

Comunicado de prensa
2 de febrero de 2010

BMW Group y PSA Peugeot Citroën firman un acuerdo para continuar el desarrollo del motor de 4 cilindros de gasolina

BMW Group y PSA Peugeot Citroën continuarán con su exitosa colaboración en motores. Para ello se ha firmado un acuerdo en París entre Norbert Reithofer, presidente del Consejo de Administración de BMW AG, y Philippe Varin, Presidente del Consejo de Administración de PSA Peugeot Citroën.

Ambas compañías han acordado desarrollar la siguiente generación del motor de cuatro cilindros de gasolina que diseñaron conjuntamente y que cumplirá los requerimientos de la normativa EU 6. Actualmente este motor está siendo montado en varios modelos de las marcas MINI, Peugeot y Citroën.

Ambos socios también han confirmado que examinarán otras posibles áreas de cooperación a nivel de sistemas y componentes, con el objetivo de aprovechar sinergias en el desarrollo, producción y adquisición de determinados componentes.

“Siempre hemos tenido mucho éxito en las cooperaciones con nuestros socios, particularmente con PSA. Estamos muy satisfechos de continuar nuestra colaboración en motores y contemplar otras opciones de mayor cooperación”, declaró Reithofer.

El Presidente del Consejo de Administración de PSA PSA Peugeot, Varin, declaró que “este nuevo acuerdo con BMW confirma el éxito de la colaboración entre nuestras dos compañías, que ha producido 1,3 millones de motores desde 2006. Confío en que la próxima generación de motores desarrollados conjuntamente alcanzará el mismo éxito que la generación actual”.

BMW Group

BMW Group BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, BMW Group gestiona 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

BMW Group alcanzó un volumen de ventas global de aproximadamente 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas en el ejercicio fiscal 2009. La facturación de 2009 sumó 50.680 millones de euros. La compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 96.000 personas a 31 de diciembre de 2009.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado como el líder del sector por los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos cinco años.