

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa

27 de noviembre de 2009

BMW Group llega a un acuerdo con Peter Sauber para la venta del Equipo BMW Sauber F1

Ayer (jueves), BMW AG alcanzó un acuerdo con Peter Sauber acerca de la venta del Equipo BMW Sauber F1. El contrato está sujeto a la condición de que el equipo tenga un puesto en la parrilla de salida de la temporada 2010 de Fórmula 1.

El Dr. Klaus Draeger, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Desarrollo, declaró esta mañana: "Estamos muy contentos con esta solución. Cumple el principal requisito para el éxito del equipo en el futuro. Nuestra relación con Peter Sauber siempre ha sido excelente, y marcada por un respeto absoluto. Queremos expresar nuestro agradecimiento a Peter Sauber y a todo el equipo por la excelente cooperación que hemos vivido durante los últimos cuatro años."

Peter Sauber añadió: "Estoy muy aliviado de que hayamos encontrado esta solución. Significa que podemos mantener las instalaciones de Hinwil y la mayoría de los centros de trabajo. Estoy convencido de que el Nuevo equipo tiene un gran futuro en la Fórmula 1, cuya transformación actual y las nuevas condiciones de la organización beneficiarán a los equipos privados. Nuestros trabajadores son muy competentes y están muy motivados, estoy deseando afrontar este nuevo reto con ellos. Quiero agradecer a BMW estos cuatro años compartidos, que en general han sido muy exitosos."

Esto significa que la venta a Qadbak Investment Ltd., que se había planeado previamente, no se llevará a cabo.

Otro acuerdo con Peter Sauber propone un recorte de personal desde el nivel actual, 388 empleados, hasta aproximadamente 250. La reestructuración del equipo y el cumplimiento con las condiciones futuras de la organización han hecho que este punto sea esencial. Así, las notificaciones de los despidos han sido enviadas hoy. BMW AG lamenta la necesidad de llevar a cabo estos recortes de personal, y ofrecerá a los empleados afectados medidas personalizadas que van más allá de lo exigido por el convenio. En este momento, y debido a la mencionada reestructuración del equipo, no es posible excluir la posibilidad de que haya más despidos en un futuro próximo.



BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, BMW Group gestiona 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

BMW Group alcanzó un volumen de ventas global de más de 1,43 millones de automóviles y más de 101.000 motocicletas en el ejercicio fiscal 2008. La facturación de 2008 sumó 53.200 millones de euros, con unos beneficios antes de intereses e impuestos (EBIT) de 921 millones de euros. La compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 98.000 personas a 30 de septiembre de 2009.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado como el líder del sector por los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos cinco años.