

Comunicado de prensa
6 de abril de 2010

BMW Anuncia que el *Art Car* de Jeff Koons competirá en las 24 Horas de Le Mans / Primicia mundial en el Centro Pompidou de París

Koons revela los diseños preliminares del BMW M3 GT2

Con el mismo espíritu que con Calder, Stella, Lichtenstein, Warhol y Holzer, BMW anunció hoy que el 17º Art Car, creado por Jeff Koons, competirá donde lo hicieran las primeras obras de arte rodantes de artistas legendarios: en las 24 Horas de Le Mans, en Francia, del 12 al 13 de junio de 2010. El lienzo de Koons es un BMW M3 GT2, que ha sido homologado para competir este año en la carrera de resistencia más famosa del mundo.

En otro guiño a la tradición, Koons presentará la primicia mundial y firmará su automóvil en el Centro Pompidou de París, el 1 de Junio de 2010, tal y como lo hizo Roy Lichtenstein en 1977.

Koons ha revelado por primera vez su idea preliminar del diseño para este automóvil hoy, en una rueda de prensa en Nueva York. Como parte de su proceso creativo, el artista se ha inspirado en la historia de las ilustraciones de automóviles de competición, estrellas fugaces y velocidad. El diseño concebido por Koons evoca potencia, movimiento y velocidad. El artista utiliza sus característicos tonos saturados sobre fondo negro en contraste con el interior gris del automóvil, que él mismo ha escogido. El diseño transmite una dinámica apariencia de automóvil de carreras, incluso cuando está detenido.

“Estos automóviles son como la vida, son potentes y hay gran cantidad de energía”, declaró Koons. “Se puede participar con ellos, añadirse a ellos y dejar que uno mismo trascienda con su energía. Hay gran cantidad de energía bajo ese capó y quiero dejar que mis ideas trasciendan con el automóvil, para conectar con esa energía”

Koons asistió a la conferencia de prensa junto con el Presidente del Centro Pompidou Alain Seban, el Presidente de BMW Norteamérica Jim O'Donnell, el director de BMW Motorsport Mario Theissen, y el piloto de BMW en Le Mans, el británico Andy Priaulx.

“Este es un año de generación de impulso para nosotros, que hace referencia a la esencia de la marca, y el último capítulo del programa BMW Art Car es ciertamente parte de ello”, declaró O'Donnell. “Es una absoluta satisfacción para todos nosotros trabajar con Jeff en este programa, que forma parte del espíritu de BMW”.

Primicia Mundial en el Centro Pompidou, París

El Centro Pompidou de París es una de las instituciones culturales de arte moderno y contemporáneo más prestigiosas del mundo y es donde Roy Lichtenstein desveló por primera vez y firmó su automóvil en 1977, como Jeff Koons lo hará el 1 de junio. El número del automóvil de Koons, el “79”, rinde tributo al automóvil de 1979 de Andy Warhol. El automóvil de Warhol tuvo el número “76”, como homenaje al automóvil de Frank Stella de 1976; ambos compitieron en Le Mans.

“Desde que fue creado en 1977, el Centro Pompidou ha actuado como una conexión, una plataforma de intercambio entre el arte creativo y la sociedad, trabajando para mostrar al gran público el arte de nuestro tiempo en el firme convencimiento de que el arte puede fomentar una sociedad más innovadora y adaptable”, declaró Alain Seban, Presidente del Centro Pompidou. “Por esta razón el Centro Pompidou está satisfecho de unirse al proyecto de BMW que, creo, puede dar un gran paso en la reunión de la creación y la sociedad invitando a grandes artistas de nuestro tiempo –desde Roy Lichtenstein en 1977 hasta Jeff Koons hoy– para desafiar al objeto más mítico de nuestro tiempo, el automóvil, a través de una creación única”.

El proceso de diseño

“Es un ejercicio fascinante e inspirador presenciar a un artista cuando presenta su punto de vista a través de uno de nuestros automóviles. Ver a Jeff Koons usar su singular sensibilidad para plasmarla en un automóvil BMW de competición mientras trabaja con nuestro equipo para trasladar su visión a un automóvil preparado para competir es ciertamente como observar el establecimiento de la conexión entre la inteligencia técnica y la artística” declaró Frank-Peter Arndt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG con responsabilidad sobre las actividades culturales internacionales de BMW Group.

Koons ha colaborado intensamente con el equipo de BMW en Múnich durante meses – combinando sus aptitudes con la sofisticada ingeniería de BMW– para garantizar que el 17º BMW Art Car esté listo para las 24 Horas de Le Mans.

Habiendo viajado varias veces a lo largo y ancho de Alemania desde que el pasado 2 de febrero se anunció que Koons crearía el 17º Art Car, el artista ha trabajado con los equipos de ingeniería y diseño de BMW para explorar profundamente los materiales y las

opciones de aplicación que resultarán cruciales para optimizar tanto la estética como las características aerodinámicas de este automóvil de competición. Trabajando sobre modelos en 3-D del BMW M3 GT2 con programas de diseño asistido con ordenador (CAD), Koons puede simular la aplicación del diseño a las superficies del automóvil y evaluarlo desde cualquier ángulo.

Koons incluso se puso el casco y estuvo con el equipo de competición de BMW de las American Le Mans Series para hacer pruebas el 23 de febrero en Sebring, Florida. Koons pudo experimentar el M3 GT2 a velocidad de competición, para inspirar aún más su diseño. Como Koons lo describe, pudo presenciar “el rendimiento bruto sin filtrar” del M3 GT2 desde el asiento de un automóvil histórico de competición BMW M1. Koons también pilotó un BMW M3 Coupé en el circuito, para profundizar en la experiencia dinámica.

La carrera de las 24 Horas de Le Mans

Hoy, el director de BMW Motorsport Director, Mario Theissen, anunció la alineación de pilotos para las 24 Horas de Le Mans. Andy Priaulx (GB), Dirk Müller (DE) y Dirk Werner (DE) competirán con el BMW Art Car número 79. Jörg Müller (DE), Augusto Farfus (BR) y Uwe Alzen (DE) pilotarán el automóvil BMW Le Mans número 78.

Las 24 Horas de Le Mans es la carrera de resistencia más antigua de todos los deportes de competición automovilística; se disputa anualmente desde 1923 cerca de la población de Le Mans, Sarthe, en Francia. Conocida habitualmente como el Gran Premio de Resistencia, está organizada por el Club Automovilístico del oeste (Automobile Club de l'Ouest, ACO) y transcurre por un circuito que incluye carreteras públicas cortadas al tráfico. La carrera está diseñada no sólo para comprobar la capacidad de automóvil y piloto para circular rápidamente, sino también para hacerlo durante un periodo de 24 horas.

El subastador y piloto de carreras francés Hervé Poulain fue quien tuvo la idea por primera vez de pedir a un artista que pintara el automóvil con el que iba a competir. Con esta iniciativa, en 1975 el artista americano Alexander Calder pintó un automóvil de competición BMW, sentando así el precedente. El experimento de los Art Car pronto siguió: un año más tarde, Calder y el copiloto de Art Car Sam Posey presentaron a Frank Stella la idea de los Art Car de BMW, y el artista neoyorquino cubrió un BMW con su típico diseño de trama en forma de red. El trabajo de Stella fue seguido por toda una serie de renombrados artistas pop: Roy Lichtenstein, Andy Warhol y Robert Rauschenberg. Excepto el Art Car de Rauschenberg, todos los demás compitieron en la carrera de las 24 Horas de Le Mans, algunos de ellos consiguiendo resultados destacables.

Después de un lapso en los ochenta, los Art Car volvieron a sus orígenes en Le Mans en 1999, cuando el artista conceptual americano Jenny Holzer plasmó su diseño en un automóvil de competición para Le Mans BMW V12.

La colaboración de Koons con BMW comenzó en 2003, cuando expresó su deseo de crear un BMW Art Car. Su relación con BMW comenzó hace más de dos décadas, cuando conducía un BMW mientras residía en Múnich, ubicación de la sede principal de BMW. Koons es conocido por su profunda afición a los automóviles. A principios de este año incluso fue reconocido por el icono musical Bono, de U2, como uno de los artistas ideales para diseñar un automóvil y hacer que el mundo se enamorara de nuevo de los automóviles.

El proceso creativo de Koons para el Art Car de BMW refleja técnicas, algunas de ellas traídas del diseño y desarrollo en el sector de los transportes, que habitualmente emplea para su producción artística. Por ejemplo, en la creación de las esculturas monumentales de Koons, su estudio utiliza modelos en 3-D de CAD para evaluar las superficies, los ensamblan utilizando métodos utilizados en la industria de las dos ruedas y los pintan con procedimientos basados en sofisticadas técnicas de pintado de automóviles.

Es perfecto que el coche de Jeff Koons siga con la tradición de los renombrados artistas que crearon los primeros BMW Art Cars inspirados en la competición” declaró O’Donnell. “Estamos impacientes por vivir el retorno de BMW a Le Mans y quizá compartir un brindis con Jeff en la línea de llegada”.

Derivado del deportivo de altas prestaciones BMW M3, el BMW M3 GT2 tiene un motor V8 de 4,0 litros con una potencia máxima de 500 CV, un chasis mejorado, frenos de competición y gran cantidad de materiales ligeros que se han empleado para su construcción. Capaz de alcanzar 100 mph en 3,4 segundos, el BMW M3 GT2 se posiciona como uno de los grandes favoritos en la prueba de este año.

El director de BMW Motorsport, Mario Theissen, declaró: “La carrera de Le Mans es uno de los eventos más importantes de la competición automovilística internacional. Esto hace que sea el escenario perfecto para revivir la tradición de los BMW Art Car. La obra de arte de Jeff Koons impresionará a todos los que la vean, incluso después de que el BMW M3 GT2 haya cruzado la línea de llegada. Los BMW Art Car a menudo han impresionado también por sus éxitos deportivos. Soy optimista sobre la posibilidad de que este año también ocurra lo mismo”.

A partir de septiembre el Art Car de Koons estará expuesto en el Museo BMW de Múnich, como parte de la exposición especial que conmemorará el 35º aniversario del este programa.

BMW Art Cars

Desde 1975, artistas de todo el mundo han convertido automóviles BMW en arte correspondiente a una época concreta a través del programa Art Car. En 2007, la última entrega fue desvelada con la obra de Olafur Eliasson: "Your mobile expectations: BMW H2R project.". Muchos de ellos se han exhibido en renombrados museos por todo el mundo que incluyen el Louvre, los museos Guggenheim y el Museo de Arte de Shanghái. Han sido mostrados en el Museo BMW, en Múnich, entre 2006 y 2010 y muchos ha ido de gira mundial por Asia, Rusia, África, La India, los Estados Unidos y Méjico.

El hogar de todos los BMW Art Cars es el Museo BMW, en Múnich. A partir de septiembre, el 17º Art Car, el de Koons, será expuesto junto con algunos de sus predecesores.

Con más de 100 proyectos principales en todo el mundo, los programas culturales de BMW Group han sido una parte integral de las contribuciones de la compañía a la sociedad desde hace casi 40 años. Además del arte contemporáneo, la arquitectura y el diseño, la música clásica y el jazz son elementos clave de este compromiso.

Hay fotografías y más información en los enlaces:

www.bmwusanews.com/artsandculture

<http://www.independent-collectors.com/bmwartcars>

BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

Durante el ejercicio de 2009, BMW Group vendió aproximadamente 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en 2009 fueron 413 millones de euros y la facturación sumó 50.680 millones de euros. El 31 de diciembre de 2009 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 96.000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos cinco años.