

BMW Group
España
Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
10 de diciembre de 2009

MINI JUKEBOX, cinco décadas de música en tu iPhone

Siguiendo con las celebraciones del 50 aniversario de la marca MINI, se ha lanzado una amplia campaña, apoyada por una estrategia digital basada en la combinación de web y móvil, en su conexión a redes sociales y a diversas herramientas interactivas.

Como parte de esta campaña, recientemente se ha publicado en el Apple Store, *MINI Jukebox*, una aplicación de advergaming desarrollada para iPhone. De temática musical, el videojuego se asemeja a clásicos como Guitar Hero y Tap Tap.

Con *MINI Jukebox* se podrá viajar hacia atrás en el tiempo, reviviendo las últimas cinco décadas a través de la música. El objetivo del juego es simple: seguir las indicaciones que aparecen, pulsando sobre la pantalla del iPhone al ritmo de la música. Se podrá encontrar diferentes niveles de dificultad tanto para los usuarios más casual como para los más avanzados.

El videojuego es totalmente gratuito y se puede descargar fácilmente desde Apple Store. Para ello, basta con introducir en el buscador palabras clave como “MINI” o directamente “MINI Jukebox”. Uno de los primeros resultados de búsqueda será el videojuego en cuestión.

MINI Jukebox ha sido desarrollado por Mobile Dreams, la agencia de marketing móvil responsable de la estrategia digital de la campaña del 50º aniversario de MINI. Con el objetivo de conseguir que el usuario participe activamente en el cumpleaños de MINI y generar un vínculo con los valores de la marca, se ha lanzado *MINI Time Machine*, una experiencia online que permite al usuario subirse a un MINI para iniciar un viaje a través del tiempo, en el que recorrerá 50 años de historia y verá el cambio del mundo, de la música, de la tecnología e incluso de sí mismo para descubrir que en esencia, el espíritu MINI sigue siendo el mismo.

Accede a la experiencia desde www.MINItimemachine.com y
www.facebook.com/MINItimemachine