>Beneficio por acción<sup>4</sup></b>	euros	-0,05 / -0,04	1,52 / 1,53	-

<sup>1</sup> excluye las motocicletas Husqvarna (4.117 unidades)

<sup>2</sup> excluye las motocicletas Husqvarna (4.867 unidades)

<sup>3</sup> Segmento Automóviles

<sup>4</sup> Para acciones corrientes / preferentes según IAS 33