

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa

3 de noviembre de 2009

BMW Group de nuevo registra un trimestre con beneficios

Beneficios antes de impuestos en el tercer trimestre: 126 millones de euros

Reithofer: el objetivo es conseguir beneficios a nivel de grupo para el ejercicio 2009

A pesar de que el ambiente económico continúa siendo adverso, BMW Group de nuevo ha registrado beneficios en el tercer trimestre de 2009. "Las medidas que hemos adoptado para incrementar las eficiencias y reducir los costes están surtiendo efecto", declaró en Múnich el martes Norbert Reithofer, presidente del Consejo de Administración de BMW AG. Como resultado, los beneficios del ejercicio 2009 completo podrían ser positivos: "Estamos intentando alcanzar beneficios en el grupo para el ejercicio actual", continuó Reithofer. Esta previsión se hace asumiendo que la economía global y las condiciones en los mercados automovilísticos no empeoren en el periodo hasta final de año.

La facturación del tercer trimestre descendió hasta los 11.759 millones de euros (tercer trimestre de 2008: 12.588 millones de euros). El grupo registra un beneficio antes de resultados financieros (EBIT) de 55 millones de euros (tercer trimestre de 2008: 387 millones de euros) y un beneficio antes de impuestos de 126 millones de euros (tercer trimestre de 2008: 279 millones de euros). La facturación en el periodo de los nueve primeros meses decreció hasta 36.239 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 40.425 millones de euros). El EBIT sumó 169 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 1.639 millones de euros) y el beneficio antes de impuestos 79 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 1.522 millones de euros). El beneficio después de impuestos fue 47 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 1.292 millones de euros).

Durante el periodo desde julio hasta septiembre, la industria automovilística en los principales mercados de nuevo se enfrentó a la reducción del gasto de los consumidores, a la intensa competencia y las desfavorables condiciones económicas. BMW Group no pudo evitar el efecto de estos factores.

BMW Group, sin embargo, sigue aprovechando su rápida reacción a la crisis económica y financiera global al adoptar una serie de medidas con antelación. Como resultado, BMW Group ha podido mejorar continuamente sus estructuras de coste a lo largo del ejercicio. Se está implementando a buen ritmo un amplio

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

conjunto de medidas para mejorar la eficiencia tanto en el ámbito de los costes como en el de la facturación, para compensar el impacto negativo de las condiciones del mercado.

El segmento Automóviles tiene como objetivo el *free cash flow* positivo en 2009

Como resultado de la estabilización de las condiciones en los mercados automovilísticos y de capitales, así como por el efecto de la transferencia de la segunda parte de los compromisos financieros relacionados con los pagos de las pensiones a un fondo externo bajo un acuerdo de fideicomiso contractual (Contractual Trust Arrangement, CTA), los fondos líquidos descendieron hasta 9.899 millones de euros el 30 de septiembre de 2009 (30 de junio de 2009: 11.898 millones de euros). BMW Group persigue llegar aproximadamente a los 9.000 millones de euros a final de año. El *free cash flow* generado por el segmento Automóviles en el tercer trimestre de 2009 fue reducido aproximadamente en 1.900 millones de euros por la financiación de los compromisos financieros relacionados con los pagos de las pensiones y las inversiones en activos cotizados. Una vez ajustados estos efectos, el *free cash flow* habría sido ligeramente negativo (menos 99 millones de euros) como resultado de un pequeño incremento en el capital circulante neto. El *free cash flow* ajustado en el periodo de los nueve meses fue positivo, 417 millones de euros. Tomando como base este ajuste, el objetivo es alcanzar un *free cash flow* también positivo para todo el ejercicio.

Se espera un descenso en el volumen de ventas de entre el 10 y el 15% para todo el ejercicio 2009

Teniendo en cuenta el crecimiento del volumen de ventas en septiembre de 2009, BMW Group debería poder registrar crecimientos en los restantes meses del año. Estos deberían mejorar con los nuevos modelos BMW X1 y BMW Serie 5 Gran Turismo, añadidos a la gama de modelos a finales de octubre y que están despertando mucho interés entre los clientes. Globalmente, la compañía espera que el descenso del volumen de ventas para el ejercicio completo esté entre el 10 y el 15%. “Es demasiado pronto para saber si hemos dejado atrás las mayores dificultades en los mercados automovilísticos”, enfatizó Reithofer.

BMW Group es optimista, pero con cautela, acerca de su previsión para 2010: “Esperamos que los mercados se recuperen gradualmente a lo largo del próximo año”, continuó Reithofer. El BMW X1 y el BMW Serie 5 Gran Turismo proporcionarán un buen impulso. Esta tendencia también estará alimentada aún más entre 2010 y 2012 cuando nuevas versiones de modelos de gran volumen de ventas lleguen al mercado. El objetivo para 2012 en el segmento Automóviles sigue siendo alcanzar una rentabilidad de las ventas (EBIT) de entre el 8 y el 10%, y una rentabilidad del capital invertido (return on capital employed, RoCE), de más del 26%.

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

La debilidad de la economía incide en los beneficios del segmento Automóviles

El ritmo de descenso del volumen de ventas siguió frenándose en el tercer trimestre, si se compara con el trimestre precedente. El número total de vehículos de marca BMW, MINI y Rolls-Royce entregados a clientes en el periodo desde julio hasta septiembre descendió un 7,2%, hasta 324.100 unidades (tercer trimestre de 2008: 349.098 unidades). Las ventas de automóviles de marca BMW descendieron un 9,2%, hasta 263.864 unidades (tercer trimestre de 2008: 290.661 unidades). El número de vehículos de marca MINI vendidos aumentó un 3,4%, hasta 60.104 unidades (tercer trimestre de 2008: 58.105 unidades). Durante el tercer trimestre de 2009 se vendieron un total de 132 automóviles de marca Rolls-Royce (tercer trimestre de 2008: 332 unidades / -60,2%).

En el periodo desde enero hasta septiembre de 2009 se entregaron a clientes 939.554 automóviles de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce (primeros nueve meses de 2008: 1.113.972 unidades / -15,7%). Las ventas de vehículos de marca BMW descendió un 16,2%, hasta 777.455 unidades (primeros nueve meses de 2008: 928.230 unidades). El número de automóviles vendidos de la marca MINI descendió un 12,6%, hasta 161.638 unidades (primeros nueve meses de 2008: 184.915 unidades). Durante este periodo se vendieron 461 vehículos de marca Rolls-Royce (primeros nueve meses de 2008: 827 unidades / -44,3%).

La facturación y los beneficios del segmento Automóviles durante el tercer trimestre se vieron afectados de forma adversa por el descenso del volumen de ventas causado por la crisis económica y por la intensa competencia en el mercado del sector del automóvil. Este segmento registra un EBIT negativo de 76 millones de euros (tercer trimestre de 2008: EBIT positivo de 141 millones de euros) y una pérdida antes de impuestos de 154 millones de euros (tercer trimestre de 2008: beneficio antes de impuestos de 18 millones de euros). La facturación descendió hasta 10.178 millones de euros en el trimestre (tercer trimestre de 2008: 11.113 millones de euros) y hasta 30.610 millones en el periodo de nueve meses (primeros nueve meses de 2008: 37.029 millones de euros). El segmento registra un EBIT negativo de 358 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: EBIT positivo de 1.155 millones de euros) y una pérdida antes de impuestos de 783 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: beneficio antes de impuestos de 882 millones de euros).

BMW Motorrad registra un descenso del volumen de ventas en el tercer trimestre

El rendimiento del segmento Motocicletas en el tercer trimestre también ha estado influido por las difíciles condiciones del mercado en todo el mundo. Durante este periodo de tres meses se vendieron 22.741 motocicletas (tercer trimestre de 2008: 24.818), un 8,4% menos que el año anterior. La facturación descendió hasta 239 millones de euros (tercer trimestre de 2008: 271 millones de euros). El segmento Motocicletas registra un EBIT negativo de 3 millones de

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

euros (tercer trimestre de 2008: EBIT negativo de 5 millones de euros) y una pérdida antes de impuestos de 5 millones de euros (tercer trimestre de 2008: pérdida antes de impuestos de 7 millones de euros). El número de motocicletas vendidas durante los primeros nueve meses del año descendió hasta 69.715 unidades (primeros nueve meses del año 2008: 80.750 unidades / -13,7%). La facturación del segmento descendió hasta 865 millones de euros (primeros nueve meses del año 2008: 1.008 millones de euros), mientras que el EBIT descendió hasta 51 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 87 millones de euros). El beneficio antes de impuestos fue 45 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 80 millones de euros).

Los servicios financieros, con buen rendimiento

El segmento Servicios Financieros tuvo un buen rendimiento durante el periodo objeto de este informe, a pesar de las difíciles condiciones. La facturación del tercer trimestre descendió hasta 3.831 millones de euros (tercer trimestre de 2008: 4.084 millones de euros). El beneficio antes de impuestos descendió hasta 94 millones de euros (tercer trimestre de 2008: pérdida antes de impuestos de 17 millones de euros). La facturación en el periodo de nueve meses fueron 12.058 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 11.818 millones de euros) y el beneficio antes de impuestos fue 247 millones de euros (primeros nueve meses de 2008: 131 millones de euros).

Con respecto al 31 de diciembre de 2008, el volumen de negocio del segmento en términos de la cuenta de resultados descendió un 2,6%, hasta 59.055 millones de euros. A 30 de septiembre de 2009, el segmento Servicios Financieros gestionaba una cartera mundial de 3.053.166 contratos de leasing y renting, un crecimiento del 2,8%. La debilidad de la economía global repercutió en los volúmenes de las financiaciones con créditos y contratos de leasing y renting. El número de contratos nuevos firmados con clientes en todo el mundo descendió un 18,3%, hasta 752.257 unidades en el periodo de nueve meses. Los contratos de leasing y renting supusieron el 28,9% del total de los nuevos contratos, 5,4 puntos porcentuales menos que en el periodo correspondiente del año anterior. Los contratos de créditos financieros supusieron el 71,1% de los nuevos contratos. La proporción de automóviles nuevos de BMW Group financiados o con contratos de leasing o renting del segmento Servicios Financieros fue del 48,9%, 0,9 puntos porcentuales más que la proporción registrada un año antes.

El volumen total de todos los nuevos contratos de crédito, leasing y renting firmados con clientes durante este periodo de nueve meses sumó un total de 18.334 millones de euros, un descenso del 18,0% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El perfil de riesgo en cuanto al valor residual y a las deudas de dudoso cobro permaneció sin variaciones respecto a la primera mitad del año. Como anteriormente, los efectos positivos y negativos se compensan entre sí en las provisiones de riesgos. No han hecho falta gastos adicionales para provisiones de riesgos no previstos.

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Reducción de la plantilla

El número de empleados descendió durante el periodo objeto de este informe. La plantilla de BMW Group sumaba 98.358 empleados en todo el mundo a finales del tercer trimestre (30 de septiembre de 2008: 103.850 empleados). Esto supone una reducción del 5,3%. La rotación natural, los acuerdos de trabajo a tiempo parcial en prejubilación y los acuerdos voluntarios de finalización de contratos han sido utilizados para gestionar el tamaño de la plantilla.

Sin embargo, al mismo tiempo BMW Group sigue contratando especialistas en numerosas áreas, particularmente en el ámbito de la investigación y desarrollo. Además, incluso durante estos tiempos difíciles económicamente, BMW Group muestra responsabilidad en el ámbito de la formación: se han contratado 1.118 aprendices en 2009, 1.080 de ellos en Alemania.

* * *

Se adjunta el informe completo trimestral hasta el 30 de septiembre de 2009.

BMW Group - información general

		Tercer trimestre 2009	Tercer trimestre 2008	Evolución en %
Producción de vehículos				
Automóviles	Unidades	333.783	334.976	-0,4
Motocicletas ¹	unidades	15.646	23.284	-32,8
Entregas a clientes				
Automóviles	unidades	324.100	349.098	-7,2
De ellas:				
BMW	unidades	263.864	290.661	-9,2
MINI	unidades	60.104	58.105	3,4
Rolls-Royce	unidades	132	332	-60,2
Motocicletas ²	unidades	22.741	24.818	-8,4
Plantilla al final del año		98.358	103.850	-5,3
Cash Flow operativo³	millones de euros	654	1.387	-52,8
Facturación	millones de euros	11.759	12.588	-6,6
Beneficios antes de resultados financieros	millones de euros	55	387	-85,8

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

(EBIT)				
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-76	141	-
Motocicletas	millones de euros	-3	-5	40,0
Servicios Financieros	millones de euros	89	-26	-
Otras entidades	millones de euros	8	180	-95,6
Eliminaciones	millones de euros	37	97	-61,9
Beneficios antes de impuestos	millones de euros	126	279	-54,8
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-154	18	-
Motocicletas	millones de euros	-5	-7	28,6
Servicios Financieros	millones de euros	94	-17	-
Otras entidades	millones de euros	40	205	-80,5
Eliminaciones	millones de euros	151	80	88,8
Impuestos	millones de euros	-48	19	-
Beneficio neto	millones de euros	78	298	-73,8
Beneficio por acción⁴	euros	0,12 / 0,12	0,45 / 0,45	-73,3 / -73,3

¹ incluye las G 650X montadas por Piaggio S.p.A., Noale, Italia, excluye las motocicletas Husqvarna (2.981 unidades)

² excluye las motocicletas Husqvarna (2.926 unidades)

³ Segmento Automóviles

⁴ Para acciones corrientes / preferentes según IAS 33

BMW Group
España
Comunicación y RR.PP.

		De 1 enero a 30 septiembre de 2009	De 1 enero a 30 septiembre de 2008	Evolución en %
Producción de vehículos				
Automóviles	unidades	907.429	1.154.282	-21,4
Motocicletas ¹	unidades	65.909	83.845	-21,4
Entregas a clientes				
Automóviles	unidades	939.554	1.113.972	-15,7
De ellas:				
BMW	unidades	777.455	928.230	-16,2
MINI	unidades	161.638	184.915	-12,6
Rolls-Royce	unidades	461	827	-44,3
Motocicletas ²	unidades	69.715	80.750	-13,7
Plantilla al final del año		98.358	103.850	-5,3
Cash Flow operativo³	millones de euros	2.763	3.770	-26,7
Facturación	millones de euros	36.239	40.425	-10,4
Beneficios antes de resultados financieros (EBIT)	millones de euros	169	1.639	-89,7
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-358	1.155	-
Motocicletas	millones de euros	51	87	-41,4
Servicios Financieros	millones de euros	234	92	-
Otras entidades	millones de euros	46	304	-84,9
Eliminaciones	millones de euros	196	1	-
Beneficios/pérdidas antes de impuestos	millones de euros	79	1.522	-94,8
De los cuales:				
Automóviles	millones de euros	-783	882	-
Motocicletas	millones de euros	45	80	-43,8

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Servicios Financieros	millones de euros	247	131	88,5
Otras entidades	millones de euros	82	542	-84,9
Eliminaciones	millones de euros	488	-113	-
Impuestos	millones de euros	-32	-230	86,1
Beneficio neto	millones de euros	47	1.292	-96,4
Beneficio por acción⁴	euros	0,06 / 0,07	1,97 / 1,98	-97,0 / -96,5

¹ excluye las motocicletas Husqvarna (7.098 unidades)

² excluye las motocicletas Husqvarna (7.793 unidades)

³ Segmento Automóviles

⁴ Para acciones corrientes / preferentes según IAS 33

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, BMW Group gestiona 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

BMW Group alcanzó un volumen de ventas global de más de 1,43 millones de automóviles y más de 101.000 motocicletas en el ejercicio fiscal 2008. La facturación de 2008 sumó 53.200 millones de euros, con unos beneficios antes de intereses e impuestos (EBIT) de 921 millones de euros. La compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 98.000 personas a 30 de junio de 2009.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado como el líder del sector por los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos cinco años.