

Comunicado de prensa  
Abril de 2010

## **La historia de éxito del BMW Serie 1: ya se ha fabricado el primer millón de unidades**

Eficiencia y Placer de conducción Made in Leipzig y Regensburg.  
Entrega de la unidad que marca este hito del BMW Serie 1 en el Salón del Automóvil de Leipzig, el 12 de abril de 2010

Cinco años de producción, cuatro versiones de carrocería y un millón de veces Puro Placer de Conducción en el segmento de los automóviles compactos. El BMW Serie 1 ya ha alcanzado una cifra de volumen de producción de siete dígitos en su primera generación de modelos, confirmando su estatus de genuino superventas en el mercado automovilístico internacional.

Con más de un millón de unidades vendidas desde su debut en 2004, el BMW Serie 1 es también uno de los impulsores del extraordinario éxito del fabricante líder mundial de automóviles *premium*.

La unidad que ha marcado este hito se entregó a su orgulloso propietario el lunes, 12 de abril, con ocasión del Dalón del Automóvil de Leipzig, el Auto Mobil International (AMI). El automóvil, un BMW 118d de tres puertas fabricado en la planta de Leipzig, fue entregado de forma conjunta por Frank-Peter Arndt, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG encargado de la producción, y Stanislaw Tillich, primer ministro del Estado Libre de Sajonia, a un cliente de Leipzig.

El BMW Serie 1 ofrece una incomparable combinación de placer de conducción deportivo y sobresaliente eficiencia. Ahora disponible como berlina de tres puertas, berlina de cinco puertas, cupé y descapotable, el BMW Serie 1 destaca claramente como único automóvil con tracción trasera en el segmento de los compactos. La alta tecnología de su suspensión, inigualada en su categoría hasta la fecha, también garantiza el característico placer de conducción de los BMW Serie 1.

Como otra característica esencial más, el BMW Serie 1 está disponible con Dirección Activa, que en función de la velocidad no sólo varía la asistencia, sino también el ángulo de la dirección.

El fabricante *premium* líder alemán también demuestra la posición única del BMW Serie 1 respecto de su competencia con nuevos conceptos y filosofías en comunicación. Joven, fresco, poco convencional: así es como este modelo compacto de tanto éxito de BMW ha sido presentado desde el principio. Algunos hitos que permanecen en la memoria a día de hoy son la campaña de lanzamiento protagonizada por Gustavo, la rana de Los Teleñecos, sentado al volante, o la campaña de lanzamiento tan dinámica que presentaba el BMW Serie 1 en los EE.UU., donde en un lugar imaginario de Baviera el BMW Serie 1 era “lanzado” directamente a los EE.UU. por una rampa gigante. Y por último, pero no por ello menos importante, la campaña de lanzamiento del BMW Serie 1 Coupé, que fue galardonada como el mejor anuncio por la revista automovilística alemana Auto Trophy, bajo el título “Intensidad Condensada”.

### **El BMW Serie 1, pionero en la reducción tanto del consumo de carburante como de las emisiones de CO<sub>2</sub>**

Desde el principio los BMW Serie 1 han jugado un importante papel haciendo que BMW EfficientDynamics tuviera un impacto de gran amplitud en el mercado. La amplia gama de tecnologías BMW EfficientDynamics, que incluyen Auto Start Stop, indicador del momento óptimo para cambiar de marcha, Regeneración de Energía de Frenado, Dirección Asistida Eléctrica y otros accesorios activados en función de la demanda – naturalmente, todas ellas ofrecidas de serie– destacan en los modelos de cuatro cilindros del BMW Serie 1 presentados por primera vez en los modelos del año 2007.

Desde entonces, la continua popularidad de los BMW Serie 1 ha ayudado a reducir tanto el consumo de carburante de la flota como la media de las emisiones de CO<sub>2</sub>. En 2009, por ejemplo, la media de emisiones de CO<sub>2</sub> de todos los automóviles de BMW Group matriculados en Europa fue 150 gramos por kilómetro, lo que supone un consumo de sólo 5,9 litros/100 km . Esto de nuevo coloca a BMW con una clara ventaja sobre sus competidores importantes en el segmento *premium*, en términos de gestión de CO<sub>2</sub> y control de emisiones.

Con una gama de modelos más amplia que nunca, los BMW Serie 1 de nuevo destacan su singular posición en 2010 como pioneros de movilidad eficiente combinada con un placer supremo de conducción en la categoría de los automóviles compactos. En total, las cuatro versiones de carrocería de los BMW Serie 1 ahora tienen una gama de seis motores de gasolina y cuatro Diesel. La gama de potencia va desde 85 kW / 115 CV en el modelo básico BMW 116d hasta los 225 kW / 306 CV en los dos atletas líderes de la categoría, el BMW 135i Coupé y el BMW 135i Cabrio.

Actualmente hay nada menos que cinco modelos de BMW Serie 1 que ya tienen una cifra de emisiones por debajo de los 120 gramos por kilómetro. El líder absoluto en

términos de economía de carburante y gestión de emisiones en la gama es el BMW 116d, con un motor de 2,0 litros y cuatro cilindros que proporciona una potencia máxima de 85 kW / 115 CV, un par motor máximo de 260 Newtons metro y, gracias también a varias tecnologías BMW EfficientDynamics igualmente incluidas de serie en este modelo, el consumo medio de carburante en el ciclo de homologación EU es sólo 4,4 litros / 100 km y su cifra de CO<sub>2</sub> es 118 gramos por kilómetro.

El singular equilibrio entre placer de conducción y economía de consumo hace que el BMW 116d sea particularmente atractivo para los gestores y propietarios de flotas de automóviles de empresas y compañías comerciales. Inmediatamente después de su presentación en el mercado, el modelo básico Diesel de BMW consiguió la victoria de su categoría como “Coche de Empresa del Año 2009”. En este concurso, organizado conjuntamente por el periódico automovilístico alemán “Firmenauto” y la Compañía de Inspección Técnica DEKRA, el BMW 116d quedó primero en la categoría de automóviles compactos.

Este galardón demuestra de nuevo que los gestores de flotas aprecian el placer de conducción eficiente en dos aspectos: ayuda a motivar a los empleados de las empresas y a la vez hacen que el presupuesto de la compañía sea lo más económico posible.

Internacionalmente, el BMW Serie 1 también ha ganado una sobresaliente reputación gracias a su suprema eficiencia: Ya en 2008, el BMW 118d de tres puertas fue elegido “Coche Ecológico Mundial del Año”. Este premio especial concedido por un jurado internacional de periodistas del motor premia a los vehículos y tecnologías que hacen una contribución específica a la reducción de las emisiones y de esa forma simbolizan una destacable preocupación medioambiental del correspondiente fabricante.

El BMW 118d, también impulsado por un motor Diesel de 2,0 litros con 105 kW / 143 CV, ahora está disponible en todas las versiones de carrocería del BMW Serie 1.

### **Calidad *premium* y características innovadoras que proporcionan un placer de conducción aún mayor en la categoría de automóviles compactos**

El BMW Serie 1 es aún más atractivo gracias a su indiscutible calidad *premium* y a una amplia gama de características que acentúan la singularidad de este modelo único en el segmento de los automóviles compactos. Un ejemplo es la última generación del sistema de control iDrive, que ha marcado tendencias, disponible también en el BMW Serie 1. Concebido y desarrollado originalmente para la categoría de automóviles de lujo, el BMW iDrive garantiza un control sencillo e intuitivo de las funciones de entretenimiento, comunicación, navegación y confort.

Otro aspecto destacado y también único en el segmento de los automóviles compactos es la gama extremadamente amplia de sistemas de asistencia al conductor y servicios de movilidad ofrecidos por BMW ConnectedDrive. Así, el BMW Serie 1 puede equiparse con características que o bien no están disponibles en la competencia o que sólo lo están en los modelos superiores o los de lujo de su gama. Éstas incluyen un Asistente de Luces Largas, Iluminación Adaptativa o Asistente de Aparcamiento, así como utilización sin restricciones de Internet en el automóvil.

Los servicios ofrecidos por BMW Assist y BMW Online pueden utilizarse por toda Europa en el idioma del propietario del automóvil. La función de Llamada de Emergencia Mejorada, que en caso de accidente informa a los servicios de emergencia sobre el tipo de daños y las probables lesiones asegurando así que pueda prestarse la atención médica apropiada desde el principio, la función Perfil del Conductor, que activa cómodamente los ajustes personales, o la Oficina Móvil / Oficina Online, que permite al conductor utilizar distintas funciones de su teléfono móvil, como por ejemplo representar y procesar en la pantalla del automóvil los correos electrónicos recibidos, garantizan mayor seguridad y confort.

Otro aspecto destacable es la integración mejorada de Teléfonos Inteligentes y dispositivos de entretenimiento externos.

Cuando va de viaje, el propietario de un BMW Serie 1 puede transmitir la ruta planificada de antemano para su trayecto a través de BMW Online al sistema de navegación del automóvil, combinando destinos y lugares interesantes de la ruta o visitando destinos especiales directamente a través de la búsqueda local de Google.

Los partes meteorológicos más actuales, para poner otro ejemplo, pueden mostrarse en el mapa de navegación y el Servicio de Consultas puede proporcionar información sobre cajeros automáticos, farmacias locales y eventos culturales, vuelos, restaurantes y hoteles; los especialistas del Centro de Llamadas de BMW pueden comprar entradas o efectuar reservas para conductor y pasajeros.

Las ediciones Lifestyle y Sport Edition de los modelos BMW Serie 1 del año 2010 de tres y cinco puertas ofrecen unas características particularmente atractivas, sofisticadas y cuidadosamente combinadas.

La fabricación de los BMW Serie 1, en la ultramoderna planta de Leipzig, ofrece la máxima eficiencia, flexibilidad y calidad. Su sobresaliente nivel de calidad está ratificado por la conservación del valor del automóvil y su superior fiabilidad confirmada una y otra vez por pruebas imparciales. Actualmente, por ejemplo, el BMW 130i ostenta la primera posición de la clasificación de pruebas de resistencia llevada a cabo por la revista automovilística alemana "Auto Bild": Tras recorrer una distancia de 100.000 km,

esta deportiva versión del modelo más compacto de BMW consiguió el mejor resultado de todos los automóviles probados en 2009. Con una puntuación 1+, los probadores profesionales de esta publicación lo galardonaron como “El Mejor Automóvil de Todos los Tiempos en la Prueba de Resistencia de Auto Bild”.

La planta de BMW en Leipzig juega un importante papel en los planes actuales y futuros del fabricante líder alemán de automóviles *premium*. Actualmente, tanto el BMW Serie 1 como el BMW X1 se fabrican en Leipzig. Al mismo tiempo, sin embargo, la planta de BMW en Leipzig está siendo preparada para la fabricación de un modelo de producción totalmente eléctrico que actualmente está siendo desarrollado por BMW Group. El plan es establecer una red de producción integrada por dos ubicaciones en Baviera, con importantes componentes que serán fabricados en Wackersdorf y Landshut, y el propio automóvil, el Vehículo para las Megaciudades planificado como parte del proyecto i de BMW, que saldrá de la línea de producción en Leipzig.

La fábrica de BMW en Leipzig fue construida en el noreste de la ciudad con una inversión de más de 1.000 millones de euros y está concebida como una planta de producción con un Centro de Entregas integrado para proveedores externos. Aproximadamente 5.000 empleados trabajan en estas instalaciones de producción de automóviles *premium* para la marca BMW, haciendo que BMW sea el mayor empleador de Leipzig.

Aplicando conceptos como jornadas de tiempo variable y sistemas de turnos, la fábrica de BMW en Leipzig actualmente construye 700 automóviles al día e incluso más, dependiendo de la demanda del mercado.

Desde que la fábrica comenzara la producción en 2005, han salido de sus líneas nada menos que 662.000 automóviles. Sólo en Alemania, las ventas del BMW Serie 1 suman 336.017 unidades desde que se presentó este modelo.