

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
28 de mayo de 2010

Eficiencia y dinamismo protagonistas de BMW Group España en el Salón Internacional del Automóvil Ecológico y de la Movilidad Sostenible de Madrid

La rueda de prensa del Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal inauguró los stands de BMW y MINI el pasado 20 de mayo en el Salón del Automóvil Ecológico y de la Movilidad Sostenible de Madrid.

Sus palabras se centraron en la combinación del máximo rendimiento con el menor consumo de combustible. En otras palabras la estrategia BMW EfficientDynamics y la de MINI MINIMALISM.

Más de 1,6 millones de vehículos están ya equipados con EfficientDynamics y circulando por las carreteras del mundo entero.

Como los vehículos expuestos en el Salón:

El **BMW ActiveHybrid X6** el primer Sports Activity Coupé con propulsor Full-Hybrid.

El **BMW ActiveHybrid 7** está equipado con un motor V8 de gasolina con tecnología BMW TwinPower Turbo, combinado con un motor eléctrico.

El **BMW 320d EfficientDynamics Edition** que consume sólo 4,1 litros a los 100, emite sólo 109 gr/km y es un coche con 163 cv.

Y el **BMW 520d berlina**, la representación perfecta de EfficientDynamics con un consumo de 4,9 litros cada 100 kilómetros y unas emisiones de CO2 de 129 gramos por kilómetro.

Durante la celebración es este Salón, **MINI** desplazó hasta el recinto ferial de Ifema una unidad del prototipo MINI E para que los medios convocados allí presentes pudieran tener una toma de contacto con su vehículo eléctrico. Alrededor de una veintena de medios de comunicación pudieron comprobar de primera mano las cualidades de este vehículo que, establece un hito en el camino hacia la movilidad exenta de emisiones nocivas con un motor eléctrico de 150 Kw/204 CV.

Como colofón a la jornada dedicada a los medios de comunicación, los stands de las marcas BMW y MINI contaron con la presencia del Excelentísimo Señor Ministro D. Miguel Sebastián que tuvo la ocasión de conocer de primera mano, acompañado de Eduardo Villaverde, Presidente de la compañía, las novedades presentadas por BMW y MINI.