

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
25 de febrero de 2010

Editorial Prensa Ibérica – La Vanguardia y Autofácil otorgan a BMW el Premio Comunicación Publicitaria.

BMW Ibérica ha sido distinguida con el “Premio a la Comunicación Publicitaria”, un galardón que reconoce la gestión comunicativa en aspectos con la inversión, imagen y tratamiento informativo en los medios de comunicación gráficos en general y de Editorial Prensa Ibérica, Autofácil y La Vanguardia, en particular.

El pasado 24 de febrero, la gran familia del automóvil se volvía a reunir en Madrid para celebrar la octava edición de los premios que anualmente otorga Editorial Prensa Ibérica, La Vanguardia y Autofácil.

D. Eduardo Villaverde, Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal, fue el encargado de recoger este galardón que resume el esfuerzo llevado a cabo por parte de nuestra marca y de la red de concesionarios en el apartado de inversión publicitaria en el año 2009 y que pone de manifiesto el espíritu y filosofía de BMW en nuestras campañas.

Algunos ejemplos de estas campañas fueron:

- Campañas de producto, como “Disfrutar es lo que tú definas”, del lanzamiento del modelo X1.
- Campañas promocionales como “Disfrutar casi nunca tiene que ver con la razón. Casi nunca” de la Serie 1 o “Disfrutar es cumplir un deseo” de nuestro modelo 320d.
- Campañas de marca, como el Manifiesto de “Disfrutar”.

Gracias a estas acciones emprendidas por BMW, a su adecuada gestión de la inversión, combinando a la vez cobertura y frecuencia, hemos conseguido llevar un claro mensaje a nuestro target.

Francisco Javier Moll de Miguel, Presidente de Editorial Prensa Ibérica, fue el encargado de entregar el trofeo correspondiente a BMW.