

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
3 de noviembre de 2009

MINI 50 Camden y MINI 50 Mayfair ya tienen su propia website.

MINI sigue celebrando su 50 aniversario con nuevas experiencias interactivas.

www.MINItimemachine.com permite viajar en el tiempo a través de los dos nuevos modelos que lanzó la Marca con motivo de su cumpleaños: Muchas son las posibilidades que MINI te ofrece para revivir las últimas cinco décadas.

El usuario puede elegir uno de los dos nuevos modelos y a tan sólo un click acceder a las diferentes opciones.

Una de ellas es revivir los últimos 50 años a través de la mejor música, preparando un playlist muy especial de cada década a través del programa Spotify, una de las radios virtuales más importantes del momento y a la que MINI te invita a acceder.

Abriendo virtualmente la guantera de alguno de los dos modelos, tienes la posibilidad de localizar en Google Maps, el concesionario MINI más cercano.

Además, siempre y cuando quiera el usuario, podrá compartir su experiencia MINI TIME MACHINE a través de un acceso directo a las tres de las redes sociales más importantes actualmente; Facebook, Tuenti y Twitter.

Facebook ofrece una fan page en el que además de poder compartir todos los contenidos, los usuarios podrán ver distintas versiones del actual spot de televisión, escribir sus comentarios y opiniones en el muro, recibir toda la información actualizada de la marca, descargarse fotos de MINI e incluso ver los videos aniversario ya disponibles en el canal MINI de YouTube: <http://www.youtube.com/MINI>. En la actualidad dicha fan page cuenta con más de 900 fans de MINI, con una media diaria de 100 nuevos fans inscritos.

Otra de las posibilidades que te ofrece la web es “MINI cambia contigo” donde el internauta podrá verse así mismo a través de cada época, acompañados en todo momento del MINI que se elija.

Otro de los medios no convencionales con el que MINI quiere ampliar su gama de servicios es el portal móvil, dónde el usuario encontrará un reflejo de la campaña online en su teléfono, incluyendo toda la información de producto de los modelos 50 Aniversario.

Adicionalmente, y para el iPhone y el Ipod Touch a través del Apple Store, se han creado dos aplicaciones, ambas de descarga gratuita, que estarán disponibles en las próximas semanas:

- **MINI cambia contigo**, el usuario puede hacerse su foto, verse a través de las distintas épocas y compartirlos con sus amigos a través de Facebook Connect.
- **MINI Jukebox**, una aplicación de descarga gratuita que permite tocar los mejores temas de MINI directamente en el iPhone.

Una vez más la comunidad mundial de MINI tiene una buena ocasión para recordar el pasado y pensar en el futuro innovador de la marca.