

BMW Group

Corporate Communications

Dr. Norbert Reithofer

Presidente del Consejo de Administración de BMW AG

Dr. Klaus Draeger

Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Desarrollo

Conferencia de prensa de BMW Group

80° Salón Internacional del Automóvil en Ginebra

Ginebra, 2 de marzo de 2010

- Es válida la exposición oral -

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG

Señoras y Señores, muy buenos días.

Les doy la más cordial bienvenida a BMW Group

EfficientDynamics son dos palabras para definir un concepto. Este símbolo que ven aquí en el escenario representa nuestro paquete tecnológico EfficientDynamics.

La idea básica es la siguiente: todos los modelos de BMW y todos los modelos de MINI debe ser las dos cosas: dinámicos y eficientes.

Fue aquí en Ginebra donde comenzó todo. Hace ahora exactamente tres años presentamos aquí por primera vez nuestro planteamiento de una movilidad más sostenible.

Hoy podemos hacer un primer balance del éxito:

- Más de 1,6 millones de vehículos equipados con EfficientDynamics están circulando ya por las calles. Otros tienen modelos especiales ahorradores. Nosotros tenemos una flota eficiente. Todos nuestros vehículos son, por decirlo así, modelos especiales.
- El consumo medio de la flota de BMW Group en Europa asciende a solo 5,9 litros cada 100 kilómetros, lo que supone unas emisiones de CO₂ de 150 gramos por kilómetro.
- Entre los fabricantes Premium, nosotros somos precursores. Y no solo eso: el consumo de nuestros vehículos es menor que el de alguna que otra marca que fabrica predominantemente utilitarios.
- Y lo hacemos con motores mucho más potentes y vehículos más deportivos.

Justo por esto ha resultado elegido BMW como socio automovilístico de los Juegos Olímpicos de 2012 en Londres. Además apoyamos la candidatura de Múnich para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2018.

Juegos sostenibles y BMW. Creemos que es la combinación perfecta. Según el índice Dow Jones Sustainability Index BMW Group es el fabricante de automóviles más sostenible del mundo.

Aquí en nuestro stand se podrán informar directamente junto a cada vehículo de cómo producimos nuestros modelos de manera sostenible.

Con EfficientDynamics hemos incrementado la potencia y reducido paulatinamente el consumo. Y nosotros perseveraremos en este camino. Ampliamos nuestra gama de productos en todas las categorías de vehículos. Nuestro objetivo es tener una flota sostenible desde el segmento de utilitarios hasta las clases grandes.

Esto quiere decir, por un lado: que seguimos creciendo en el segmento superior de lujo con vehículos innovadores como el nuevo BMW Serie 7 o el BMW X6. Los dos modelos se comercializarán en Europa a partir de abril también con propulsión híbrida.

Esto quiere decir, por otro lado, que en el futuro ofreceremos atractivos y eficientes vehículos premium también en el segmento de los utilitarios.

Para nosotros el cliente está en el foco de nuestro interés. El gran éxito con MINI ha demostrado que también en el segmento de utilitarios hay demanda de vehículos premium.

Por lo tanto ofreceremos nuevas atractivas ofertas. Y para estos nuevos vehículos será posible que desarrollemos una arquitectura común para tracción delantera y trasera. BMW, cuyas siglas responden, en castellano, a Fábricas Bávaras de Motores, seguirá marcando pautas y entusiasmando a los clientes con sus innovaciones. Esto es lo que nosotros llamamos premium.

En lo que respecta a 2010, nuestro optimismo es moderado. Sin lugar a dudas, todavía notaremos los efectos de la crisis económica mundial. A pesar de todo tenemos previsto incrementar las ventas y vender más de 1,3 millones de vehículos.

Disponemos de nuevos productos. El año 2010 estará marcado principalmente por el BMW Serie 3 y el nuevo BMW Serie 5. Hemos actualizado el BMW Serie 3 Coupé y el BMW Serie 3 Cabrio.

Hoy presentamos por primera vez aquí en el stand los dos modelos.

Y tenemos otra primicia mundial para ustedes. Aquí está el nuevo BMW Serie 5 Berlina.

Esta es la sexta generación del BMW Serie 5. Y un verdadero modelo de éxito. Desde su lanzamiento en 1972 se han vendido ya más de 5,5 millones de unidades. Según mi parecer, el nuevo BMW Serie 5 Berlina es el mejor y el más bonito que hemos fabricado hasta la fecha.

A continuación mi colega Klaus Draeger les presentará la berlina de clase superior más eficiente del mundo. ¡Muchas gracias!

Dr. Klaus Draeger, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Desarrollo

Señoras y señores:

Con este BMW 520d he sentido la necesidad imperiosa de subir al escenario. Es la encarnación perfecta de EfficientDynamics en el nuevo BMW Serie 5.

Consumo: 5 litros de diésel cada 100 kilómetros.

Emissiones de CO₂: 132 gramos por kilómetro.

Estos datos suponen una auténtica obra maestra técnica en esta categoría de vehículos. El BMW 520d estará en los concesionarios a partir del verano.

Un periodista me preguntó antes que hasta dónde era posible llegar con EfficientDynamics. En los motores de combustión nos estamos acercando poco a poco a los valores óptimos. Por esta razón seguimos desarrollando nuestra tecnología ActiveHybrid bajo el techo de EfficientDynamics.

Hoy les hemos traído el primer BMW Serie 5 con propulsión híbrida.

Con todos ustedes, ¡el BMW Concept Serie 5 ActiveHybrid!

La tecnología de propulsión utilizada se ajusta con la máxima precisión al carácter del nuevo BMW Serie 5 Berlina. Es sinónimo de placer de conducir, de eficiencia y de innovación.

Aquí podemos ver un motor de gasolina de seis cilindros en línea con tecnología turbo y un motor eléctrico de 40 kilowatios, que proporciona una aceleración sorprendentemente espontánea y dinámica. En la ciudad hacemos posible así conducir solo con el motor eléctrico y con emisiones cero.

Para este vehículo prototipo hemos desarrollado prestaciones que ahorran adicionalmente energía. Me refiero a la gestión preventiva de la energía.

Puede que suene algo extraño, pero este automóvil es inteligente y calcula en dónde puede ahorrar energía y ser más eficiente.

También los datos memorizados en el sistema de navegación forman parte del sistema.

Imagínense que van a incorporarse a una autopista. Poco antes de llegar, se ajustan diferentes sistemas en el vehículo:

- Se reduce el rendimiento de refrigeración ya que el aumento temporal de la temperatura del agua refrigerante se compensará cuando el coche circule a mayor velocidad por la autopista.
- Asimismo, poco antes de llegar a una ciudad se carga completamente la batería de alto voltaje, lo que permite desconectar con suficiente antelación el motor de combustión. Accionado eléctricamente, el vehículo se incorpora así —silencioso y ecológico— al tráfico de la ciudad.

Eso es una verdadera obra maestra de ingeniería. Y demuestra una vez más que la innovación es parte del ADN de BMW Group. Y eso también es válido para la movilidad eléctrica.

Norbert Reithofer les proporcionará más detalles.

¡Muchas gracias!

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG

Todos conocen ya este veloz modelo: el MINI E.

Tenemos una flota de ensayo de 600 vehículos rodando por las carreteras. Algunos de los clientes que están probando el MINI E me han comentado que les encantaría quedárselo ya.

Este es siempre el mejor estímulo para continuar trabajando, no solo en MINI, sino en también en BMW.

Aquí pueden ver el primer BMW con propulsión totalmente eléctrica: el BMW Concept ActiveE. Se trata de un prototipo de vehículo con propulsión eléctrica que tiene cuatro asientos.

Basándose en el citado estudio, BMW pondrá el año que viene a disposición de clientes privados otra flota de ensayo de vehículos eléctricos. De esta forma obtendremos más información acerca de cómo integrar la movilidad eléctrica en el día a día.

Todo ello supone la base de nuestro Megacity Vehicle. Saldrá al mercado ya en los próximos años y se está fabricando en Leipzig. Entonces se habría alcanzado el objetivo de EfficientDynamics: movilidad individual y cero emisiones.

Señoras y señores,

La marca BMW es símbolo de placer.

En BMW Group estamos satisfechos de diseñar la movilidad de hoy y del mañana.

Ahora quisiera pedirles que suban al escenario para convencerse ustedes mismos.

¡Muchas gracias!