

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
12 de marzo de 2010

Excellence in Sales 2009.
International competition of the BMW Group
for outstanding sales performance.



Excellence in Sales 2009 premia BMW Madrid y Noguera Piñol.

El pasado 8 de marzo, el Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal, D. Eduardo Villaverde, acompañado de D. Klaus Bärmeier, Director de la División Ventas y D. Juan José Solís, Director de la División MINI, fueron los responsables de entregar los trofeos Excellence in Sales 2009 a los mejores concesionarios en ventas BMW y MINI en el mercado español.

A pesar de los condicionamientos del panorama económico en España, nuestra red de concesionarios ha luchado por mantener los valores de nuestras marcas BMW y MINI y a la vez, aprovechan cada una de las oportunidades de venta de nuestros productos. Esa es la filosofía de los Premios Excellence in Sales, que nacen bajo el auspicio de Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing, y que galardonan a los mejores concesionarios BMW y MINI en todo el mundo por su sobresaliente rendimiento en ventas.

Junto con otros 20 mercados de todo el mundo, BMW Group España decidió participar en la competición Excellence in Sales, y como referencia, podemos decir que durante el año 2009 llegaron a participar más de 1.200 concesionarios de todo el mundo.

En España, y por lo que respecta a BMW, fueron 63 concesionarios los que presentaron su candidatura inicial y 43 los que llegaron a completar todas las fases, y en MINI fueron 49 las candidaturas iniciales presentadas por los concesionarios y 31 los que llegaron a completar todas las fases. Esto nos da una idea de la alta calidad de los concesionarios en nuestro país y de sus grandes habilidades de conquista.

Noguera Piñol fue el concesionario clasificado en segunda posición, mientras que BMW Madrid se hizo con el primer premio en las mismas categorías BMW y MINI.

A partir de este momento, sólo queda esperar la gran final de los Premios Excellence in Sales que se celebrará en Múnich con los 15 concesionarios finalistas entre los que se encontrará BMW Madrid.